

2018年3月期第1四半期 決算説明資料

2017年8月3日

日本製紙株式会社



木とともに未来を拓く

1. 2018年3月期 第1四半期 決算概要

2. 2018年3月期 業績見通し



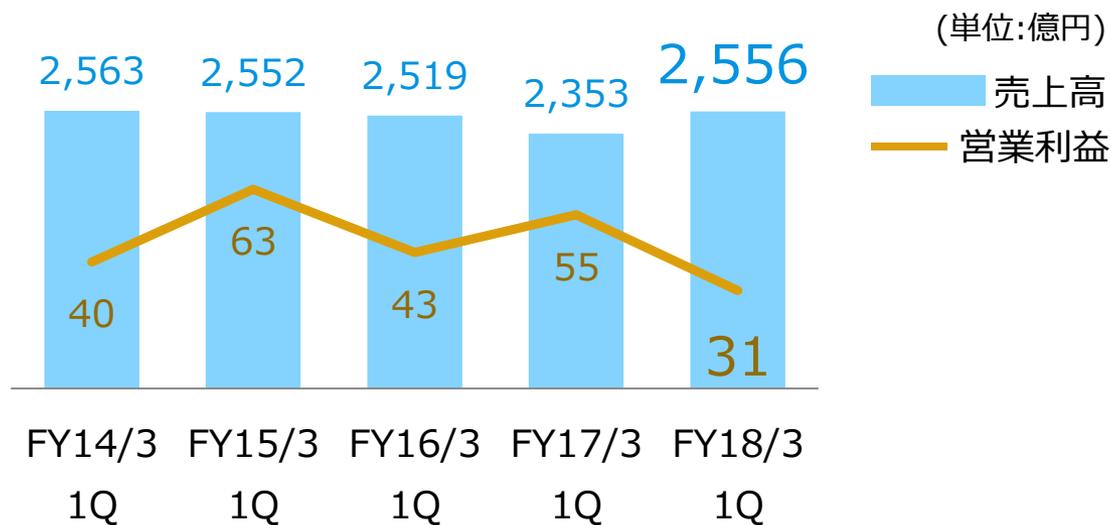
1. 第1四半期 決算概要

連結損益概要

(単位:億円)

| | 2017年3月期 第1四半期実績 | 2018年3月期 第1四半期実績 | 前年同期比 | |
|--------|---------------------|---------------------|-------|--------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 2,353 | 2,556 | 203 | 8.7% |
| 営業利益 | 55 | 31 | ▲24 | ▲43.5% |
| 経常利益 | 61 | 54 | ▲7 | ▲11.7% |
| 当期純利益* | 30 | 56 | 26 | 86.4% |

* 親会社株主に帰属する当期純利益



セグメント別概況

(単位:億円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------|-------------------|-----------|
| | 2017年3月期 第1四半期 | 2018年3月期 第1四半期 | 前年 同期比 | 2017年3月期 第1四半期 | 2018年3月期 第1四半期 | 前年 同期比 |
| 紙パルプ | 1,957 | 2,118 | 161 | 28 | ▲3 | ▲31 |
| 紙関連 | 215 | 244 | 29 | 11 | 20 | 9 |
| 木材・建材・ 土木建設関連 | 138 | 148 | 10 | 11 | 9 | ▲2 |
| その他 | 43 | 46 | 3 | 5 | 5 | 0 |
| 合計 | 2,353 | 2,556 | 203 | 55 | 31 | ▲24 |



1. 第1四半期 決算概要 – 紙パルプ事業（洋紙・板紙販売数量）

洋紙・板紙販売数量

(単位：千 t)

