

お客さまに関わる責任



方針とマネジメント 66

基本的な考え方／理念と基本方針／製品安全マネジメント推進体制／古紙パルプ配合率の保証と監査

日本製紙(株)の取り組み 68

事業・製品の特徴と基本的な考え方／製品安全に関わるマネジメント体制／製品安全への取り組み／製品の安定供給／お客さまへの対応／お客さまの要望に応えた製品の開発

日本製紙(株)板紙事業本部の取り組み^{注)} 70

事業・製品の特徴と基本的な考え方／製品安全に関わるマネジメント体制／製品安全への取り組み／製品の安定供給／お客さまへの対応／お客さまの要望に応えた製品の開発

日本製紙(株)紙パック事業本部の取り組み 72

事業・製品の特徴と基本的な考え方／製品安全に関わるマネジメント体制／製品の不具合発生時の対応／製品安全への取り組み／製品の安定供給／お客さまへの対応／お客さまの要望に応えた製品の開発

日本製紙(株)ケミカル事業本部の取り組み 74

事業・製品の特徴と基本的な考え方／製品安全に関わるマネジメント体制／製品安全への取り組み／製品の安定供給／お客さまへの対応／お客さまの要望に応えた製品の開発

日本製紙クレシア(株)の取り組み 76

事業・製品の特徴と基本的な考え方／製品安全に関わるマネジメント体制／適切な製品情報の提供／お客さまへの対応／製品の安定供給／お客さまの要望に応えた製品の開発

日本製紙パピリア(株)の取り組み 78

事業・製品の特徴と基本的な考え方／製品安全に関わるマネジメント体制／製品安全への取り組み／製品の安定供給／お客さまへの対応／お客さまの要望に応えた製品の開発

四国コカ・コーラボトリング(株)の取り組み 80

事業・製品の特徴と基本的な考え方／マネジメントシステム「KORE (コア)」／お客さま満足向上への取り組み／環境に配慮した製品・容器

環境に配慮した製品の開発 82

基本的な考え方／原材料の調達段階での環境配慮／製造段階での環境配慮／使用段階での環境配慮／使い終わった後の段階での環境配慮／廃棄段階での環境配慮

注) 2013年10月1日に板紙事業本部は再編され、「段原紙営業本部」「白板・産業用紙営業本部」が新設されました。ここでは2013年9月末現在の板紙事業本部の取り組みについて記載しています

方針とマネジメント

社会に不可欠な紙をはじめとしたさまざまな製品の安定供給とともに
お客さまの期待に応える品質や安全性を追求しています

基本的な考え方

社会に役立つ製品・サービスを提供します

日本製紙グループは、社会に広く浸透し生活に不可欠な素材である紙の供給を事業基盤とし、社会とともに発展してきました。また、紙および紙関連製品のみならず、化成品や木材・建材の製造・販売など多様な事業を営んでおり、そのお客さまは法人から個人まで多岐にわたります。

日本製紙グループでは、紙をはじめとしたさまざまな製品を安定的に供給することは、お客さまの信頼に応え、社会に役立っていくための基本的な責任であるとともに、収益を確保し、多様なステークホルダーへ利益を配分していくための源泉でもあると認識しています。

製品・サービスの品質・安全性の確保や、製品ライフサイクルにおける環境への配慮などに努めながら、お客さまに安心・満足していただけるようニーズに応える製品・サービスを提供します。

理念と基本方針

「顧客に信頼される会社」を目指しています

日本製紙グループは経営ビジョン(→P20)において、目指す企業像のひとつとして「顧客に信頼される会社」を掲げています。その実現に向けて、2004年10月に「製品安

製品安全に関する理念と基本方針(2004年10月1日制定)

理念

私たちは、設計・製造・供給・廃棄の全ライフサイクルを通じて安全性を追求し、社会から信頼される製品・サービスを提供します。

基本方針

1. 安全な製品・サービスを提供し、お客さまからの継続した信頼に応えます。
2. 製品・サービスの安全を確保するために関係法規、関係基準を遵守します。
3. 製品の安全性・機能・正しい使用法に関する的確な情報を、お客さまに提供します。
4. 製品・サービスに関する安全管理体制を確立し、グループの全従業員に製品安全への意識を徹底します。

全に関する理念と基本方針」を制定。そのもとで行動憲章(→P21)に明記した「社会的に有用かつ安全な製品・サービスの開発・提供を通じて、お客さまの信頼を獲得する」の実践に努めています。

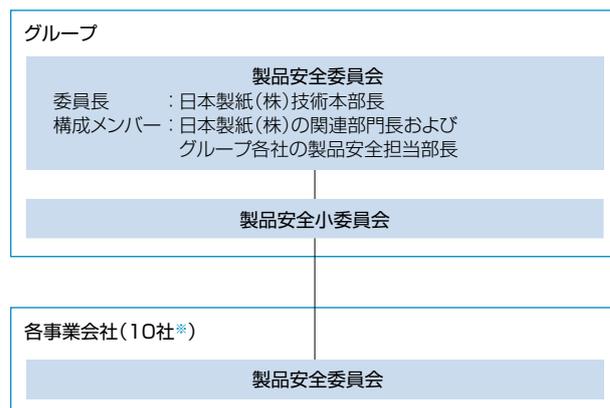
製品安全マネジメント推進体制

グループの製品安全マネジメント体制を構築・運用しています

日本製紙グループでは、日本製紙(株)技術本部長を委員長とする「日本製紙グループ製品安全委員会」が、グループの製品安全に関わる活動を統括しています。製品安全委員会は、当社の関連部門長およびグループ各社の製品安全担当部長で構成し、グループ全体の活動方針や施策などの重要事項を審議・決定します。

製品安全委員会のもとには「製品安全小委員会」を置いて、各社の活動状況を把握・管理するとともに、各社間で情報・意見を交換した上で、懸念事項がある場合はその対応を協議し、それらをもとに製品安全委員会へ報告・答申しています。なお、グループ各社にも製品安全委員会を設置し、それぞれの製品安全活動を推進しています。

製品安全マネジメント体制



※ 日本製紙(株)、日本製紙クレシア(株)、日本製紙パピリア(株)、四国コカ・コーラボトリング(株)、日本製紙木材(株)、北上製紙(株)、日本製袋(株)、日本紙通商(株)、日本製紙総合開発(株)、秋田十條化成(株)(2013年4月現在)

● 品質マネジメントシステム認証取得

日本製紙グループでは、品質マネジメントの国際規格であるISO9001の認証取得を各事業会社で進めています。2013年3月末現在、下記の事業所で認証を取得しています。

ISO9001の取得状況(2013年3月末現在)

社名	工場・事業部
日本製紙(株)	勿来工場
(板紙事業本部)	秋田工場、足利工場、草加工場、吉永工場、大竹工場
(紙パック事業本部) ^{※1}	
(ケミカル事業本部)	江津事業所 ^{※2} 、岩国事業所、東松山事業所、勇払製造所
日本製紙クレシア(株)	東京工場
日本製紙パピリア(株)	原田工場、吹田工場、高知工場
四国コカ・コーラプロダクツ(株)	
四国カスタマーサービス(株)	本社
日本製袋(株)	北海道事業所、前橋工場、埼玉工場
日本製紙ユニテック(株)	本社4事業部(建設・電気・制御システム・プラントエンジニアリング)
国策機工(株)	本社・機械設備事業部・勇払事業部・白老事業部・旭川事業部
南光運輸(株)	本社(港運部・陸運部)、サービス事業部および整備工場、石巻事業所、岩沼事業所、勿来事業所、秋田営業所、東京支店
日本製紙石巻テクノ(株)	全事業部(電装・機械・建設)
(株)ジーエーシー	本社・工場、営業本部
(株)フローリック	本社、コンクリート研究所、名古屋工場
エヌ・アンド・イー(株)	
Australian Paper	Maryvale, Shoalhaven, Preston

※1 日本製紙(株)紙パック事業本部の生産子会社、草加紙パック(株)、江川紙パック(株)、三木紙パック(株)、石岡加工(株)においてISO9001を取得

※2 日本製紙(株)ケミカル事業本部江津事業所では、特定の品種に対して認証を取得

● 製品の不具合発生時の対応

日本製紙グループでは、市場に出した製品の不具合が判明した場合、グループ各社の品質保証担当部門が窓口となって、工場および本社の関連部署と連携して迅速・的確に対応することとしています。緊急性・重大性が高いと判断される製品不具合が発生した、または想定される場合は、各社で整備している製品安全危機管理マニュアルに従って対応します。

古紙パルプ配合率の保証と監査

社外機関の検証を受けながら適切な業務プロセスを運用しています

2008年1月、日本製紙グループは、一部の再生紙製品において基準を下回る古紙パルプ配合率で製造し、不当な表示をしていた事実について公表しました。その後、原因を徹底的に究明し、再発防止策を構築、運用してきました。また、2009年のステークホルダー・ダイアログで、再発防止策の継続的改善とともに、説明責任を果たすべきとのご要望をいただきました。

現在、継続的改善のために、日本製紙(株)では業務プロセスにおいてパフォーマンス面(手順の妥当性およびその遵守状況)とシステム面(手順の管理およびその見直し状況)の両面から内部監査を実施し、さらに第三者監査を受けています。

