



Coordinate by NPT

～“赤”の特別コラボレーション企画～

広島東洋カープのキャラクターデザイン紙製パッケージで 日本製紙の赤いお茶“日ノ茜®”を数量限定販売

日本製紙グループの日本紙通商株式会社(代表取締役社長:佐藤 信一、本社:東京都千代田区、以下「日本紙通商」)は、株式会社広島東洋カープ(代表取締役社長:松田 元、本社:広島県広島市、以下「広島東洋カープ」)のキャラクターをデザインした紙製パッケージに、日本製紙株式会社(代表取締役社長:馬城 文雄、本社:東京都千代田区、以下「日本製紙」)が販売する赤いお茶「日ノ茜®(ひのあかね)」(スティックタイプ 6 包入り)(注)を詰めた、“赤”の特別コラボレーション企画商品を、9月10日より数量限定で販売します。



オリジナルデザインパッケージ(日ノ茜®スティックタイプ6包入り)

●商品名/個装入数/価格

パッケージイメージ	商品名	入数	価格
	日ノ茜® (企画商品)	スティックタイプ (6包入り)	1,000円 (税込)

Coordinate by NPT のコンセプトについて

当社(NPT)は、より良い商材(製品)と紙(パッケージ)をコーディネートし、新たな企画を提案するとともに、新規マーケットを探索し、新たな事業の展開を目指します。

<今回のコーディネート内容>

・パッケージ

デザイン/広島東洋カープのロゴ・カープ坊や : 広島東洋カープ ※球団承認済
熱絞り紙成形容器 まゆ玉型 : アイパックス イケタニ株式会社
蔵前産業株式会社

パッケージ原紙/KG ボード7 : 日本製紙

・日ノ茜®(サンルージュ茶) : 日本製紙

・帯封/平和レッド(平和紙業株式会社) : リンテック株式会社

木とともに未来を拓く

日本紙通商株式会社

東京都千代田区神田駿河台 4-6 (御茶ノ水ソラシティ) 〒101-8210
<http://www.np-t.co.jp/>

特別コラボレーション企画限定紙パッケージ

今回採用した紙製パッケージは、日本製紙の紙を使用した「熱絞り紙成形容器(まゆ玉型)」(※)にオリジナルデザインを施しました。ケースは、文房具やアクセサリ、メガネなどの小物入れとしてもご使用いただけます。

(※)まゆ玉型菊柄デザインで2017年度  GOOD DESIGN AWARD を受賞。

広島東洋カープのキャラクターをパッケージにデザイン

広島東洋カープのロゴ、カープ坊やをメインに配し、ドット柄は、赤の水玉+広島東洋カープの C + 赤いお茶「日ノ茜®」をイメージした“しずく”がちりばめられた、オリジナルデザインです。

●ご購入に関するお問い合わせ先

- ・日本紙通商 アグリ事業室
(東京都千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティ TEL 03-6665-7444)
- ・日本紙通商 関西支社 生活産業資材 G
(大阪府大阪市中央区備後町 2-1-8 備後町野村ビル TEL 06-6226-1922)
- ・日本紙通商 中国支社 営業部
(山口県岩国市山手町 1-16-10 山手町ビル TEL 0827-21-6125)

- ・クレシアオンラインショップ: <https://shop.crecia.jp/>

注:日ノ茜®とは

鹿児島県徳之島で無農薬栽培された純国産茶『サンルーージュ』を使用した赤いお茶で、カテキン、アントシアニン、フラボノールを含んでいます。今回の詰め合わせには、どこでも気軽に溶かして飲めるように、顆粒状に加工し、スティック包装しています。ご家庭ではもちろん、外出時にも手軽にボトルに入れて携帯し、気軽にお召し上がりいただけます。

以上