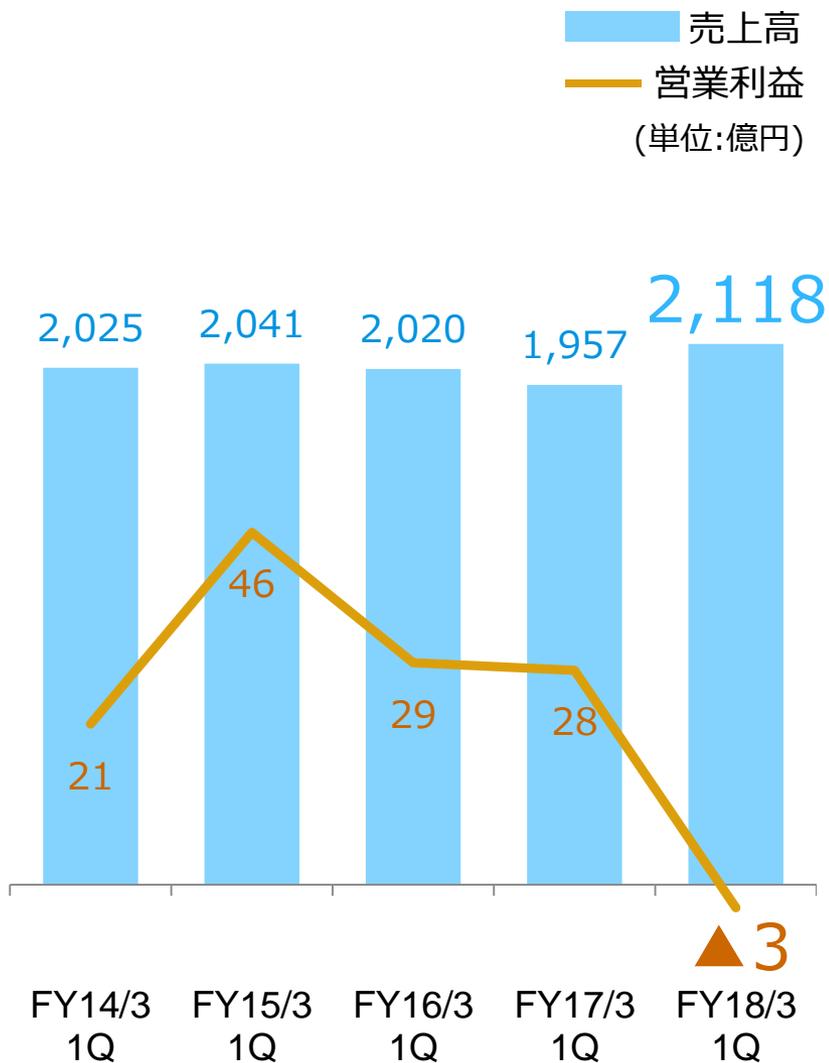
| | | 2017年3月期 第1四半期 | 2018年3月期 第1四半期 | 前年同期比 |
|----------|---------|-------------------|-------------------|-------|
| 洋紙 | 新聞用紙 | 247 | 237 | ▲3.7% |
| | 印刷・情報用紙 | 543 | 531 | ▲2.1% |
| | 塗工紙 | 292 | 290 | ▲0.7% |
| | 非塗工紙 | 122 | 115 | ▲5.1% |
| | 情報用紙 | 129 | 126 | ▲2.3% |
| | その他 | 78 | 77 | ▲1.9% |
| | 国内 | 867 | 845 | ▲2.5% |
| 輸出 | 80 | 95 | 18.6% | |
| 合計 | | 947 | 940 | ▲0.8% |
| 板紙 | 段ボール原紙 | 301 | 293 | ▲2.6% |
| | 紙器用板紙他 | 89 | 89 | ▲0.1% |
| | 国内 | 390 | 383 | ▲2.0% |
| | 輸出 | 24 | 43 | 81.8% |
| | 合計 | 414 | 426 | 2.8% |
| 洋紙・板紙 合計 | | 1,361 | 1,366 | 0.3% |