第三者監査としては、2008年から2012年まで検査・審査登録機関のSGSジャパン(株)が、製品の受注から生産出荷に至るパフォーマンス面の監査を実施し、配合率管理システムが問題なく運用されていることを確認しています。2013年も同社による監査を計画しています。

工場での生産手順については、環境マネジメントシステムISO14001に組み込み、このシステムの中で生産手順の管理・見直しを実行しています。

第三者監査を実施するほか、日本製紙連合会の検証制度に基づき、お客さまによる検証も受けています。この検証ではお客さまに生産工程や配合率を工場でチェックしていただき、規定通りの配合率で生産していることを確認していただいています。今後も、社会のニーズを的確に把握しつつ、再発防止策の実施とその継続的改善に努めていきます。



SGSジャパン(株)による監査

日本製紙(株)の取り組み

お客さまに満足していただける品質とサービスを提供できるよう、品質管理体制の強化を進めます

事業・製品の特徴と基本的な考え方

紙の安定供給と環境配慮に力を注いでいます

日本製紙(株)では、洋紙を製造し、主に新聞社・出版社や印刷会社など法人顧客に販売しています。その製品は新聞用紙・印刷情報用紙など多岐にわたります。

2011年に発生した東日本大震災では石巻工場、岩沼工場、勿来工場の3工場が甚大な被害を受けましたが、2011年5月に岩沼・勿来両工場が復旧し、石巻工場も2012年8月に完全復興を果たしました。日本製紙(株)では安全な製品の安定供給を第一に、お客さまからより高い信頼を得られるよう日々取り組んでいます。

また、環境に配慮した製品に対する関心が高まるなかで、紙製品の環境配慮については従来以上に積極的な取り組みを進めています。

製品安全に関わるマネジメント体制

「品質・スピード・サービス」を柱として 全社品質体制の強化を進めています

● 品質に関わるマネジメント体制

日本製紙(株)では、全国8工場(2013年4月現在、板紙・紙パック・ケミカル事業本部を除く)で製品を生産しています。各工場では品質管理体制を構築し、本社技術本部内の品質保証部が全社製品の品質を統括しています。製品が多岐にわたることから、品種ごとの全社品質会議を定期的に行い、本社・工場・研究所が連携して品質向上策などを進めています。

● 製品の不具合発生時の対応

お客さまからの問い合わせや製品の不具合発生時には、品質保証部が中心となって対応します。製品に起因する重大な事故が発生した場合は、品質保証部が関連各部門と連携しながら迅速に対処することとしています。事故および対応策に関する情報は直ちに担当役員および社長に報告する仕組みを構築しています。また、事故情報は品質保証部から各工場や社内関連部門に発信して共有化を図っています。

製品安全への取り組み

各種法令・基準の遵守を基本に 製品安全活動を進めています

日本製紙(株)の各工場や研究所では、製品安全委員会のもと、ISO14001規格に従って使用原材料の化学物質管理を実施するとともに、化審法やPRTR法などの法規制を遵守しています。また、カップ原紙などの食品容器用途の製品は、食品衛生法や業界自主基準に準拠して生産しています。

製品の安定供給

非常時にも新聞発行を可能にするための 用紙供給体制を業界全体で構築しています

各種の紙の中でも、新聞という特に公共性の高い情報媒体に用いられる新聞用紙には、安定供給が強く求められます。このことをふまえて、製紙業界では非常事態に備えた各社共通の緊急非常マニュアルを地区別に定めています。



製品倉庫での積み込み

大規模災害などによって通信・交通網の途絶・遮断などの事態に陥った場合、このマニュアルに従って新聞用紙の円滑な供給を維持することとしています。

お客さまへの対応

営業活動や定期訪問を通じて ご意見・ご要望を伺い、対応しています

日本製紙(株)は、主に法人のお客さまに対して、新聞用紙や印刷出版用紙、情報用紙を供給しています。営業担当がお客さまの窓口となって意見や要望を承っています。また、お客さまと生産現場の距離を縮めることを目的にサービスエンジニア制度を導入。紙の生産に携わる技術スタッフはサービスエンジニアとして、お客さまを定期的に訪

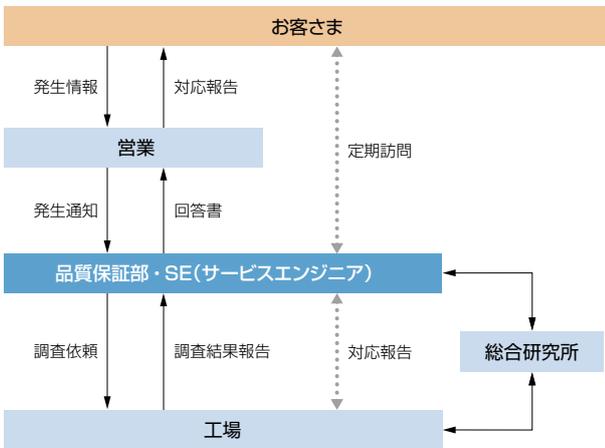
注) 2013年9月30日時点での日本製紙(株)の取り組みを記載しています。板紙事業本部、紙パック事業本部、ケミカル事業本部の取り組みは別途P70~75に記載しています

問しています。サービスエンジニアは、実際に紙が使用される印刷工程に立ち会う「品質パトロール」などを通じてお客様の声を直接伺い、生産現場をはじめ社内関係各部門に伝え、的確かつ迅速な品質改善につなげています。



印刷現場におけるサービスエンジニアの立ち会い

顧客相談窓口、苦情・クレーム対応体制



お客様の要望に応えた製品の開発

独自の強みを活かした製品を提供しています

● 森林認証制度PEFC、FSC®の認証紙

日本製紙(株)は、国際的な森林認証制度(→P55)であるPEFCのCoC認証(→P55)を取得し、木材チップの調達から生産・販売まで一貫した「PEFC認証紙」の生産体制を2007年に構築しました。この体制のもと、国内メーカーでは初めてPEFC認証紙の生産・販売を開始しました。同認証については、2004年12月に日本製紙(株)原材料本部林材部で木材チップ輸入業務に関して取得し、2007年3月末に本社および石巻工場・岩国工場、2007年10月に北海道工場白老事業所・富士工場、2010年3月に八代工場を取得しています。

PEFCと同じく国際的な森林認証制度であるFSC®についても、2003年1月に本社、2007年4月に八代工場、2007年12月に勿来工場、2009年10月に北海道工場勇払事業所、2013年3月に岩国工場、2013年9月に北海道工場白老事業所でCoC認証を取得しています。

CoC認証取得状況(2013年9月末現在)

PEFC		FSC®※1	
事業所	取得年月	事業所	取得年月
本社	2004年12月	本社	2003年1月
石巻	2007年3月	八代※2	2007年4月
岩国	2007年3月	勿来	2007年12月
北海道(白老)	2007年10月	北海道(勇払)	2009年10月
富士	2007年10月	岩国	2013年3月
八代	2010年3月	北海道(白老)	2013年9月

※1 FSC®ロゴライセンスNo. FSC-C001751

※2 FSC®のCoC認証を休止中

● 高技術を活用した新製品

近年、書籍や雑誌などの出版物では、軽くて高のある「高高紙」への需要が高まっています。日本製紙(株)では、独自の高技術を活用することで、お客様のニーズに応える製品を開発しています。ご好評いただいているb7シリーズは低い米坪※ながら高い紙厚を実現した、やさしい風合いの塗工紙です。その中でも「b7バルキー」ははっきりした白さのマット紙で、保存性に優れることが特長です。さまざまな出版物にお使いいただけるよう、幅広い米坪を取り揃えています。

※ 米坪

1平方メートル当たりの紙の重量を表す単位

さまざまな紙に触れていただく 御茶ノ水ペーパーギャラリー

日本製紙(株)の本社ビル(東京都千代田区)9Fにある「御茶ノ水ペーパーギャラリー」。ここでは日本製紙(株)の取り扱う紙のうち、常時300種類に及ぶ紙をラインアップしている紙の展示室です。このギャラリーは、一般の方から紙に関係するお仕事に従事されているプロの方まで幅広くご利用いただけるよう、施設を開放しています。

ペーパーギャラリーでは、塗工紙、非塗工紙、書籍用紙といったさまざまな紙のサンプルや各銘柄の基本データが掲載されているペーパーガイドを取り揃えています。また、実際の書籍・雑誌などの印刷物も



ギャラリーの様子

展示しています。ご来場者が実際に紙を手に取り、紙の見た目、質感などを確かめられる場として好評を得ています。

WEB ウェブサイト
<http://www.nipponpapergroup.com/opg/>

日本製紙(株)板紙事業本部の取り組み

食品、飲料、電気・電子機器、医薬品など幅広い用途向けに、安心して使用できる輸送・包装資材を提供しています

事業・製品の特徴と基本的な考え方

段ボール原紙を主力に、多種にわたる紙を安全かつ高い品質で提供します

日本製紙(株)板紙事業本部は、生産拠点を全国に配置し、効率的かつ迅速な経営や国際競争力の強化を目指しています。古紙使用率が高く、省資源型製品である段ボール原紙、白板紙などの板紙事業をメインに、包装用紙、食品容器原紙、パルプなど幅広い分野に事業を展開しており、主力製品である段ボール原紙は国内市場のシェア13.3%を有しています(2012年暦年ベース)。

