

第1次中期経営計画強化策



(建設が進む中国景興日紙/中芯原紙マシンの建屋 2004/5/24撮影)

2004年5月26日

株式会社日本ユニパックホールディング

代表取締役社長 三好孝彦

- I .中期経営計画の見通し
- II .中期経営計画の強化策
 - (1) 比例費の削減
 - (2) 総労務費の削減
 - (3) 洋紙営業体制の強化
- III .基本指標
- IV .成長戦略への布石

I. 中期経営計画の見通し



経常利益推移 (2001～2005年度)



当社の課題

● 原燃料価格の高騰

- ・チップ価格の上昇(2004年度)
- ・石炭、重油価格の高騰
(2004年度)

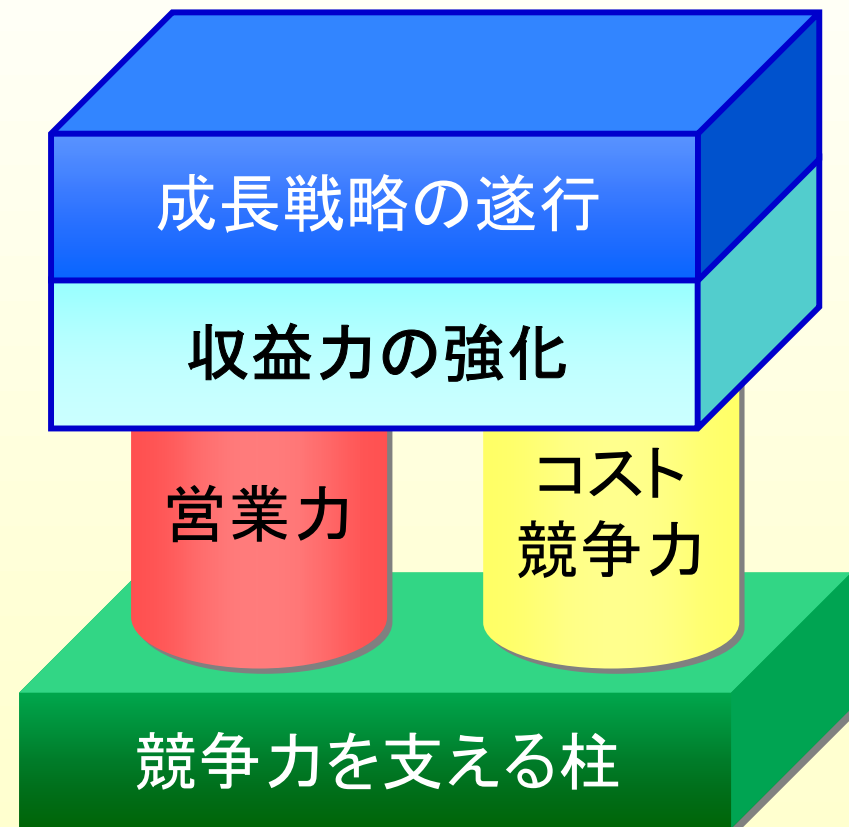
● 洋紙販売の低迷

- ・輸入紙の増加
(2002年度下期～2003年度)
- ・市況の軟化(2003年度下期)

さらなる
収益強化策
が必要

‘04-05に実施する強化策

- (1) 比例費の削減
- (2) 総労務費の削減
- (3) 洋紙営業体制の強化



Ⅱ. 中期経営計画の強化策（2004～2005年度）



(1) 比例費の削減

● 比例費原単位の改善

04、05年度 改善幅を1% UP (1.0→2.0%)

