

<クリネックス新 CM 情報>

**新垣結衣先生と園児とのふれあいを描いた CM 第 4 弾
新 CM「クリネックス肌うるる 認めない人」篇
2月15日（金）より全国にてオンエアスタート!!**

**クリネックスを通じた「ゆい先生」と園児たちのコミュニケーションに注目！
今度のシーンは幼稚園での「砂遊び」
砂場で遊んでいる最中に「ゆい先生」がくしゃみを繰り返すと・・・**

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社（本社：東京都千代田区神田駿河台 4-6 代表取締役社長：山崎 和文 以下、クレシア）は、新垣結衣さんを起用したクリネックスの新 CM「クリネックス肌うるる 認めない人」篇を 2月15日（金）より全国にてオンエアをスタートします。

昨年 5 月にオンエアされた「クリネックス 新垣先生と園児たち ～鬼ごっこ～」篇、8 月にオンエアされた「クリネックス 新垣先生と園児たち ～お昼ごはん～」篇、11 月にオンエアされた「クリネックス肌うるる それでもひいたら」篇では、「ゆい先生」と園児たちの、ほのぼのとした日常が描かれ、園児たちの可愛らしさもさることながら「ゆい先生」が醸し出すふんわりとした優しい姿に大反響をいただきました。

そして今回の第 4 弾 CM「クリネックス肌うるる 認めない人」篇では、幼稚園で砂遊びをしているシーンが描かれました。「ゆい先生」が園児たちと砂場で遊んでいるときに、「ゆい先生」がくしゃみを繰り返すと。。。今年も花粉の季節がやってきます。そんな花粉のシーズンに「ゆい先生」とちょっと大人っぽくもある園児たちとの微笑ましいやりとりの新 CM ができました。

■新 CM メインカット



■新 CM「クリネックス肌うるる 認めない人」篇 概要

タイトル	: 「クリネックス肌うるる 認めない人」篇（15 秒）
出演	: 新垣結衣
TVCM オンエア日	: 2019 年 2 月 15 日（金）
WEB 公開日	: 2019 年 2 月 14 日（木）
オンエア地域	: 全国
ブランドサイト	: URL https://kleenex.crecia.jp/

■新 CM「クリネックス肌うるる 認めない人」篇 ストーリー

幼稚園の園庭のお砂場で「ゆい先生」と園児たちが遊んでいるシーンです。遊んでいる時に突然「ゆい先生」が、かわいいくしゃみをしてしまいます。一緒に遊んでいた男の子が「花粉症？」と聞くも、「ゆい先生」は「ただのくしゃみです」と花粉症を認めない返事をしようとした矢先にまたくしゃみを。。。

そのやりとりを聞いていたおしゃまな女の子が、「ゆい先生」にクリネックスティッシュ 肌うるるを「認めなさいよ！」と言いながら差し出します。そんな幼稚園の先生と園児との、ほのぼのとしたストーリーとなっています。

■撮影エピソード

新垣先生と園児たち第4弾 CM「クリネックス肌うるる 認めない人」篇のシーンは、都内にある幼稚園の園庭で行われました。園児たちは、お砂場で大きな山を作ったり、穴を掘ったりと砂遊びに夢中になりすぎて撮影中ということを忘れてしまうことも。。。 そんな時に、新垣さんから、「あっ、それすごい作ったねえ～、こっちでも作ろう♪」と園児たちにやさしく声掛けをしていただき、撮影もスムーズに進みました。

そして、最後の「うるる♪」のポーズも、撮影の終盤で疲れてきた子供たちでしたが、OKになった時には「本当にみんな、頑張ったね～」と、ほめてあげるやりとりは、さながら、本物の幼稚園の先生のように。その姿がとても温かで、撮影現場も常に笑顔で、ほっこり優しい空気が流れる現場となりました。

■制作スタッフ

<株式会社 博報堂>

CD/CW	菱谷 信浩
AD	柿崎 裕生
PL	熊崎 友紀子
CW	今井 容子
D	本多 恵之
CW	宮坂 和里
ACM	伊藤 貴昭
ACD	田村 伊知朗
AE	川又 友輔

<制作スタッフ>

Pr	伊藤 ひろし	TYO
Pr	神田 洋二郎	TYO
PM	岩本 ひかり	TYO
Dir	呉 美保	フリーランス
DoP	野田 直樹	GLASSLOFT
Gaffer	前島 祐樹	フリーランス
Art	花崎 綾子	アマラント
STY	兼子 潤子	フリーランス
H/M	藤尾 明日香	オティエ
APM	佐藤 えり子	TYO
APM	渡井 直哉	TYO

■ クリネックス商品情報

日本で最初のティッシュブランド「クリネックス®」

ふれるたび、あなたにいいこと。



日本では、東京オリンピックが開催された 1964 年（昭和 39 年）に“ティッシュ”『クリネックス®』の発売を開始し、現在、世界 150 ヶ国以上の国々で販売されています。とりわけ“ニッポン”の『クリネックス®』は、肌ざわりのよさ、使いやすさを追求し、品質に厳しい日本の消費者にも満足いただける高品質のティッシュペーパーとなっています。

2017 年には、ブランドロゴを一新、ブランドタグラインを「ふれるたび、あなたにいいこと。」として、「ティッシュはただ拭くだけのものでいいのだろうか。」という問いかけに対し、例えば、気持ちを満たしてくれたり、気分を変えてくれたり、そのような商品を提供し続けられるブランドで、皆様の毎日の生活に寄り添えるブランドとして歩んでいきたいという想いを込めています。

花粉シーズンにおすすめ

「クリネックス®ティッシュ ローション 肌うるる」



2018 年 10 月に新発売した『クリネックス® ティッシュ ローション 肌うるる』は、「鼻をかむ」こと、そして「肌へのやさしさ」に特にこだわったプレミアムローションティッシュとして、お肌の敏感な方や小さなお子様などにおすすめする商品です。

風邪や花粉の時期など、何回も鼻をかむ際に赤くなりにくい※使い心地にするため、シートに保湿成分を均一に塗布し、なめらかですべすべした肌ざわりを実現しました。

パッケージデザインは、植物性保湿成分のやさしさとうるおい感を表現したボタニカルデザインを採用し、ターコイズブルーを基調としたボックス（箱）タイプの『クリネックス® ティッシュ ローション 肌うるる』と『3箱パック』、ポケットタイプとして『4コパック』と『15コパック』、そして、持ち運びに便利なやわらかパッケージ素材のソフトパックタイプ『110組』をご用意しています。

※個人差があります



3箱パック



ポケット
4コパック



ポケット
15コパック



ソフトパック 110組