お客さまのニーズと信頼にお応えできるよう、高い品質と安全性を備え、環境にも配慮した製品・サービスを安定して提供するとともに、品質表示などの製品情報を正確かつ公正に提供します。

製品安全に関わるマネジメント体制

関連法規・基準を遵守した上で安全な製品・サービスを提供しています

日本製紙(株)板紙事業本部は、製品安全委員会で共有される全社の情報や方針を本部内の取り組みに反映し、安全な製品・サービスの提供、関連法規・基準の遵守、製品に関する的確な情報提供に取り組んでいます。

特に製品安全については、古紙配合率保証銘柄、グリーン購入法適合銘柄、間伐材マーク適合銘柄の保証体制強化や食品用途の紙・板紙に関する安全性調査・対応の促進などを重点項目としています。古紙パルプ、非木材パルプの配合率保証銘柄については、日本製紙連合会の「古紙パルプ等配合率検証制度」に基づいて「古紙配合率保証銘柄管理フロー」を制定・運用し、お客さまの古紙パルプ配合率の立ち入り調査にはガイドラインを制定、受け入れ体制を整えて対応しています。

近年、食の安心・安全に関する意識が高まるなかで、食品用容器・包装に使われる紙・板紙製品にも国際的レベルの安全衛生面への取り組み強化が求められています。製紙業界

板紙事業本部の主要製品

製品分類	内訳
段ボール原紙	段ボール原紙(ライナー、中芯)は古紙利用を積極的に進めた製品で、環境負荷を抑えた最新の技術によって製造されています。最近では温室効果ガス削減の取り組みの一環として、軽量化した高強度の原紙が求められる傾向にあります。板紙事業本部でも、これらの要求に応えるとともに、安全性、加工性に優れ、耐水性、撥水性を必要とするものなど、幅広いニーズに対応する製品を提供しています。
白板紙	白板紙は積層した数層で構成され、各層の原料の組み合わせによって多様な品種があります。最新の技術を結集した豊富な製品ラインアップと高い品質で、出版物、食品・菓子、医薬品、日用品など幅広い分野向けに提供しています。また、2010年から、古紙パルプ、森林認証材パルプを使用したグリーン購入法適合製品「リバーズ 70 PEFC」の販売を始めました。
色ボール・チップボール	色ボールは、一般紙器・文具用。チップボールは、一般紙器・台紙・各種芯材などに使用され、医薬品箱、菓子箱など、多種多様な商品のパッケージに利用されています。
食品容器原紙	紙コップ、紙皿、小型液体容器などに使用される原紙は、食品衛生法や業界自主基準に準拠して生産しています。

製品分類	内訳
特種板紙	代表的製品は、超耐水性の板紙として開発した「シクラパック」です。その原料のほとんどは段ボール古紙であり、使用後は紙製品へのリサイクルが可能です。シートパレットや通い箱、海産物のパッケージ、選挙ボードやコンクリートパネルなどに使用され、環境への配慮はもとより、その軽量性とリサイクル適性が評価されています。
石膏ボード原紙	板紙事業本部の石膏ボード原紙は、接着性や吸水性、寸法安定性などに優れ、高く安定した品質を保っていることがお客さまから評価されています。多彩な素材や風合いなどを取り揃えた製品群から、用途やデザインに合わせてお選びいただけます。
包装用紙	セメント、米麦用の重袋、角底袋、一般包装用の両更クラフト紙や手揚げ袋、封筒などに使用される晒クラフト紙などを幅広いニーズに対応する製品を提供しています。
紙管原紙	紙や布、フィルムなどの巻芯や、図面や表彰状などを収容する各種紙筒容器などにも使います。安心して使用していただけるよう、永年の技術を活かし、強度と緻密度に優れた製品を製造しています。
洋紙	印刷用、書籍用、事務用、図面用、包装用など多様な製品を製造しています。上質紙の「日輪A」、上質微塗工紙の「コスモエアライト」、書籍用紙の「琥珀」「ラフクリーム琥珀」「ニューシフォンクリーム」、純白ロール紙の「白銀」、片艶晒の「キャピタルラップ」などの銘柄があります。

では「食品に接触することを意図した紙・板紙の自主基準」を2007年に制定、この中には食品用途の紙・板紙の製造に際し、使用してはならない化学物質や製造面の指針が掲載されており、板紙事業本部も、この自主基準に沿って安全・衛生への取り組みを強化しています。さらに、製造工程の使用薬品成分の特定や安全性調査を実施しています。

製品安全への取り組み

適切な情報を提供し、技術面の協力を含む対応をとっています

● 適切な製品情報の提供

紙加工製品には用途に適した原紙の選定が必要になります。食品用途の紙・板紙に関する安全・衛生面の要求が厳しさを増す一方で、コスト対策や温室効果ガス削減を検討されるお客さまが増えています。特に輸送資材として広範な用途の段ボール箱に使用される段ボール原紙には高強度・低坪量の原紙を求める声が高まっています。このような要望に対応し、新たな原紙を検討・製造するほか、お客さまには、その加工・利用方法に関する情報を提供し、時には加工立会いを含めて技術面で協力・支援しています。

また、お客さまの作業改善、コスト改善の取り組みの一環として加工段階で発生する問題解決への協力を求められることも増えてきており、紙・板紙に関する適切な情報提供やトラブル原因調査への協力などをしています。

板紙事業本部の製品は、食品のみならず広範な用途に使用されています。製品に含有する化学物質に関する法規制は用途によって異なり、改正も行われています。また、化学物質成分については受入基準を自主制定する企業が各分野で多くなり、それらに対する適合性の調査・確認を求められることも年々増えています。これらの問い合わせに対し、板紙事業本部では専任担当者を置いて的確かつ迅速に対応しています。

製品の安定供給

計画的な生産に基づいた安定供給と正確な情報提供を実践していきます

板紙事業本部で製造する製品は、多様な分野での包装、物流に不可欠になっています。

品質が良く安全な信頼性の高い原材料・燃料の調達体制と設備のメンテナンス体制を整備し、全国の工場において製品を計画的に生産することで、お客さまの要求に応える高い品質と安全性を備え、環境にも配慮した製品・サービスの安定供給に努めています。同時に、品質表示などの製品情報を正確かつ公正に提供します。

地震などが発生した時にも、工場間のバックアップなどにより、最小限の影響にとどめることができます。

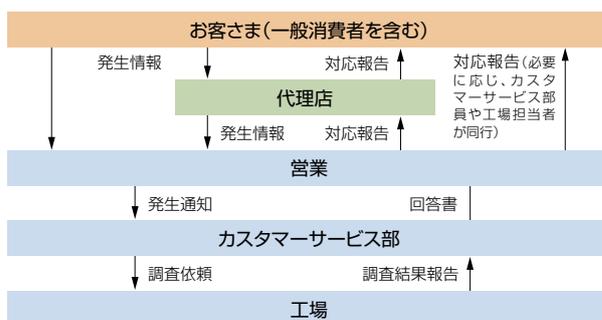
お客さまへの対応

不具合発生時や問い合わせに対応する体制を整えています

● 製品の不具合発生時の対応

製品クレーム発生の連絡は、営業担当者を通してカスタマーサービス部に入ります。カスタマーサービス部は、各工場の専任担当者へ連絡して工場場で原因を調査、対策について話し合い、その結果をもとにお客さま宛の回答書を作成します。お客さまへの報告には、必要に応じてカスタマーサービス部員、工場担当者が同行します。

不具合・クレーム・相談・お問い合わせへの対応体制



お客さまの要望に応えた製品の開発

多様なニーズに対応して新製品の開発に努めています

飲料メーカーなどのエンドユーザーからの段ボール原紙の軽量化要望に対応するため、低坪量化技術を確立し省資源・環境負荷軽減を実現しました。今後も低坪量化に取り組み、環境配慮型商品を拡充していきます。

注) 2013年10月1日に板紙事業本部は再編され、「段原紙営業本部」「白板・産業用紙営業本部」が新設されました。ここでは2013年9月末現在の板紙事業本部の取り組みについて記載しています

日本製紙(株)紙パック事業本部の取り組み

食品安全に対するお客さまの関心が高まるなかで、安全・衛生管理の強化と適切な情報開示に努めています

事業・製品の特徴と基本的な考え方

飲料用紙パックのリーディングカンパニーとして

日本製紙(株)紙パック事業本部は、牛乳やジュースなどの容器に使われる屋根型紙パック、レンガ型紙パックに加えて、紙パック用充填機の販売とそのメンテナンスサービスを提供しています。また、ティッシュペーパー用の箱、クッキングペーパーなどの紙製品や、ラッピングフィルムなどを製造・販売しています。

さらに、紙パックの市場で高いシェアを持つリーディングカンパニーとして、一般社団法人日本乳容器・機器協会、印刷工業会液体カートン部会など業界団体での活動も推進しています。安全で安心できる製品をお客さまに提供するために、生産工程での品質・衛生管理に万全を期しています。

これらに加え、生産会社と毎月1回の品質管理室長会議および年に2回、事業本部と生産会社の幹部を交えた品質管理会議を開催して、より実効性のある品質向上策を検討・実行しています。

