

日本製紙クレシア、企業ブランドコミュニケーションサイト

「&CRECiA(アンドクレシア)」を開設

—暮らしや衛生の未来を、ともに考え、ともにつくる発信拠点へ—



日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社（本社：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：藤原隆史）は、オウンドメディア「&CRECiA（アンドクレシア）」を開設しました。本メディアは、生活者・求職者・取引先・地域社会・従業員など多様なステークホルダーとの企業ブランドコミュニケーションを図る場として運営してまいります。

■サイト概要

- ・サイト名：&CRECiA（アンドクレシア）
- ・公開日：2026 年 5 月 15 日（金）
- ・URL：<https://and.crecia.co.jp/>
- ・主な対象読者：生活者、求職者、取引先、地域社会、従業員
- ・主なコンテンツテーマ：衛生・暮らし・介護・防災・環境・ウェルビーイング など

■立ち上げの背景

私たちが日々お届けしている商品は、毎日の暮らしの中で、あたりまえのように使われ、あたりまえのように消費されていくものかもしれません。

しかし、その“あたりまえ”こそが、人々の清潔で心地よい毎日を支え、「衛生」を守っています。

クレシアは、創業以来、「衛生」を事業の根幹に据えて歩んできました。2021年には、その思いをコーポレートスローガン「衛生を、ずっと」としてあらためて言語化し、紙だけではなく、衛生を衛(まも)る企業として取り組みを広げてきました。

そして今、衛生や暮らしを取り巻く課題は、1社だけで解決できるものではなくなっています。防災、介護、地域とのつながり、環境配慮、働き方、物流など、生活者の毎日に関わるテーマはますます複雑になり、多様な視点や知見、連携が求められています。

■&CRECiAについて

こうした背景のもと立ち上げた「&CRECiA」は、衛生や暮らしに関する情報、事業活動、社会や地域との関わりなどを継続的に発信する新たな情報発信拠点です。

これまで個別に発信してきた取り組みをつなぎ、企業としての考え方や価値創造のストーリーを伝えるとともに、企業や地域、さまざまな担い手との連携・共創をひらいていく場として育てていきます。

今後は、当社の取り組みに加え、企業・自治体・地域社会との連携事例や共創のストーリーについても積極的に発信してまいります。

それぞれの強みや視点が交わることで、暮らしをよりこちよく、社会をよりよくしていくヒントを届け、共感と新たなつながりを生み出すことを目指します。

クレシアは、「&CRECiA」を通じて、暮らしのそばで「衛生を、ずっと」支えていくとともに、多様なパートナーとの協創により、新たな価値を社会に広げてまいります。

■&CRECiA コンセプト

サイト名の「&」には、お客様、取引先、地域社会、従業員、そして志をともにする企業や団体など、さまざまな存在とつながりながら、新しい価値を生み出していきたいという思いを込めました。

「&CRECiA」は、クレシアが一方向的に発信する場ではなく、暮らしや衛生の未来に向けて、ともに考え、ともに取り組む人や企業の思い、知見、実践を伝えていく場でもあります。

&CRECiA コンセプトメッセージ



コンセプト
CONCEPT

みなさんの暮らしが、
少しでもこちよくなりますように。

ディシユを「しゅっ」と引き出すように
あなたの暮らしを、もっと軽やかに、もっとこちよくしたい。
「&CRECiA」は、そんな想いから生まれました。

私たちにとって衛生とは、
「清潔」ではなく「生を養う」こと。
衛生用品の作り手として長年培ってきた知見はもちろん、
クレシアではたくさん人の笑顔や、生活者や地域のみなさま、
お取引先のみなさまと取り組む挑戦の裏側も、
丁寧にお伝えしていきます。

「&」に込めた想い。
それは、私たちだけでつくるのではなく
あなたと、地域と、パートナーのみなさまと
ともに歩んでいきたいという約束です。

みんなの「知りたい」が、次の出発点。
暮らしに、新しい視点を。ここから。

「みなさんの暮らしが、少しでもここちよくなりますように。」

ティッシュを「しゅっ」と引き出すように
あなたの暮らしを、もっと軽やかに、もっとここちよくしたい。
「&CRECiA」は、そんな想いから生まれました。

私たちにとって衛生とは、
「清潔」ではなく「生を衛（まも）る」こと。
衛生用品の作り手として長年培ってきた知見はもちろん、
クレシアではたらく人の素顔や、生活者や地域のみなさま、
お取引先のみなさまと取り組む挑戦の裏側も、
丁寧にお伝えしていきます。

「&」に込めた想い。
それは、私たちだけでつくるのではなく
あなたと、地域と、パートナーのみなさまと
ともに歩んでいきたいという約束です。

みんなの「知りたい」が、次の出発点。
暮らしに、新しい視点を。ここから。

■クレシア コーポレートスローガン&メッセージ

ふれるいちまい。拭くいちまい。ささえるいちまい。
私たちがつくるのは、ただの紙じゃない。
すべてのいちまいは、衛生への思いでできています。
身のまわりの世界が、すこやかに保たれていること。
昨日と変わらない、ここちよい今日を過ごせること。
しあわせの原点には、きっと、
そんな何気ない衛生が欠かせないから。
どんなに時代が変わっても、毎日に衛生を届けていく。
私たち、クレシアの約束です。
衛生を、ずっと

■コーポレートムービー 「いつも人生のそばに」

https://youtu.be/7RJXcvDWv_E?si=5jUqaCV2LBByGOBY