日本製紙、日本製紙パピリア、日本製紙クレシアの販売数量合計（衛生用紙を除く）新東海製紙分は含まず

- ・洋紙 出荷数量：▲0.8%（国内：▲2.5%、輸出：+18.6%）
- ・板紙 出荷数量：+2.8%（国内：▲2.0%、輸出：+81.8%）



紙パルプ事業



○洋紙

- ・新聞の発行部数減少、印刷用紙の広告需要低迷により販売は前年を下回る

○板紙

- ・古紙価格の上昇により減益

○家庭紙

- ・ティッシュペーパー、トイレロール、ヘルスケア製品の需要が堅調



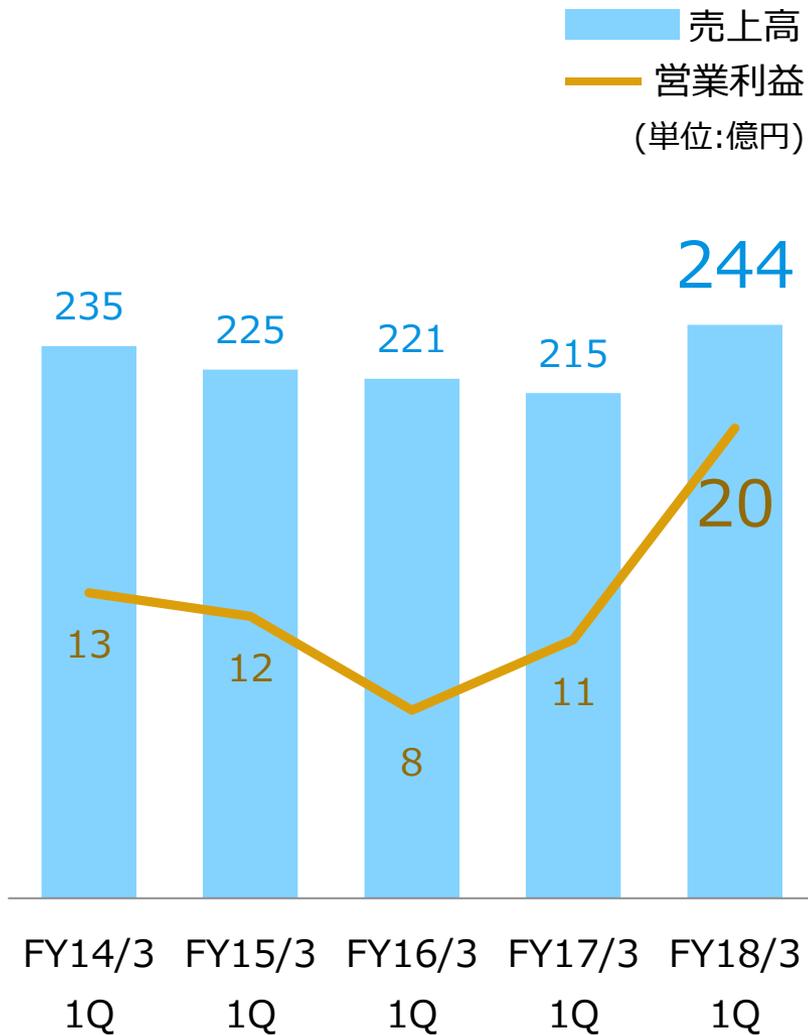
Kleenex
クリネックス®



暮らしソリューション
ポイズ® **scottie**



紙関連事業



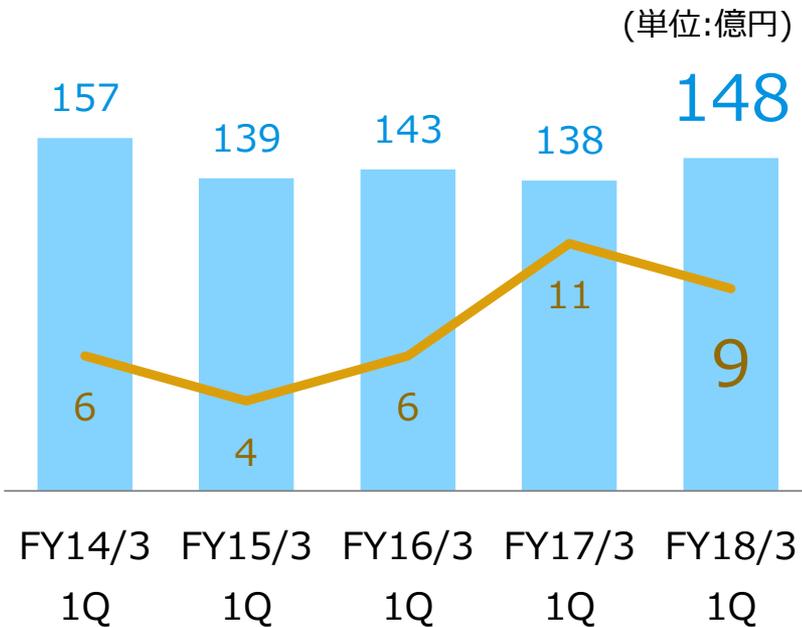
- 紙パック事業は、清涼飲料向けを中心に販売数量が前期を上回る。
- ケミカル事業は、溶解パルプや化成品、機能性フィルムがいずれも堅調に推移。販売数量が前期を上回る。