生産会社のうち、液体容器を製造する4社では、ISO9001の認証を取得し、同規格に基づいた品質マネジメントシステムを運用しています。また全生産会社に対して、年1回、事業本部長を含むメンバーによって品質監査を実施し、5S※も含めた生産現場の実態を把握した上で、継続的な品質改善を推進しています。これに加えて食品衛生の点で特に重要な微生物、異物、防虫対策については、品質監査とは別に年1回の衛生調査を実施し、衛生品質の向上に努めています。

※ 5S

「整理・整頓・清掃・清潔・躰」を意味し、職場環境の維持・改善のために用いられる手法

製品安全に関わるマネジメント体制

経営層が生産現場を監査して、現状把握と継続的な改善に取り組んでいます

紙パック事業本部では、事業本部長を委員長とする品質保証委員会を毎月開催して製品の品質状況を確認し、品質に関わる諸施策を決定・推進しています。また、日本製紙グループ製品安全委員会などを通して社内情報を迅速かつ幅広く共有し、お客さまに信頼される品質保証体制の構築に努めています。

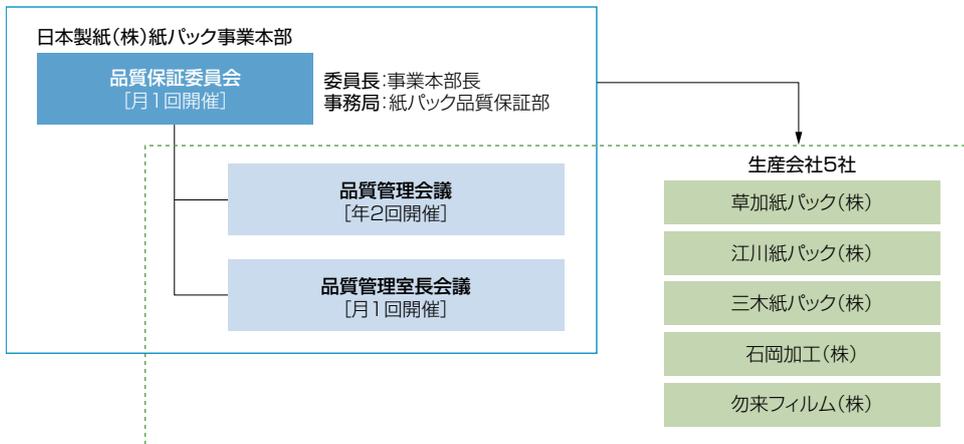


品質監査(草加紙パック(株))



充填機によるカートン品質の検証(リキッドパッケージングセンター)

製品マネジメント体制



製品の不具合発生時の対応

不測の事態に備えて

紙パック事業本部では、自社製品に起因する緊急事態が発生した場合を想定した「製品危機管理マニュアル」を制定しています。このマニュアルには、品質事故などの緊急事態が発生した場合に、従業員は担当営業部長または紙パック品質保証部長に直ちに報告し、紙パック品質保証部長が関連部署と協議した上で各関係部門長が出席する「緊急重大事故対策会議」を設置して、迅速に適切な対応を取ることを定めています。

製品安全への取り組み

HACCP※の思想を取り入れた衛生管理を徹底しています

紙パック事業本部では、食の安全と安心、消費者の信頼を確保するために、食品衛生法をはじめとして、飲料および食品用紙製容器に適用される法令や規格・基準を遵守しています。

また、生産工程の衛生管理にHACCPの思想を取り入れて、生産環境の衛生性向上、欠点検知機器による製品のモニタリング、毛髪混入防止服の着用などを実践。より安定した品質の確保や、さらなる衛生性向上を目指した設備の導入・充実化も推進しています。

※ HACCP

Hazard Analysis and Critical Control Point(危害分析重要管理点)の略で、米国航空宇宙局(NASA)で開発された衛生管理手法。食品製造工程のあらゆる段階で発生し得る危害を抽出・分析し、その発生防止のための重要管理点を明らかにした上で管理基準を定め、その基準が遵守されていることを常時監視・測定・記録することで製品の安全性を確保しようとするものです

製品の安定供給

事業継続計画(BCP)に基づいて災害時の早期復旧を目指します

いかなる時でも製品を安定的にお客さまに提供できるよう、紙パック事業本部では独自の事業継続ガイドラインを制定して事業継続マネジメントシステム(BCM)を推進し、緊急時における生産体制に備えています。特に原紙・印刷インキなどの主要原材料については複数のメーカーからの

購入を進めています。また、紙パックを製造する生産会社を茨城県(2カ所)・埼玉県・兵庫県の4カ所に置くことで、災害などによるリスクを分散しています。

お客さまへの対応

お客さまの信頼を得るために積極的なコミュニケーションを図っています

お客さまからの苦情・調査依頼・問い合わせに対しては、担当営業部が窓口になり、紙パック品質保証部および生産会社品質管理室が主体となって真摯に対応し、原因調査や対策を講じています。

また、お客さまによる生産会社への査察や見学を積極的に受け入れ、生産現場を直接ご覧いただくことで、当社の取り組みについてご理解いただいております。

このほか、お客さまである乳業・飲料会社の充填機ご担当者を対象とした技術講習会を開催し、紙パック用充填機を適切に取り扱っていただくための情報を提供するとともに、ご担当者の生のご意見・ご要望に耳を傾け、より良い製品づくりに努めています。

お客さまの要望に応えた製品の開発

お客さまのニーズを把握して新しい包装システムをご提案します

多様かつ時代とともに変化するお客さまのニーズに応えた新商品を提供するために、紙パック事業本部では日々情報収集に努め、研究開発に取り組んでいます。

特に最近では環境に配慮した製品やユニバーサルデザインのニーズに対して、経験豊かなスタッフがお客さまと試行錯誤を繰り返し、サンプル作成、検証テストを実施するなど、新しいシステム開発をお手伝いしています。



ポリエチレンやポリプロピレンを組み合わせた、耐熱性・粘着性を向上させたNEW耐熱ワンラップ (写真右)新しい形状のNP-PAK+R (写真左)従来品のNP-PAK

日本製紙(株)ケミカル事業本部の取り組み

お客さまに安心してお使いいただけることを第一に
幅広い分野で使用される製品の安定供給に努めています

事業・製品の特徴と基本的な考え方

お客さまの声をお聞きし、
お客さまと一体となって、
お客さまのお役に立つ製品づくりを目指し
ています

日本製紙(株)ケミカル事業本部は、国内唯一のサルファイト法による溶解パルプの生産を中心に、木質バイオマスの総合利用を展開して、ユニークな機能性製品を生産しています。

これらの製品は、幅広い分野でさまざまな用途に使われています。例えば、溶解パルプを原料としたカルボキシメチルセルロースは粘結剤として使用されています。パルプ製造時の副生物である「黒液」からはコンクリート混和剤などのリグニン製品や核酸・酵母製品を生産しています。そのほか、機能性コーティング樹脂は自動車バンパー塗装におけるアンカー剤として、高硬度の塗工層を設けた機能性フィルムは液晶パネルの表面フィルムとして活用されています。常にお客さまの声をお聞きし、お客さまと一体となって、お客さまのお役に立つ製品づくりを目指しています。

製品の概要

製品	概要
溶解パルプ	セルロースの純度が高く、レーヨンやセロファン、セルロース誘導体などに幅広く利用されています
リグニン製品	モルタル・コンクリート用混和剤と粘結剤、分散剤などとして幅広く利用されています
カルボキシメチルセルロース	食品・化粧品・土木建材・電池材料など幅広い用途に利用されています
セルロースパウダー	食品添加物として認可を受け、食品や健康食品など幅広い用途に利用されています
ステビア・甘草	植物から抽出・精製された天然甘味料で、飲料から漬物まで幅広く利用されています
核酸・酵母・酵母エキス	長年の培養技術により生み出され、調味料や食品、飼料などに幅広く利用されています
機能性コーティング樹脂	主に塗料やインキ、接着剤などに添加され、車体や建物、包装フィルムなどに幅広く利用されています
機能性フィルム	最新のクリーンコーティング技術と厳しい品質管理で生産される光学フィルムは、テレビ、パソコンやスマートフォンなどの各種モバイル端末などに幅広く利用されています

製品安全に関わるマネジメント体制

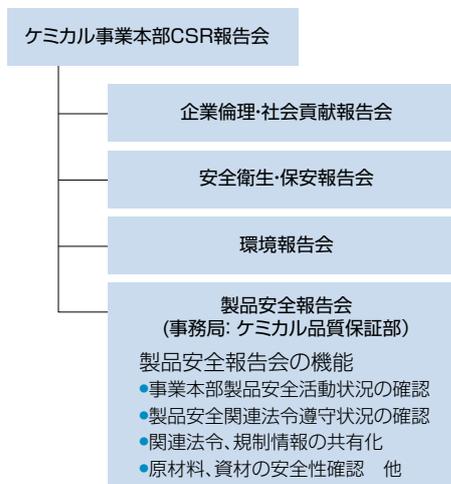
品質マネジメントシステムを活用した
製品安全活動を進めています

2011年7月にケミカル品質保証部を発足させ、品質保証、製品安全管理体制を強化しました。

各生産工場では、ISO9001の認証を取得し、品質マネジメントシステムを活用した品質管理体制を構築しています。品質の安定化、お客さまの要望に応じた品質の実現に努めることはもとより、製品安全事故を起こさないよう細心の注意を払って品質管理に努めています。