- 具体策: DIP配合増、歩留改善、薬品減他

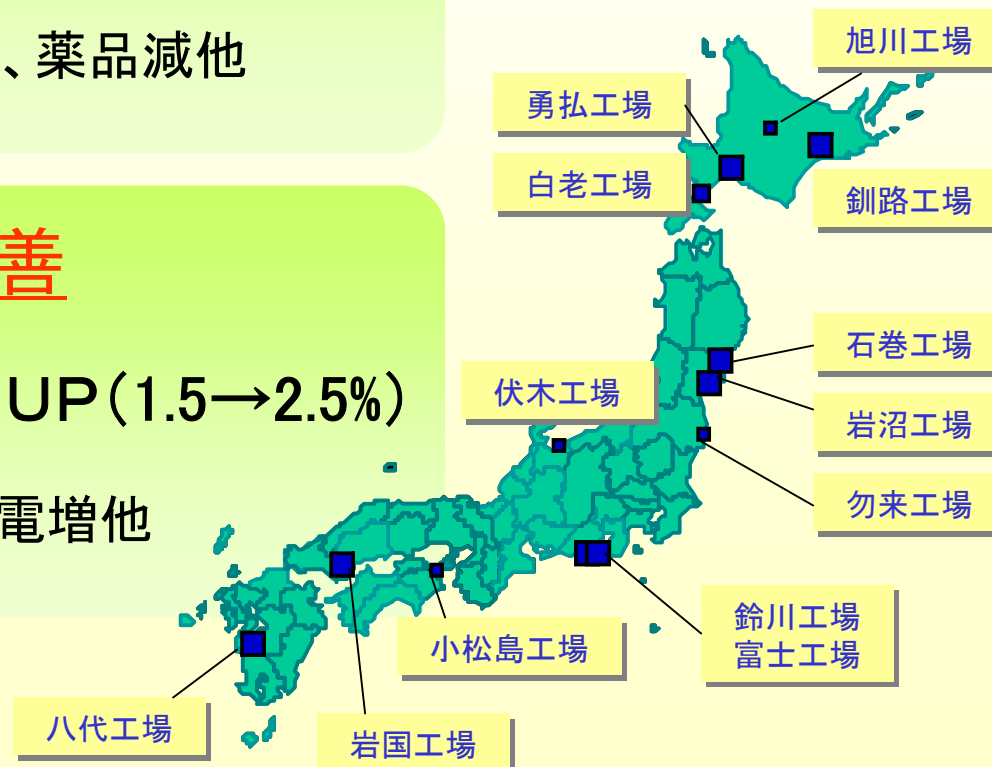
● エネルギー原単位の改善

04、05年度 改善幅を1% UP (1.5→2.5%)