1. 第1四半期 決算概要 – 木材・建材・土木建設関連事業、その他事業

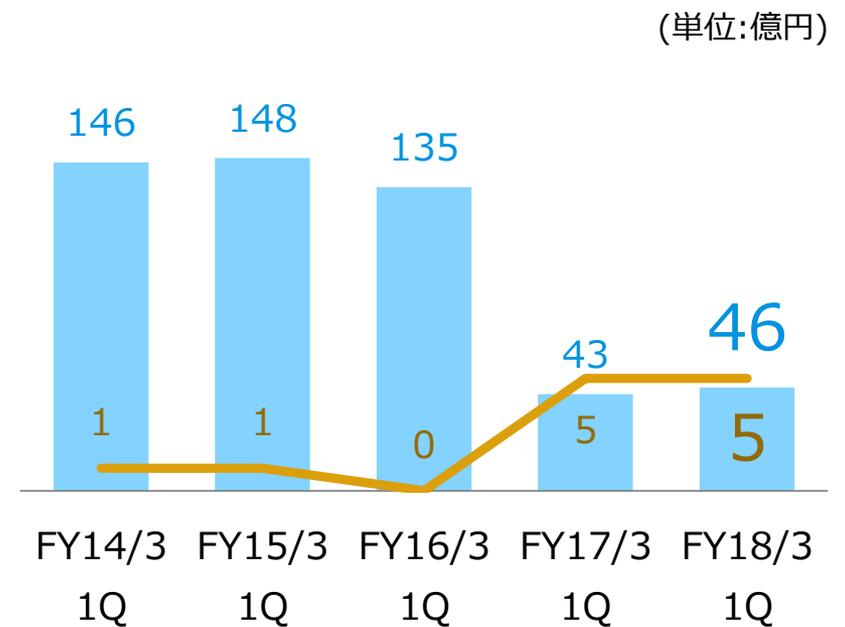
木材・建材・土木建設関連事業

・新設住宅着工戸数は横ばいで堅調



その他事業

・物流事業、レジャー事業とも堅調

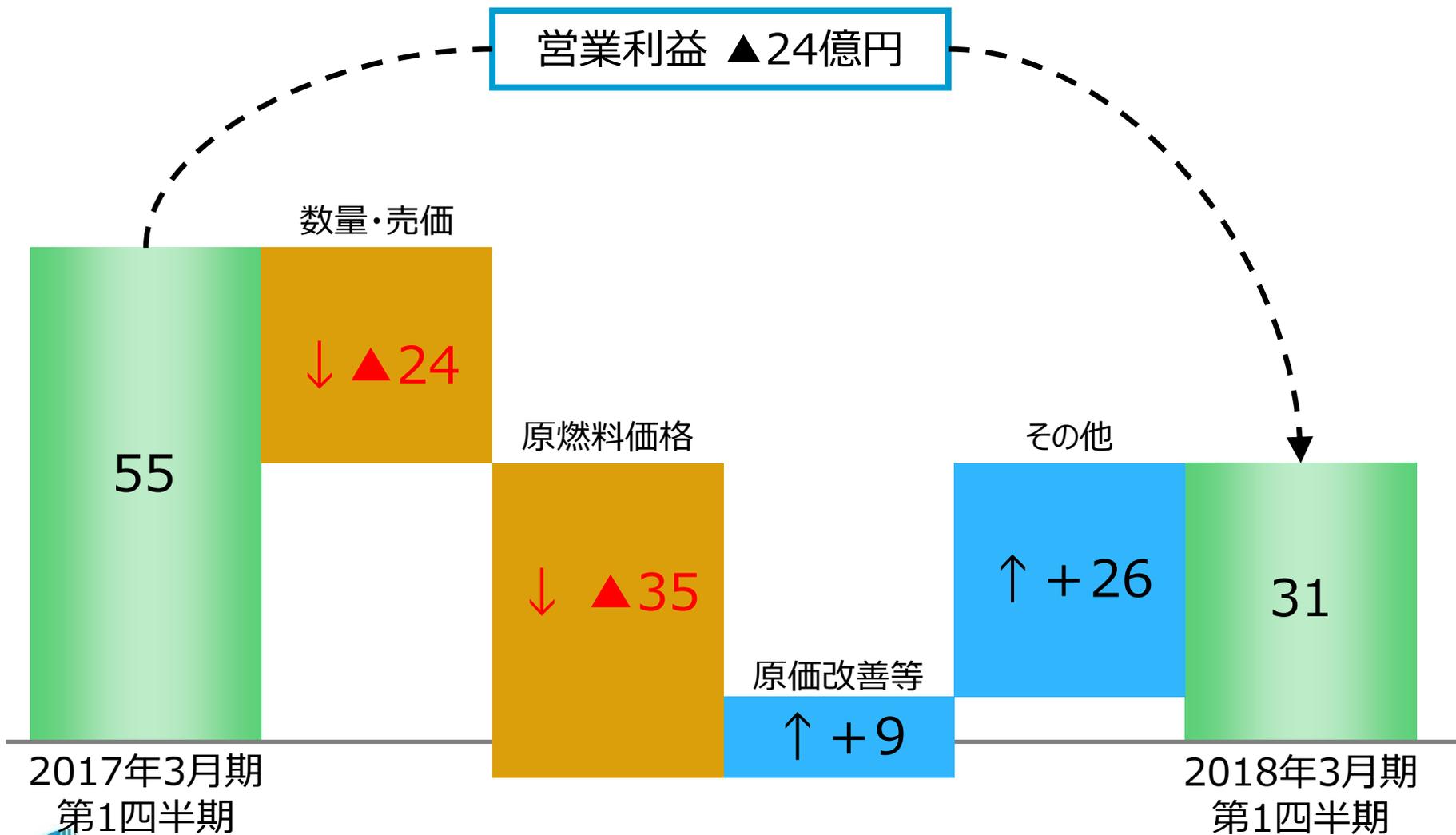


※四国コカ・コーラボトリングを2015年度2Qより除外



営業利益増減要因

(単位：億円)



連結損益概要

(単位:億円)

| | 2017年3月期 実績 | 2018年3月期 見通し | 前年同期比 | |
|--------|----------------|-----------------|-------|-------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 9,924 | 10,500 | 576 | 5.8% |
| 営業利益 | 238 | 300 | 62 | 26.2% |
| 経常利益 | 270 | 300 | 30 | 11.1% |
| 当期純利益* | 84 | 150 | 66 | 78.6% |