製品安全を確保するための内部統制として、「ケミカル事業本部CSR報告会」の分科会として「製品安全報告会」を開催し、法令改正内容の確認や製品安全リスクの抽出と改善検討、他社の事故事例などの社内周知と対策の展開を図っています。

製品安全管理組織



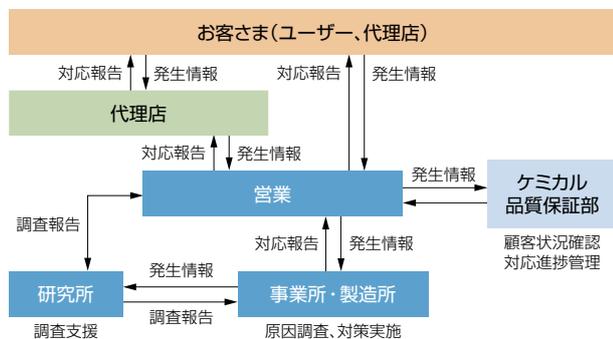
製品安全への取り組み

関係部署が連携してお客さまへの迅速な対応と正確な情報提供に取り組んでいます

● 製品の不具合発生時の対応

お客さまからの苦情・クレームに対しては、各営業部を窓口とし、その製品を製造した事業所・製造所が中心となって、迅速な解決を目指しています。ISO9001システムを活用して対策の検討および実施、効果確認をすることによって再発防止に取り組んでいます。

顧客相談窓口、苦情・クレーム対応体制



お客さまの身体と財産の安全確保、製品が原因となる環境破壊の防止に対しては、万全を期していますが、万が一、製品安全につながる不具合が発生した場合には、臨時製品安全委員会を招集して、速やかに対処する仕組みを設けています。

また、製品に関するお客さまからの問い合わせに対しては、正確な回答や情報提供ができるよう、営業・生産・研究および品質保証の各部門が連携して対応しています。

製品の安定供給

お客さまに、必要な時に必要な量をお届けするよう努めています

お客さまへ必要な時に必要な量を供給できるよう、関係部門が対応しています。

安定生産維持のため、原材料の安定確保、計画的な生産設備の整備・更新に取り組んでいます。営業部門と生産部門が協調して、フレキシブルで無駄のない生産計画を策定し、適切な在庫管理を行い、製品の安定供給に努めています。

納期と数量に加えて、お客さまに満足いただける品質の安定化に対しても配慮しています。内部品質監査、他部門による社内相互品質監査などを通じて、高品質な製品を継続的に生産することを心がけています。

お客さまへの対応

お客さまの要望に応えるための体制を整えています

日々変化する品質要求に対応するため、すでに販売している製品にも、改良の検討を続けています。

お客さまの要望は、通常の営業活動に加えて、工場の品

質保証担当部署や研究所員が直接お客さまを訪問する「テクニカルサービス活動」によって収集しています。社内では、これまでに培った科学的知見や操業経験などを整理し、収集したお客さまの要望を素早く実現するための体制を整えています。

お客さまによる品質監査は積極的に受け入れ、お気づきの点を指摘していただくことで、品質安定につながっています。

機能性フィルム製品については、お客さまへのアンケートを通じて「顧客満足度」を調査し、これをお客さまへの対応の充実度を図る指標として用いています。

お客さまの要望に応えた製品の開発

変化する品質要求に対応した製品の開発、改良を進めています。

溶解パルプ製品は、お客さまの要望に応じて、さらに精製を強化してセルロース純度を高めた製品の生産を開始しました。

水溶性高分子であるカルボキシメチルセルロースは、従来の土木・建材用途から食品用途にも展開し、さらにリチウムイオンバッテリーに使用されるようになりました。不純物を極めて嫌う用途で、均一な溶解性と特殊な物性が要求され、お客さまの要望に対応しながら品質改善を進めています。

機能性コーティング樹脂は、塩素化ポリオレフィン樹脂を主剤として、ポリプロピレンに高い接着性を有する材料で、自動車用塗料、印刷インキや接着剤などの用途に広く使用されています。お客さまの加工条件の改良や環境負荷軽減要求に対し、非塩素系材料や水分散系の製品を開発し生産しています。

機能性フィルム製品は、液晶パネルに使用されています。スマートフォンに代表されるように、液晶表示体の画質はますます高精細化しており、ハードコート層には、傷などの欠陥だけでなく、微妙な光学特性の改善も求められるようになり、改良を続けています。



機能性コーティング材料使用例



機能性フィルム製品使用例

日本製紙クレシア(株)の取り組み

製品安全マネジメント体制を強化しながら、
お客さまにとって使いやすい製品の開発に力を注いでいます

事業・製品の特徴と基本的な考え方

清潔で快適な暮らしをサポートする メーカーとして

日本製紙クレシア(株)は、フェイシャルティッシュ(ティッシュペーパー)やトイレティッシュなどの家庭紙、ヘルスクエア(介護・排泄ケア)製品を最終消費者である個人のお客さまに提供しています。また、業務用品や産業用品を法人のお客さまに提供しています。クリネックス®、スコッティ®、ポイズ®、アクティ®といったブランドを通じて、日本製紙クレシア(株)の製品の多くは、身近な衛生用品として広く愛用されています。

お客さまが清潔で快適な生活を送れるように、安全で高品質な製品をお届けすることはもちろん、より良い製品をご提供するために、お客さまのさまざまな声に耳を傾けて、ニーズに応える研究開発、製品の改善開発に取り組んでいます。

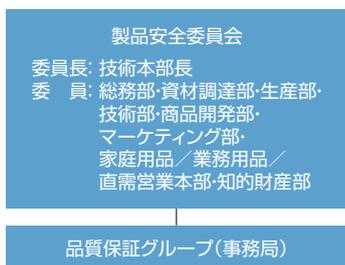
製品安全に関わるマネジメント体制

お客さまへの迅速、適切な対応とともに さらなる品質向上を目指しています

製品安全に関わるリスク管理を行うため、製品安全委員会を設置しています。また、お客さまの苦情がダイレクトに社長に報告されるよう、お客さま相談室は社長直轄とし、苦情に対する危機管理体制をとっています。

2012年3月には、品質保証部をマーケティング本部に編入し、商品開発部の品質保証グループと位置付けました。これにより製品設計段階から深く関わるとともに、開発から生産、出荷に至る全ての段階で、製品安全に関わるリスク管理に迅速で効果的な対応がとれる体制となりました。また、品質保証グループが主体となり、各工場への品質監査を実施するとともに、OEM生産会社への品質確認査察も行い、クレシア製品のさらなる品質向上と安定化に努めています。

製品安全マネジメント体制



- 製品安全委員会の役割
- 製品安全に関わる社内の重要事項を検討
 - 製品に関わる法規制の動向の把握および社内での遵守状況の監視
 - グループ各社との情報交換

● 製品の不具合発生時の対応

製品に不具合が発生した場合、品質保証グループが窓口となって、工場および本社内の営業・物流など関連部門と連携しながら迅速・適切に対応します。関連する全ての情報を品質保証グループが集約して緊急性・重大性を判断し、対応策を決定します。

緊急性・重大性が高いと判断される場合は、経営層および関連部門長で構成する緊急対策本部を設置して対応にあたります。

● 品質マネジメントシステム認証取得

日本製紙クレシア(株)では、ISO9001のマネジメント手法を取り入れた品質管理体制を運用しており、2009年2月に東京工場と同認証を取得しました。

適切な製品情報の提供

法令遵守を前提に、適切な表示・広告と 情報提供をしています

製品の表示・広告において不当な表示や誤解を招く表示をしないよう、家庭用品品質表示法や景品表示法などの法令や業界規格を遵守しています。また、これを監視するために、マーケティング本部知的財産部と品質保証グループが中心となり、製品の表示・広告の内容を検証しています。製品の特徴や使用方法の詳細については、お客さま相談室がお問い合わせなどに直接対応。併せてウェブサイトでも製品の説明ページを設けるとともに、質問を受け付けています。



ウェブサイトでの製品説明

お客さまへの対応

納得・満足していただける 誠実な対応に努めています

製品に不具合や疑問点があった場合にお問い合わせいただけるよう、全ての製品にお客さま相談室の連絡先を記載しています。また、ウェブサイトでもご質問やご意見を常時受け付けています。自社の製品やサービスが原因でご迷惑をかけてしまった場合には、誠意を持って対応し、お客さまに納得していただけるよう努めています。



お客さま相談窓口での対応

苦情対応の基本理念・方針 (2002年7月15日制定)