- 具体策: RPF混焼増、自家発電増他

効果金額
50億円

日本製紙洋紙工場



Ⅱ. 中期経営計画の強化策（2004～2005年度）



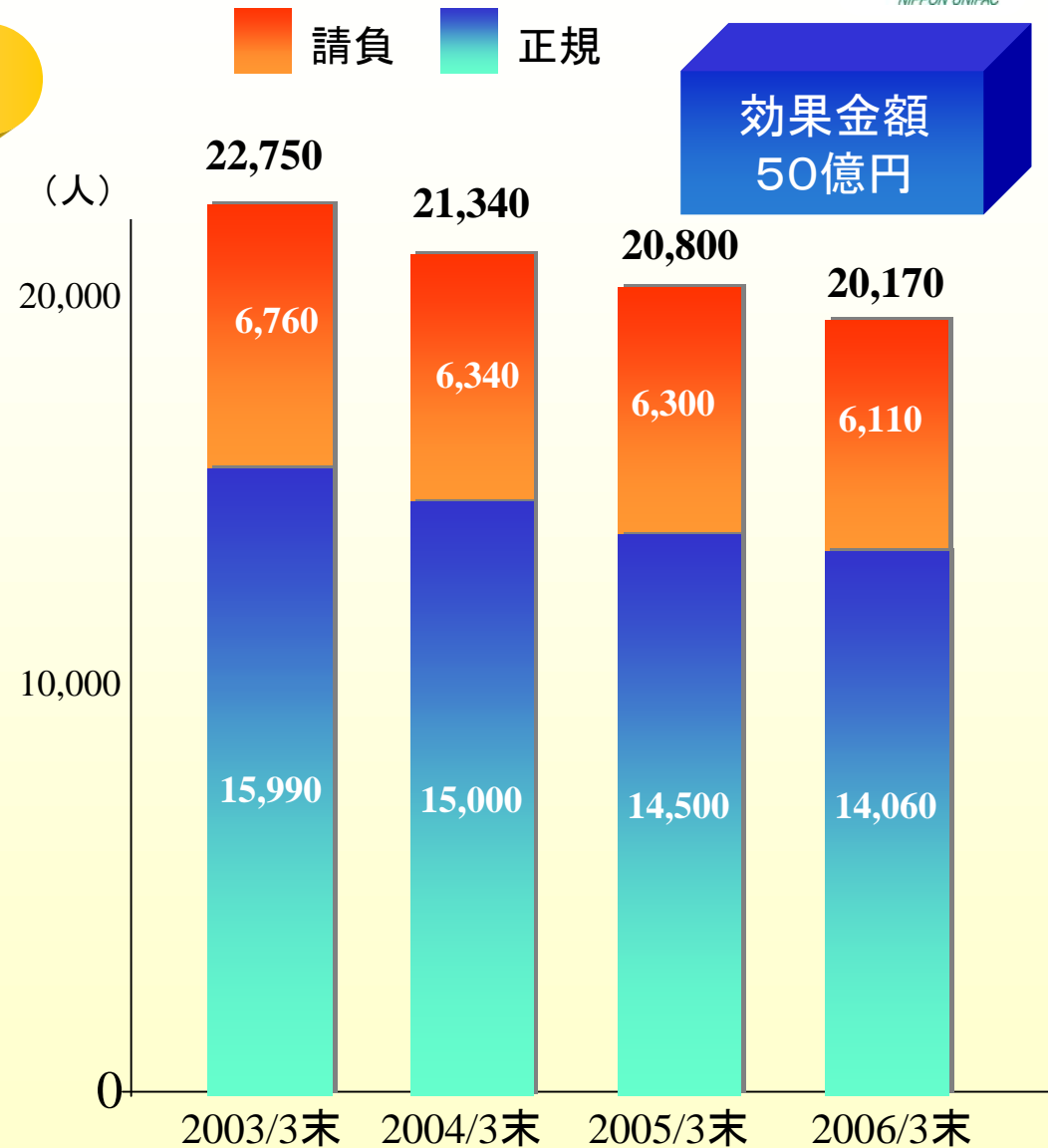
(2) 総労務費の削減

生産性11%以上改善

(人員削減見込み▲2,580人)

● 新制度導入

- ・早期退職優遇制度
- ・出向者転籍制度



※新規連結影響、連結除外影響は遡って調整を実施。

Ⅱ. 中期経営計画の強化策（2004～2005年度）



(3) 洋紙営業体制の強化

効果金額
30億円

課題

- ・市況維持
- ・総流通コストの削減
- ・高付加価値分野での差別化強化

市場構造の変化

（輸入紙の増加、成長の鈍化）

施策

- ・洋紙営業組織の再構築と機能強化
- ・商流の整理
- ・物流コストの削減

Ⅱ. 中期経営計画の強化策（2004～2005年度）



強化策まとめ

〈強化策〉	‘04年度	‘05年度	‘04-’05計
● 比例費の削減	25億円	25億円	50億円
● 総労務費の削減	20億円	30億円	50億円
● 営業体制（販売・物流費）		30億円	30億円
● 強化策計	45億円	85億円	130億円

