

<クリネックス新CM情報>

**新垣結衣先生と園児とのふれあいを描いたCM第3弾
新CM「クリネックス肌うるる それでもひいたら」篇
11月17日（土）より全国にてオンエアスタート!!**

**クリネックスを通じた「ゆい先生」と園児たちのコミュニケーションに注目！
今度のシーンは幼稚園での「お歌の時間」
オルガンを弾いている最中に「ゆい先生」がくしゃみを・・・**

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社（本社：東京都千代田区神田駿河台4-6 代表取締役社長：山崎 和文 以下、クレシア）は、新垣結衣さんを起用したクリネックスの新CM「クリネックス肌うるる それでもひいたら」篇を11月17日（土）より全国にてオンエアをスタートします。

今年5月にオンエアされた「クリネックス 新垣先生と園児たち ～鬼ごっこ～」篇、8月にオンエアされた「クリネックス 新垣先生と園児たち ～お昼ごはん～」篇では、「ゆい先生」と園児たちのほのぼのとした瞬間が切り取られたシーンとなっており、園児たちの可愛らしさもさることながら「ゆい先生」が醸し出すふんわりとした優しい姿に大反響をいただきました。

そして今回の第3弾CM「クリネックス肌うるる それでもひいたら」篇では、幼稚園でのお歌のシーンが描かれました。「ゆい先生」がオルガンで弾いている曲に合わせて、園児たちがダンスをしながら歌っているときに、「ゆい先生」がくしゃみを。。。風邪が流行りだし日増しに寒くなる季節ですが、「ゆい先生」と元気いっぱいの子どもたちとのやりとりに心温まる新CMができました。

■新CMメインカット



■新CM「クリネックス肌うるる それでもひいたら」篇 概要

タイトル	: 「クリネックス肌うるる それでもひいたら」篇 (15秒)
出演	: 新垣結衣
TVCM オンエア日	: 2018年11月17日（土）
WEB 公開日	: 2018年11月16日（金）
オンエア地域	: 全国
ブランドサイト	: URL https://kleenex.crecia.jp/

■新 CM「クリネックス肌うるる それでもひいたら」篇 ストーリー

幼稚園の教室の中での園児たちのお歌の時間のシーンです。園児たちは、「ゆい先生」のオルガンの演奏に合わせて、かわいい振り付け付きで一所懸命お歌を歌っています。そんな演奏の最中、「ゆい先生」が思わずくしゃみを。。。それを聞いた後ろの方で歌っていた男の子の園児が「ゆい先生」にクリネックスティシュー肌うるるを持って駆け寄って「はい！」と差し出します。幼稚園の先生と園児との、ほのぼのとした瞬間が切り取られたシーンとなっています。

♪てあらい ごしごし ♪うがい がらがら ♪それでもひいたら はだうるる ♪

■撮影エピソード

新垣先生と園児たち第3弾 CM「クリネックス肌うるる それでもひいたら」篇のシーンは、都内にある幼稚園の教室で行われました。園児たちは、振り付け付きの歌を一所懸命練習して、踊って歌ってを頑張りました。みんなでダンスをあわせるために練習をしていて、少し疲れてきた時には、新垣さんから、「もう1回がんばろう！」と園児たちにやさしく声掛けをすると、園児たちは息もぴったりのダンスに。そして、OKになった時には「みんな、頑張ったね〜」と、ほめてあげるやりとりは、本物さながらの幼稚園の先生のように。駆け寄ってきてくれる園児役の男の子には「すごく元気でいいねー！」とニッコリと微笑む新垣さん。その姿がととても温かで、撮影現場も常に笑顔で、ほっこり優しい空気が流れる現場となりました。

■制作スタッフ

<株式会社 博報堂>

CD/CW	菱谷 信浩
AD	柿崎 裕生
PL	熊崎 友紀子
CW	今井 容子
D	本多 恵之
CW	宮坂 和里
ACM	伊藤 貴昭
ACD	田村 伊知朗
AE	川又 友輔

<制作スタッフ>

Pr	伊藤 ひろし	TYO
Pr	神田 洋二郎	TYO
PM	岩本 ひかり	TYO
Dir	呉 美保	フリーランス
DoP	野田 直樹	GLASSLOFT
Gaffer	前島 祐樹	フリーランス
Art	花崎 綾子	アマラント
STY	兼子 潤子	フリーランス
H/M	藤尾 明日香	オティエ
APM	佐藤 えり子	TYO
APM	渡井 直哉	TYO

■クリネックス商品情報

日本で最初のティッシュブランド「クリネックス®」

ふれるたび、あなたにいいこと。



東京オリンピックが開催された 1964（昭和 39）年に“ティッシュ”『クリネックス®』の発売を開始し、現在、世界 150 ヶ国以上の国々で販売されています。とりわけ“ニッポン”の『クリネックス®』は、肌ざわりのよさ、使いやすさを追求し、品質に厳しい日本の消費者にも満足いただける高品質のティッシュペーパーとトイレットロールとなっています。

2017 年には、ブランドロゴを一新、ブランドタグラインを「ふれるたび、あなたにいいこと。」と設定し、「ティッシュはただ拭くだけのものでいいのだろうか。」という問いかけに対し、例えば、気持ちを満たしてくれたり、気分を変えてくれたり、その様な商品を提供し続けられるブランドで、皆様の毎日の生活に寄り添えるブランドとして歩んでいきたいという想いを込めています。

2018 年秋新商品

「クリネックス®ティッシュ ローション 肌うるる」新発売

今回新発売した『クリネックス® ティッシュ ローション 肌うるる』は、「鼻をかむ」こと、そして「肌へのやさしさ」に特にこだわったプレミアムローションティッシュとして、お肌の敏感な方などにおすすめの商品です。風邪や花粉の時期など、何回も鼻をかむ際に赤くなりにくい※使い心地にするため、シートに保湿成分を均一に塗布し、なめらかですべすべした肌ざわりを実現しました。

パッケージデザインは、植物性保湿成分のやさしさとうるおい感を表現したボタニカルデザインを採用し、ターコイズブルーを基調としたボックス（箱）タイプの『クリネックス® ティッシュ ローション 肌うるる』と『3箱パック』、ポケットタイプとして『4 コパック』と『15 コパック』、そして今回、持ち運びに便利なやわらかパッケージ素材のソフトパックタイプを新たにラインアップとして追加し、クリーム色を基調とした『110 組』とホワイトを基調とした『240 組』で展開し、全 6 種類をご用意いたしました。

当社がソフトパックタイプの商品を全国で販売するのは今回が初めてとなります。

※個人差があります