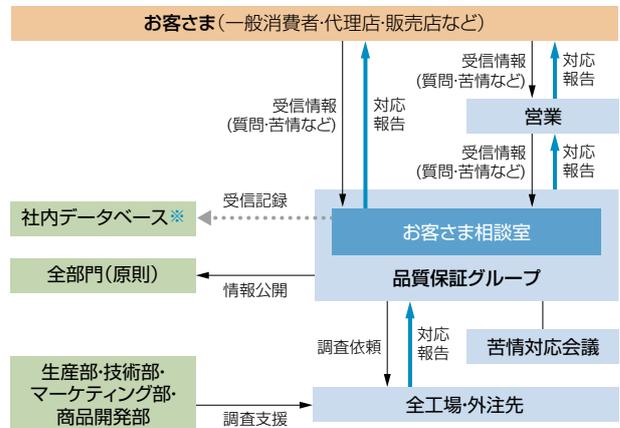
苦情対応の基本理念

お客さまからの苦情には最優先課題として、誠実かつ迅速な対応を心がけるとともに、お客さまの声を真摯に受けとめ、常に製品・サービスの改善を図ります。

基本方針

1. お客さまからの苦情への対応は、当社の最優先の課題であると認識します。
2. お客さまの権利を尊重した対応を取ります。
3. お客さまからの苦情には、組織をあげて最後まで責任のある対応を行います。
4. お客さまの申し出の内容によらず、分け隔てない公平な対応を行います。
5. つねに法令遵守を優先し、不当な要求には、毅然とした対応を行います。
6. お客さまの声を、真摯に受けとめ、より良い製品・サービスを提供するための貴重な情報源とします。
7. お客さまの個人情報情報は厳重に保護します。

顧客相談窓口、苦情・クレーム対応体制



※ 社内データベースの受信記録は、社内個人情報管理規程に基づいて厳重に管理しています

製品の安定供給

全国4工場から安全な製品を供給しています

フェイシャルティッシュやトイレティッシュは、日常生活に欠くことのできない製品です。日本製紙クレシア(株)では、全国4府県(埼玉・神奈川・静岡・京都)に工場を置き、いずれの工場からも安心して使っていただける製品を供給できるようにしています。また、地震などの天災に対する緊急対応網も整備しています。

お客さまの要望に応えた製品の開発

高品質で使いやすい製品を開発しています

お客さまの要望に応えるために、製品開発においては品質や付加価値の向上に力を注いでいます。また、使いやすさの追求、環境負荷の低減にも取り組んでいます。

さらに、持ち帰りが難しいかさばる商品については、インターネットを通じたオンラインショップを開発し、対象商品を増やすなどその充実を図っています。

開発製品の例



ポイズ®パッド
超スリム
多い時も安心用 20枚



クリネックス®
ローションティッシュ
エックス



スコッティ®
消毒ウェットタオル
ウェットガード 80枚

日本製紙パピリア(株)の取り組み

多品種・小ロットの生産体制を確立し、機能性や品質、安定供給の面で
お客さまの信頼に応えるべく多様なニーズにスピーディーに対応しています

事業・製品の特徴と基本的な考え方

お客さまごとの多様なニーズに フレキシブルな生産体制で対応します

日本製紙パピリア(株)は、長い歴史のなかで培った確かな「技」をベースとして、薄葉紙分野で幅広く専門性の高い事業を営んでいます。製品としては、たばこ関係紙、薄葉印刷紙、複写用紙および加工用原紙などをラインアップしています。また、木材パルプ、非木材パルプ、合成繊維などを組み合わせた抄紙技術に、含浸加工や塗工、熱加工、クレープ加工などを施して新たな機能を付与したユニークな機能紙・特殊紙も多数開発・販売しています。

お客さま本位を基本スタンスとして、運転信頼性に優れ、多品種・小ロット生産に適した設備構成と、高度な自動化とフレキシブルな品種対応性、安全性・作業性を重視したライン設計によって、安定した品質の製品を効率良く生産し、併せてデリバリーの改善を進めています。



特殊紙製品

日本製紙パピリア(株)の主要製品

製品分類	内訳
たばこ関係紙	たばこ用巻紙、プラグ用紙、チップ用紙
薄葉印刷紙	インディアペーパー、約款用紙、能書用紙、超軽量多色印刷用紙、嵩高紙
複写用紙	裏カーボン原紙
加工用原紙	剥離用原紙、ロー紙原紙
機能紙・特殊紙	水溶紙、吸水・保水紙、耐油紙、耐水紙、化粧紙、各種フィルター紙、ヒートシール紙、テープ原紙、特殊印刷用紙、ワイパー用紙など

製品安全に関わるマネジメント体制

製紙業界の先陣を切って ISO9001 認証を取得し、 品質保証体制を強化しています

日本製紙パピリア(株)は、1992年、わが国製紙業界の先陣を切って、吹田工場ではISO9001の認証を取得しました。続いて原田工場、高知工場でも取得して、全社レベルで

の品質保証体制を整えています。

全社での技術・品質会議を毎月開催して、生産技術と品質保証に関わる課題を審議・決定し、共通認識のもとに品質保証体制を継続して運用しています。

● 法令・基準の遵守を基本とした製品の安全管理

日本製紙パピリア(株)は「製品安全憲章」を定めて、製品の品質、特性および廃棄を含む地球環境、並びに作業環境の安全を含めて、総合的な製品安全性の維持、推進を図っています。「製品安全憲章」の中に製品安全方針を掲げて、製品安全活動の向かうべき基本方針を具体化しています。

製品安全活動全般の推進組織として「製品安全委員会」を設置し、総合施策の立案や推進、進捗管理を行っています。同委員会のもと、各工場と開発研究所では、使用する原材料の化学物質を適正に管理するとともに、化審法やPRTR法などの法規制を遵守しています。また、耐油紙やティーバッグ用紙など食品用途の製品は、食品衛生法や業界自主規制に準拠して生産しています。

また日本製紙グループの一員として、社会からの信頼に背くことなく、期待に応えていくためにコンプライアンス研修を実施して、役員・従業員の意識の向上とコンプライアンスの徹底を図っていきます。

製品安全方針(1995年6月30日制定、2004年4月1日改定)

- (1) お客さまへ提供する製品の安全性追求を基本理念とし、安全性について欠陥のある製品を流通させないための製品安全基準を策定し、遵守する。
- (2) 製品の安全性を引き続いて維持、追求していくことを基本とし、安全性確保のために、技術力を結集するとともに、製品の欠陥によりお客さまに被害を及ぼすことがないように、事故防止に努める。
- (3) このため、製品安全性についての管理を徹底し、新製品開発、品質、工程の改良に当たっては、製品安全性について確認を行うとともに、監視を行って製品安全の確保を維持する。
- (4) 安全な商品をお客さまに提供するとともに、安全性を確保していただくための情報を的確に提供する。

製品安全への取り組み

事故および対策に関する情報は迅速に共有化を図っています

● 製品の不具合発生時の対応

製品に不具合が発生した場合は「製品苦情処理規程」に沿って対応しています。製品に起因する重大な事故が発生した場合は、営業担当部門と品質保証部門が関連各部門と連携しながら迅速・確実に処理し、お客様の要求を満たすこととしています。事故および対策に関する情報は、本社の技術・品質保証部から、社長はもとより、担当役員、各工場および社内関連部門に発信して共有化を図っています。

● 適切な製品情報の提供

お客様からのお問い合わせに対し、日本製紙パピリア(株)では、各製品の担当部署が関係各部署との連携のもと常に迅速に対応するよう努めています。また、日本製紙パピリア(株)のウェブサイトにて製品に関する説明ページを設けるとともに、質問を受け付けて回答しています。

各種お問い合わせへの対応窓口

お問い合わせ内容	お客様対応窓口
たばこ関係紙関連	たばこ・産業用紙部
薄葉印刷紙関連	洋紙営業部
機能紙関連	機能品部
特殊紙関連	特殊紙部
品質全般について	技術・品質保証部

製品の安定供給

原材料の安定調達を図るとともに、生産拠点の分散化を進めています

日本製紙パピリア(株)では、リスク管理の観点から製品を安定供給できるよう、主要原材料である木材パルプや非木材繊維を複数の供給元から購入して原材料の安定的確保に努めています。また、機能紙、特殊紙やたばこ関係紙の一部については静岡県(原田工場)と高知県(高知工場)の2カ所で生産できる体制を進めています。

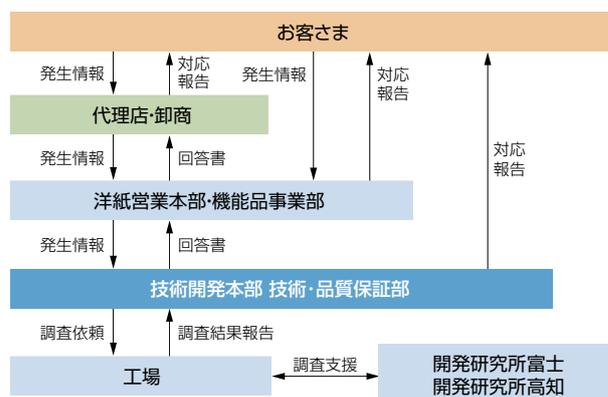
お客様への対応

各部門が連携して、お客様への迅速な対応に努めています

日本製紙パピリア(株)では、お客様からの苦情、調査依頼や問い合わせなどに対して、営業担当者が窓口になり、営業・技術・開発研究所・工場の各部門が連携して迅速に対応・回答しています。

また、営業担当者と品質保証担当者が同行して印刷会社などを訪問し、お客様の使用状況を実地調査して得た情報を品質改善や新製品開発に活かしています。

顧客相談窓口、苦情・クレーム対応体制



お客様の要望に応えた製品の開発

ニーズの変化に対応して技術サービスの充実を図っています

日本製紙パピリア(株)では、2007年5月にFSC®(森林管理協議会)※およびPEFC森林認証プログラムのCoC認証を取得しています。このCoC認証は、木材製品の適正な加工・流通工程について認証する世界的な制度です。