Ⅱ. 中期経営計画の強化策（2004～2005年度）

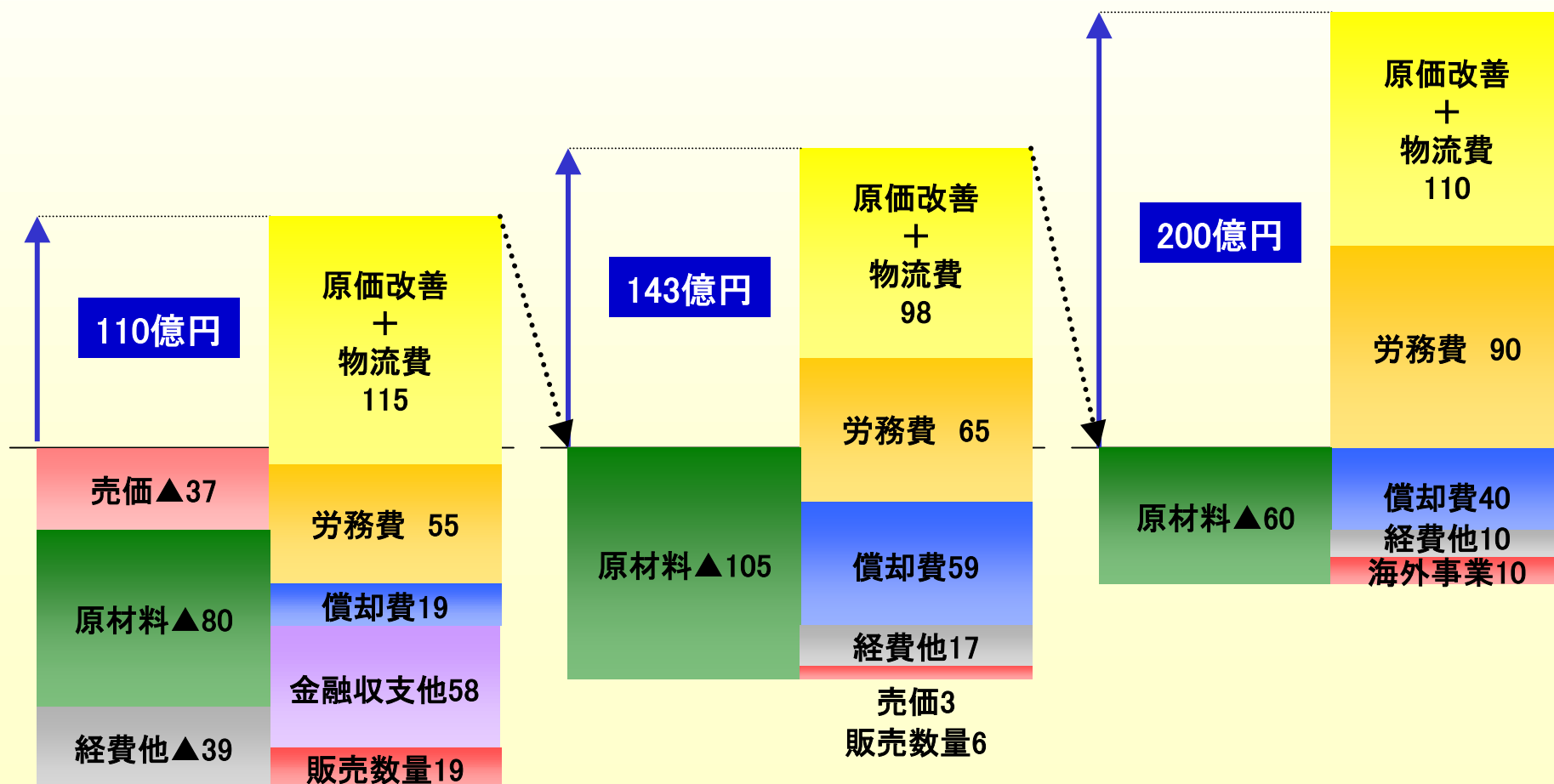


強化策後の対前年比分析（2003～05年度）

‘02実績 対 03実績
(経常利益397億円→507億円)

‘03実績 対 ‘04見通し
(経常利益507億円→650億円)

‘04見通し 対 ‘05計画
(経常利益650億円→850億円)



