



吸水ケア専用品「ポイズ®」の新テレビCMを全国でオンエア ～ 原 日出子さんをイメージキャラクターとして起用 ～

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：南里泰徳〕は、日本で初めて発売されたナプキンタイプの吸水ケア専用品「ポイズ®」の新しいテレビコマーシャルを2017年6月より全国で放映します。

今回ポイズ®肌ケアパッドのイメージキャラクターには、数々のドラマ・映画で活躍中の女優・タレントの原 日出子さんを起用しました。

「ポイズ®」シリーズは、パンツを除くライナー・パッド全てに世界で初めて実用化した「機能性セルロースナノファイバー」を用いた超強力消臭シートを採用し気になるニオイをまるごと消臭、安心の吸収力はもちろん、直接肌に触れるトップシートには素肌と同じ弱酸性シートを採用し、尿モレで悩む女性の不安解消に取り組んでいます。

日常的な尿モレに対応する「ポイズ®」シリーズは、《尿モレの悩みをひとりの悩みにしない》をコンセプトに、いつまでも、内面から美しい女性であるために。そして、毎日がもっと楽しく、もっと心地よく過ごせるように。という想いが込められた商品です。

【新テレビコマーシャルの概要】

■出演者：原 日出子（はら ひでこ）
1959年11月10日生まれ



■ポイズ® 肌ケアパッド：
「ポイズ® 女性のミカタ研究所篇」（30秒・15秒）

女性のミカタ研究所の所長に扮した原 日出子さん。研究所に訪ねてきた女性たちに対して、尿モレの実態やポイズ®肌ケアパッドの商品特長をわかりやすく説明しています。



▲「ポイズ® 女性のミカタ研究所篇」

■ポイズ® 肌ケアパッド 超スリム：
「ポイズ® 超スリム エアリアルヨガ篇」（30秒・15秒）

今流行のエアリアルヨガに挑戦する原 日出子さんと女性たち。脚を上げたり、逆さになったポーズをとった時にも、超スリムなら薄くて目立たず、しっかりフィットすることをお伝えしています。



▲「ポイズ® 超スリム エアリアルヨガ篇」

■撮影エピソード

「ポイズ® 女性のミカタ研究所篇」では、所長に扮した原日出子さんと訪ねてきた女性たちと一緒に「♪不安をポイ、ニオイもポイ、ポイズ♪」の音楽に合わせてのダンスの演出でした。原さんは、とってもかわいらしく、素敵なダンスを披露してくれました。

「ポイズ® 超スリム エアリアルヨガ篇」では、初めてエアリアルヨガに挑戦していただきました。逆さのポーズや、ポーズをとったままのセリフなど難しいことも果敢に挑戦していただき、持ち前の運動神経の良さでキレイなポーズをきめてくれました。

以上