原田工場・高知工場ではこれに基づいて適切に管理された森林から資源を調達し、それを利用した製品の開発・供給に努めています。また日本製紙パピリア(株)が得意とする、製品の軽量化による木材省資源を推進するとともに環境配慮商品として対応していきます。

※ FSC®ロゴライセンスNo. FSC-C005984

四国コカ・コーラボトリング(株)の取り組み

すべてはお客さまのハッピーのために

事業・製品の特徴と基本的な考え方

「いつでも、どこでも、だれにでも、
爽やかさをお届けする!」を合言葉に、
地域とともに成長します

四国コカ・コーラボトリング(株)は、コカ・コーラをはじめとする清涼飲料水を製造し、四国4県の皆さまにお届けしています。

四国という地域社会の一員として、清涼飲料を通じて地域の皆さまの健やかで活動的な生活を応援しています。環境保全やスポーツ・文化支援などの社会貢献活動を推進するとともに、情報開示や従業員に対する働きやすい職場づくりなど、多くのステークホルダーの期待に応え、地域社会とともに持続的に成長する「信頼され、必要とされる企業」を目指し、日本製紙グループの社会的責任を果たしていきます。

お客様満足のための基本方針(コカ・コーラシステム全体)

私たちは、コカ・コーラシステムです。

コカ・コーラブランドに触れる全ての人々に「さわやかさ」と「満足」を提供し、あらゆる企業活動を通じて信頼され選択される企業を目指してまいります。

行動指針

- ① 私たちは、お客様からの声を真摯に受け止め、公正、公平で透明性の高い対応を心掛け、迅速、適切に行動します。
- ② 私たちは、お客様との対話を大切に、積極的に情報提供を行うとともにお客さまの声を企業活動に活かします。
- ③ 私たちは、社会に対する責任を自覚し、関連する法的・倫理的な要求事項および自主的基準を遵守します。
- ④ 私たちは、常にお客様満足の本質を見つめ、最善を尽くします。

マネジメントシステム「KORE(コア)」

国際規格を超える
高水準の管理を実行しています

日本コカ・コーラ(株)とボトラー各社とで構成するコカ・コーラシステムは、世界共通で「KORE(Coca-Cola Operating Requirements)」と呼ばれる独自のマネジメントシステムでオペレーション管理を実施しています。「KORE」は原材料の調達から製造、物流・輸送、販売を経てお客さまに製品が届くまでの過程における「品質」「食品安全」「環境」および「労働安全衛生」に関する基準を網羅したシステムで、国際規格であるISOや各種法令の要求事項を満たしつつ、さらに厳しい基準を自らに課す内容です。

各項目の要求事項に対する実際のパフォーマンス状況を、審査登録機関が年1回以上測定しています。社外第三者からの客観的評価が加わることで、コカ・コーラシステムにおけるマネジメントシステムの公明・公正な運用が保証されています。

Coca-Cola (KO*) コカ・コーラ オペレーティング リクワイアメント OPERATING REQUIREMENTS

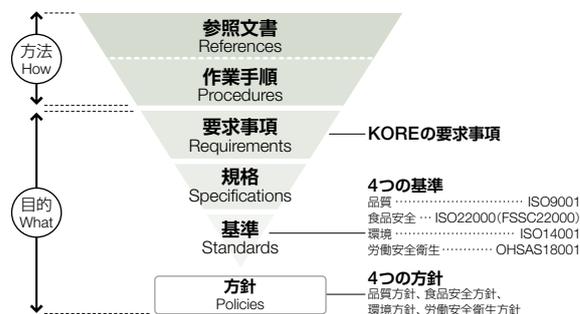
各単語の頭文字を取った造語で、「コカ・コーラオペレーション要求事項」と訳しますが、通称「KORE(コア)」と呼ばれます。

※ KO

ニューヨーク証券取引所に上場しているザ コカ・コーラ カンパニーの略称



KOREの構造



2010年12月に四国の企業として初めて「FSSC22000」認証を取得

四国コカ・コーラプロダクツ(株)小松第2工場は、2010年12月に、食品安全のFSSC22000認証を四国の企業として初めて取得しました。

食品安全の指標としている「FSSC22000」は、「ISO22000」にその前提条件となる「PAS220」を加えたもので、GFSI認証スキーム※のひとつです。コカ・コーラシステムは2008年からISO22000の認証取得に取り組んでいましたが、ISO22000がGFSI認証スキームとして認められなかったことから、2009年にFSSC22000へ切り替え、その認証を国内で初めて取得しました。2011年3月までに、ボトル全28工場で認証取得を完了しています。

※ GFSI認証スキーム

GFSI (Global Food Safety Initiative) 国際食品安全イニシアチブは、食品工場・農場調査の世界的統一規格に向かって継続的改善とそれとともなう消費者の信頼強化を目的に活動するグローバル組織。GFSIがベンチマークとして承認した認証スキームを取得することで相互に承認する動きが、小売をはじめ外食、メーカー各社で世界的に広がっています。GFSIの上位組織のコンシューマー・グッズ・フォーラムは、約650社(日本では約80社)もの企業が参加するグローバルフォーラム。サプライチェーン全体の効率化や消費者ニーズを、参加企業同士が交流し合いながら見出していこうという組織

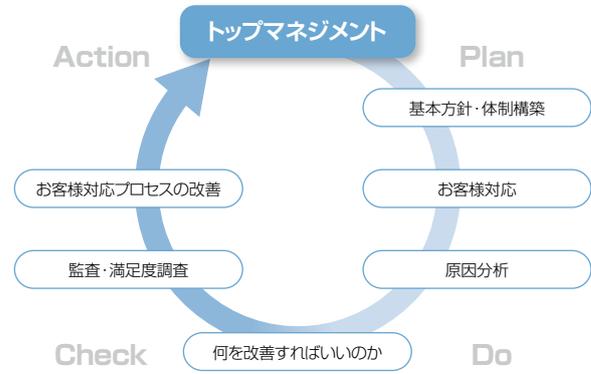
お客さま満足向上への取り組み

「ISO10002(JIS Q 10002)」について

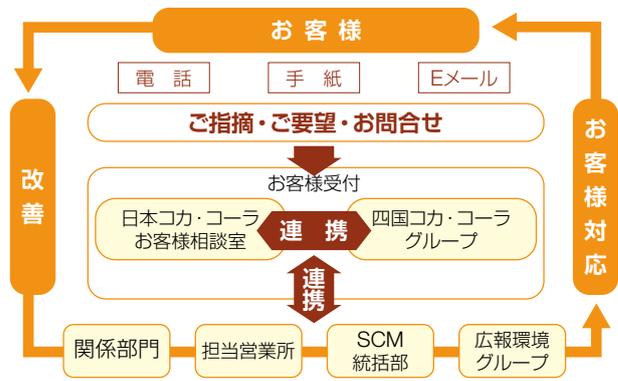
ISO10002とは、お客さま満足の向上のために、製品・サービス品質やご指摘対応プロセスの継続的な改善を図ることを目的とした国際規格で、PDCAサイクル(Plan:計画→Do:実施→Check:監視・監査→Action:見直し)によるマネジメントシステムの運用を規定しています。

この規格には、第三者機関が認証を行う審査登録制度がないため、企業はこの規格への適合を自ら確認し自己適合宣言を行うことができますが、コカ・コーラシステムでは第三者による適合性評価(第三者意見書)を受けた上で自己適合宣言を行っています。

ISO10002:2004 PDCAサイクル



顧客相談窓口、苦情・ご指摘対応体制



お客さまに関わる責任
四国コカ・コーラボトリング(株)の取り組み

環境に配慮した製品・容器

「国内最軽量 ecoるボトル しぼる」を発売

2009年5月18日、国内最軽量PETボトルを導入し、ウォーターブランド「いろは・す」に採用しています。

最軽量ボトルの特長

- 国内最軽量の12g、半透明キャップ
- 半透明キャップはコカ・コーラ社製品初
- このサイズでは日本で一番軽いキャップ

ネック部分は従来品よりも重量20%減

- はがしやすい巻きラベル
- 従来のシュリンクラベルではなく巻きラベルを採用
- ミシン目を破ることなく簡単にはがせます
- サイズを小さくして軽量化、樹脂使用量も大幅削減