Ⅲ. 基本指標

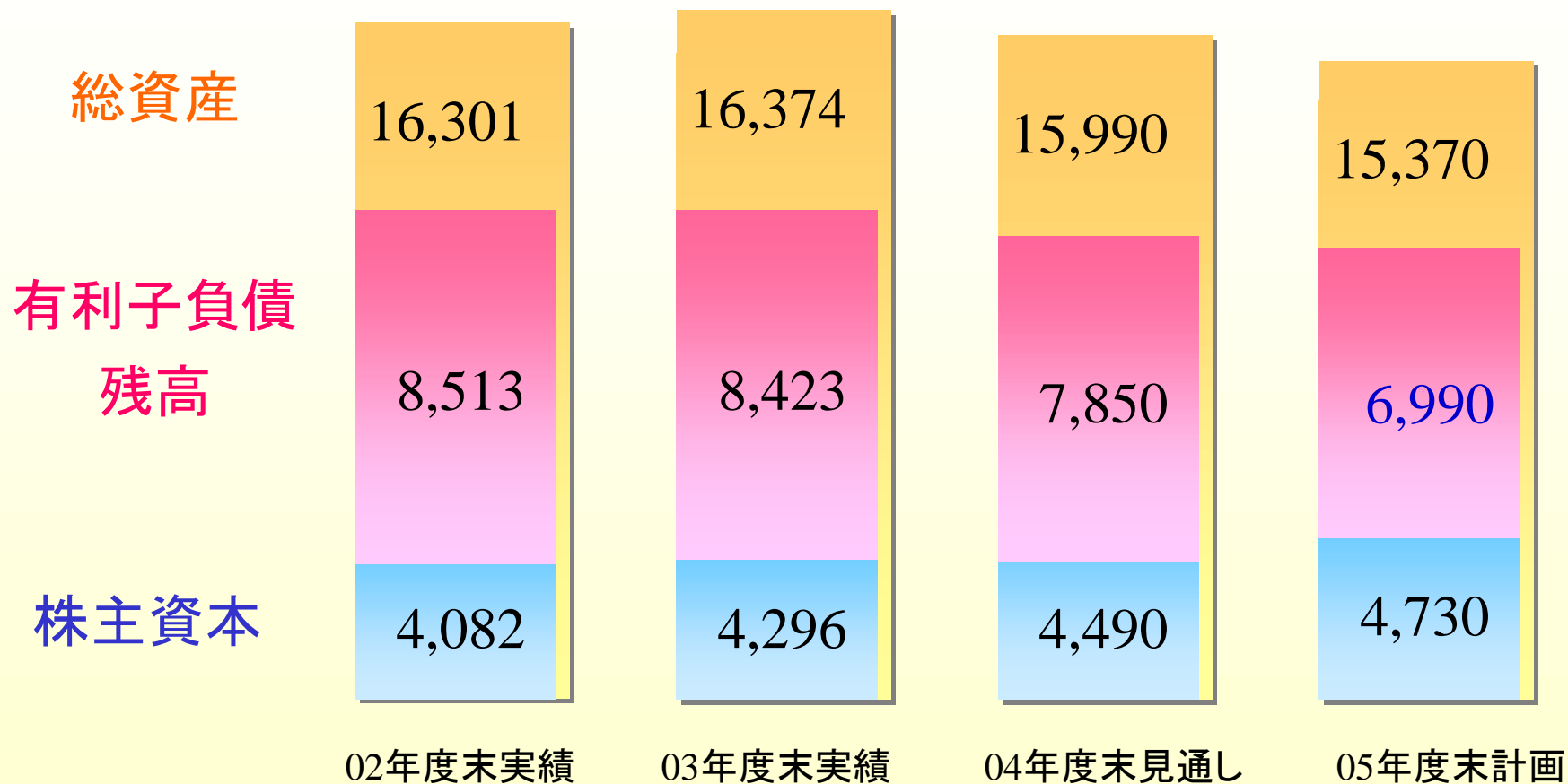
- グループ財務指標 (2002～2005年度)



	02年度 実績	03年度 実績	04年度 見通し	05年度 計画	目標 数値
 経常利益(億円)	397	507	650	850	1,000
(売上高経常利益率)	(3.4%)	(4.2%)	(5.4%)	(7.0%)	(8%)
 ROE	1.2%	5.8%	6.4%	7.3%	11%
 ROIC	4.2%	4.9%	6.1%	8.1%	9%
 ROA	3.2%	3.8%	4.7%	6.1%	7%
<参考>					
 売上高(億円)	11,655	11,926	11,950	12,100	12,000
 営業利益(億円)	505	557	700	900	1,060

Ⅲ. 基本指標

-有利子負債の削減(2002～2005年度末)