ちょっとお得な555ml*

- 「500mlよりも少し多く入っていたほうがいい」というお客さまの声を反映

※ 多様化するお客さまのご要望にお応えし、軽量PETボトルによる小型の280mlと340mlも取り揃えています



環境に配慮した製品の開発

環境負荷の低減に資する製品を積極的に開発しています

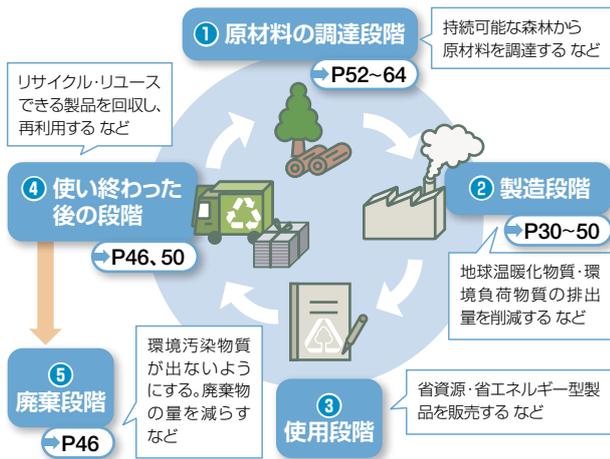
基本的な考え方

製品のライフサイクルを見据え 多彩な環境配慮型製品を開発しています

日本製紙グループは、「木」を活用して多様な事業を営んでいます。木は光合成によって再生できる資源であり、木からつくる製品は、持続可能な社会の構築に貢献できる、環境にやさしい製品です。

また、日本製紙グループは、原材料の調達、製品の製造、使用、使用後、廃棄など製品のライフサイクルにおける各段階(下図①~⑤)で環境に配慮しています。今後も環境配慮型製品の開発を進め、環境に配慮しながら豊かな社会づくりに貢献していきます。

製品のライフサイクルから見る環境配慮のポイント



原材料の調達段階での環境配慮

持続可能な森林から 原材料を調達しています

日本製紙グループでは、環境と社会に配慮した持続可能な森林経営が行われている森林から紙の原材料となるチップなどを調達しています(→P54~57)。また、国産材を積極的に活用するなど、日本の森林の活性化に向けて原材料調達の段階での環境配慮を進めています。

事例 100%国産材原料のSGEC認証MDF (日本製紙木材(株))

日本製紙木材(株)の事業子会社であるエヌ・アンド・イー(株)は、業界で初めて、100%国産材を原料とするSGEC認証(→P55)を取得したMDF※の生産・販売を2011年3月に開始しました。

地元徳島県の県産材を活用することで、地域の森林活性化に貢献。また、日本独自の森林認証制度であるSGEC認証を取得することで、環境と社会に配慮した原材料調達を進めています。



SGEC認証MDF



商品の施工例

※ MDF
Medium Density Fiberboard(中密度繊維板)の略で、木質ボードの一種

事例 九州の間伐材を利用した 「木になる紙 コピー用紙」 (日本製紙(株))

「木になる紙」シリーズは、九州森林管理局、九州・沖縄8県の県庁、製紙会社、紙の流通会社などで構成する「国民が支える森林づくり運動」推進協議会が、2009年から展開するものです。間伐材を原料の一部に利用した製品を販売し、売上の一部を森林所有者に還元。森林整備の推進、林業・山村の活性化、地球温暖化防止への貢献を目指しています。

2013年7月に販売を開始した日本製紙(株)の「木になる紙 コピー用紙」は、九州の間伐材を利用して、九州域内の八代工場で生産するところに特徴があります。製品パッケージにシリーズ名「木になる紙」を大きく配置し、九州の地図と熊本県PRマスコット



「メイドイン・九州」をアピールしたパッケージ

トキャラクター「くまモン」をデザインし、「メイドイン・九州」をアピールしています。

製造段階での環境配慮

環境負荷物質の排出低減を進めるとともに 使用原材料の削減に取り組んでいます

日本製紙グループでは製造段階での取り組みとして、温室効果ガスや環境負荷物質の排出量削減に努めています(→P38~41、P46~49)。また、同等の品質の製品を少ない原材料で製造する技術の確立を進めています。

事例 低坪量を実現した段ボール原紙 (日本製紙(株))

日本製紙(株)では、大手飲料メーカー向け缶コーヒー用段ボールケースなどに使用している段ボール原紙のライナーの低坪量化技術を確立し、製造に必要な原材料の量を従来比で約25%削減することに成功しました。今後、段ボール原紙の中芯についても低坪量化に取り組み環境配慮型商品を拡充していきます。

使用段階での環境配慮

省資源型の商品開発を進めています

製品の使用段階では、使用にともなうエネルギーや資源の節約が大切です。日本製紙グループでは、製品を使うユーザーの皆さまの要望に応えながら、使用量の削減を可能にする商品開発に取り組んでいます。

事例 「スコッティ®ファイン 洗って使えるペーパータオル 61カット 1ロール」 (日本製紙クレシア(株))



布のような丈夫さと紙の吸水性を兼ね備え、洗って繰り返し使用できるペーパータオルを販売しています。省資源・ゴミの低減につながる上、1枚のシートで食器からまな板、テーブル、キッチン周りの掃除にまで何度も使えてとても経済的です。

スコッティ®ファイン
洗って使えるペーパータオル 61カット 1ロール

事例 進化した環境配慮型PETボトル (四国コカ・コーラボトリング(株))

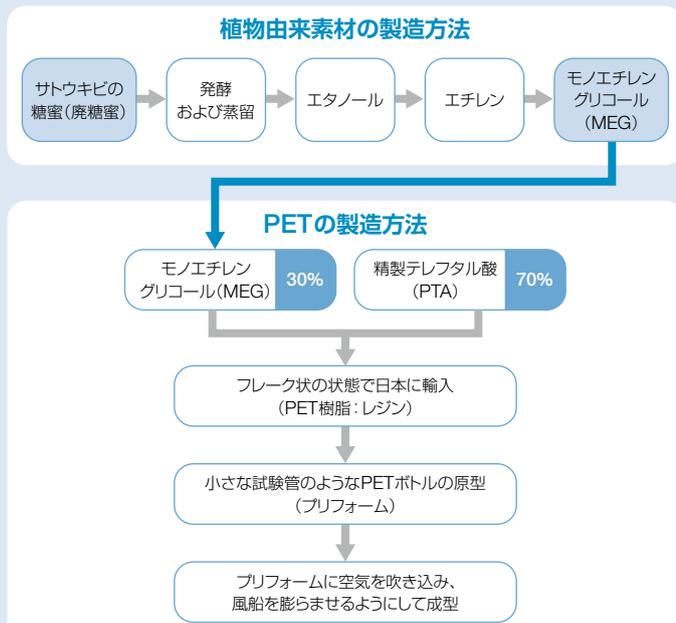
2009年から、再生可能な植物由来の素材を5~30%使用した次世代型PETボトル「プラントボトル」を導入して、ウォーターブランド「い・ろ・は・す(ILOHAS)」の全製品(280ml・340ml・555ml・1,020ml)に採用しています。

「プラントボトル」は、サトウキビなどから砂糖を精製する際の副産物である糖蜜(廃糖蜜)などを原材料に有効利用することで、枯渇性資源である石油への依存軽減に寄与します。また、形状、重量、強度は従来のPETボトルと同等であり、安全性を確保している上、既存のPETボトルリサイクル工場で100%リサイクルすることができます。



プラントボトル

「プラントボトル」製造方法



使い終わった後の段階での環境配慮

古紙の利用促進に取り組んでいます

日本製紙グループは、古紙を活用した多彩な商品を販売しています。

事例 古紙からつくる「白い紙ひも」 (北上製紙(株))

古紙からつくる「白い紙ひも」はリサイクルができないポリひもと代替することでゴミの減量につながります。ゴミ処理費用の削減を目的に、新聞紙などをポリひもで縛って捨てることを禁じる自治体も増えており、こうした取り組みの一助となっています。



「白い紙ひも」

事例 古紙製選挙用ポスター掲示板 (日本製紙(株))

日本製紙(株)では、古紙を主原料とした超耐水性の板紙「シクラパック」を開発し、販売しています。シートパレットや海産物のパッケージのほか、従来は木製が主流だった選挙ボードにも使用されています。



「シクラパック」を利用した選挙ボード

事例 新聞古紙を主原料とした断熱材 「スーパージェットファイバー」 (日本製紙木材(株))

日本製紙木材(株)は、新聞古紙を主原料とした住宅用断熱材「スーパージェットファイバー」を製造しています。同製品は、製造に必要なエネルギー量を、一般に使用されているガラス繊維断熱材の約7分の1に抑えることができます。一般的な住宅1軒(40坪)



「スーパージェットファイバー」

で断熱材を約1.5トン使用します。1軒で購読している朝刊に換算すると約20年分の新聞紙をリサイクルしたことになります。

廃棄段階での環境配慮

廃棄時の環境負荷がより少ない製品を供給しています

製品を廃棄する段階では、廃棄物の減量化やリサイクル性の高さ、廃棄処理のしやすさが大切です。日本製紙グループが供給する木材由来の製品は、廃棄段階の環境負荷が総じて比較的少ないといえますが、さらなる環境配慮を進めています。

事例 木材セルロースを微細化した「KCフロック」 (日本製紙(株))

日本製紙(株)は、木材セルロースを微細化しパウダー状にした「KCフロック」を販売しています。セルロースは食物繊維であり、人体に無害であるとともに、緩やかな生分解性、焼却容易といった特性があり、食品、化粧品、ろ過助剤など幅広い分野で利用されています。

用途のひとつであるろ過助剤では、従来品である珪藻土は焼却が困難で産業廃棄物となるのに対し、焼却が容易で廃棄物を大幅に削減できます。また、レアメタルを含む液をろ過して「KCフロック」に捕集・焼却することでレアメタルの回収が可能になり、資源の有効利用にも貢献しています。



「KCフロック」