D/E比率	2.0	1.9	1.7	1.4
株主資本比率	25.0%	26.2%	28.0%	30.8%

Ⅲ. 基本指標

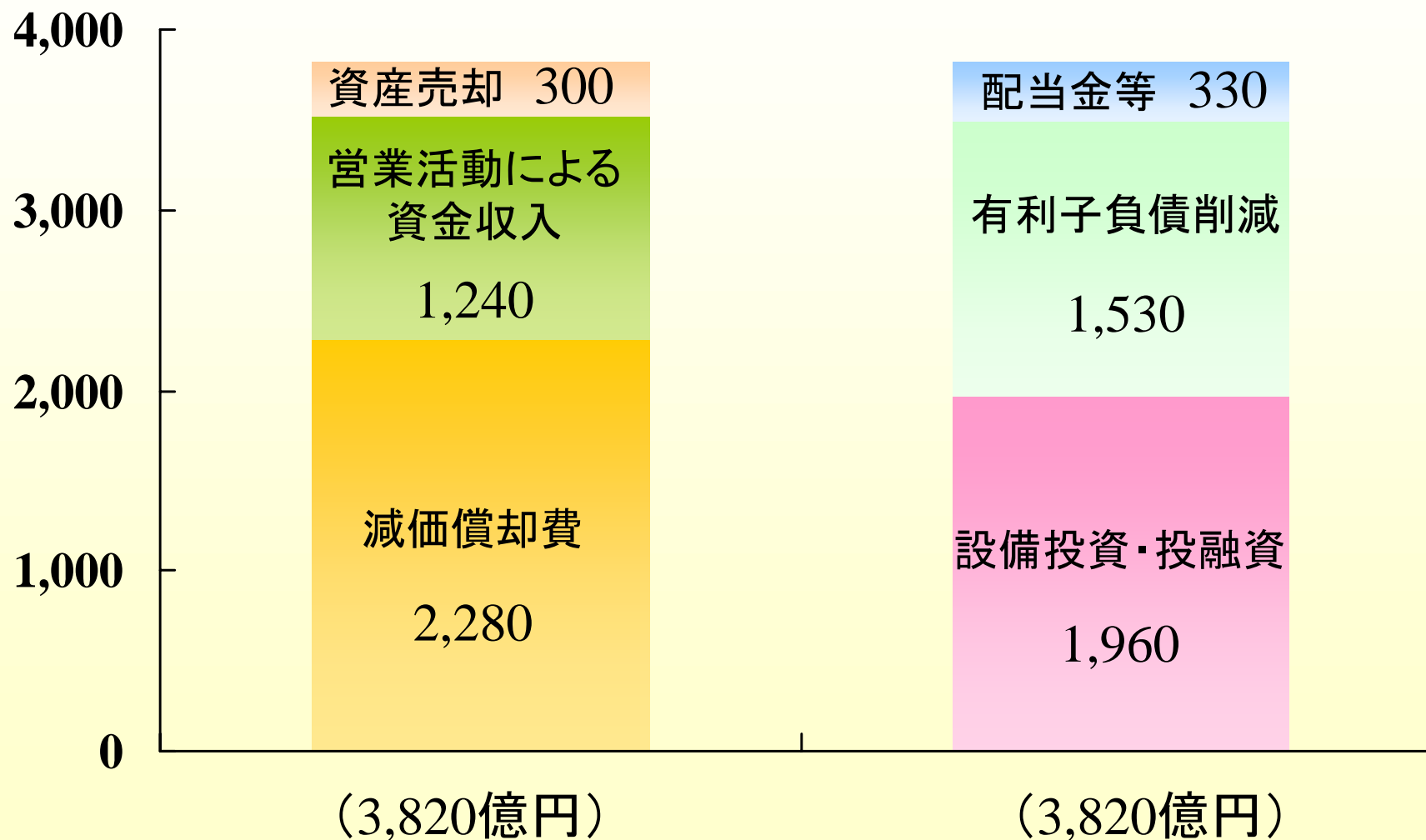
-3年間の資金収支(2003~2005年度)



(単位:億円)

資金収入内訳

資金支出内訳



企業成長への布石

国内：国際競争力強化

- 国内基幹工場への効率化投資
- 研究開発の強化

海外：成長市場への進出

- 中国市場への参入と市場開拓
 - 遊休設備と現地販売網の活用
 - 合併事業によるリスク分散

IV. 成長戦略への布石



中国市場への参入と市場開拓

社名	事業	出資比率	2003	2004	2005	2006
日紙国際貿易 [※]	輸入・販売	100%		04/上期～ 営業開始 (中国市場の販売拠点)		
承德日紙 [※]	洋紙	55% 現物出資 ^{※※}	03/12 合意	04/上期～ 設立・建設・設備移転	05/上期～ 営業運転(15万t)	
浙江景興日紙	中芯原紙	41% 現物出資 ^{※※}	03/9 設立	上期～ 設備移転	04/下期～ 営業運転(15万t)	
上海恒富紙業	段ボール	23%	03/8月 資本参加			
エロパックチャイナ [※]	飲料用 紙容器	25%	03/12 合意	04/上期～ 設立・建設	05/上期～ 営業運転開始	
寿光麗奔製紙	ノーカーボン 原紙	62%	95/12 設立	97/1～ 営業運転		

本格的な参入

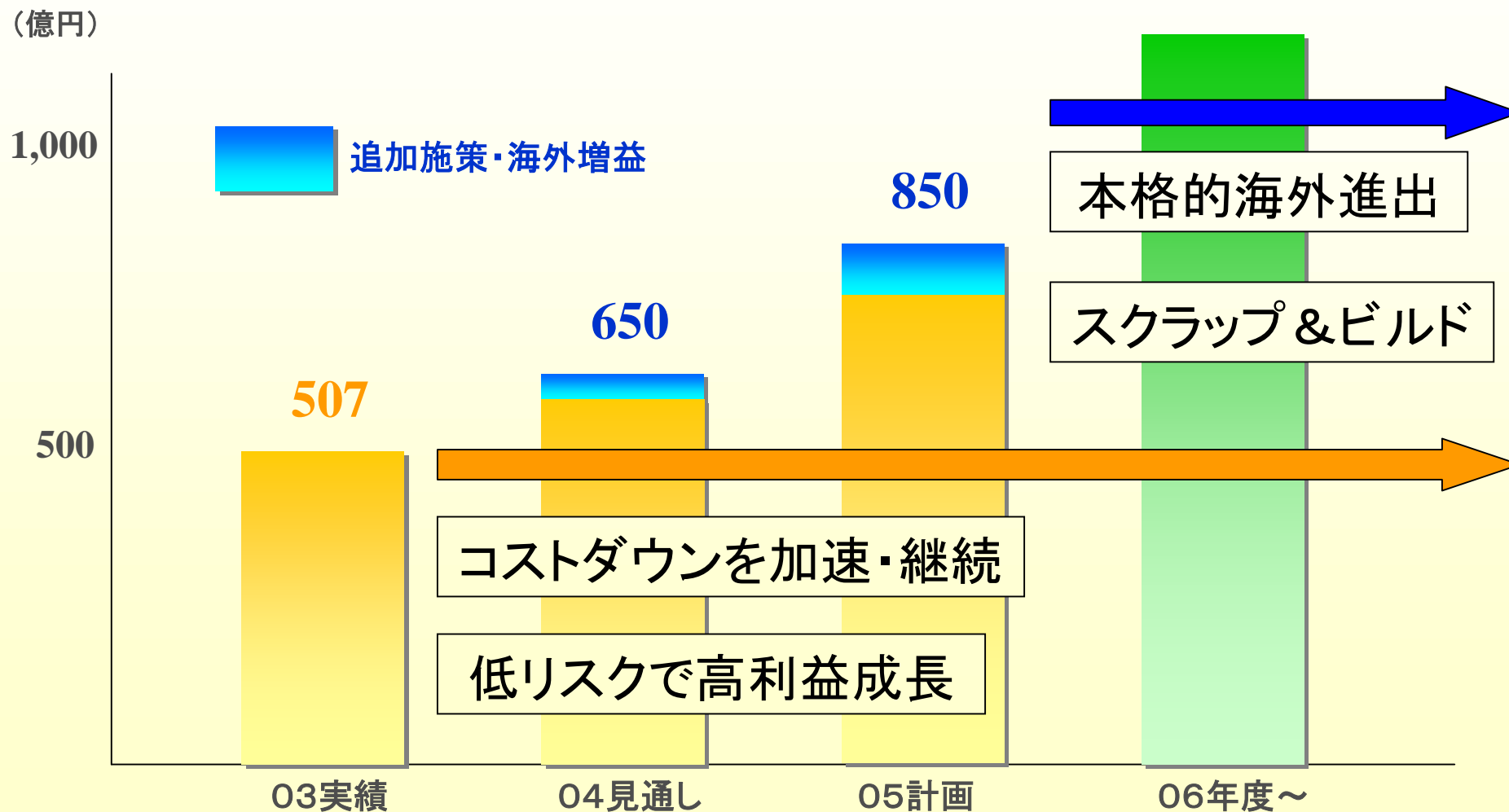
※仮称

※※現物出資 承德日紙:白老工場 2号機、4号機、5号機を移設
景興日紙:旧亀有工場 5号機を移設

IV. 成長戦略への布石



早期に1000億円以上を達成し、さらなる飛躍へ！



見通しに関する注意事項

当資料に記載されている見通しに関する内容については、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

(株)日本ユニパックホールディング