* 親会社株主に帰属する当期純利益



参考資料

2017年8月3日

日本製紙株式会社



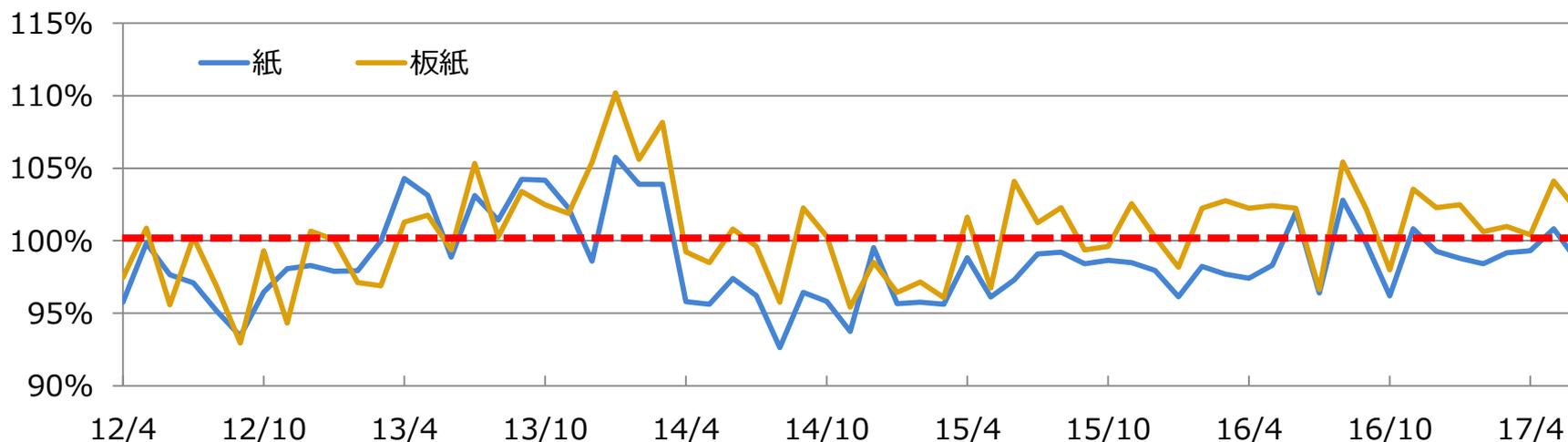
紙・板紙の内需と輸出 (2017年度1Q)

| | | 2018年3月期 第1四半期 国内メーカー実績 | | | | | | (数量：千t) | | | |
|--------|---------|-------------------------|-------|-------|---------|----------|-------|---------|--------|---------|-------|
| | | 国内出荷高(A) | | 輸出(B) | | 合計 (A+B) | | 輸入(C) | | 内需(A+C) | |
| | | 数量 | 前期比 | 数量 | 前期比 | 数量 | 前期比 | 数量 | 前期比 | 数量 | 前期比 |
| 紙 | 新聞用紙 | 674 | ▲4.1% | 0 | ▲100.0% | 674 | ▲4.1% | 3 | ▲39.8% | 677 | ▲4.3% |
| | 印刷・情報用紙 | 1,828 | ▲0.4% | 164 | ▲6.4% | 1,992 | ▲0.9% | 250 | 1.6% | 2,078 | ▲0.1% |
| | 塗工印刷用紙※ | 1,037 | 0.7% | 126 | ▲7.0% | 1,163 | ▲0.2% | 95 | 1.4% | 1,131 | 0.8% |
| | 非塗工印刷用紙 | 462 | ▲2.9% | 29 | 3.1% | 491 | ▲2.6% | 28 | ▲13.4% | 490 | ▲3.6% |
| | 情報用紙 | 329 | ▲0.2% | 8 | ▲23.5% | 337 | ▲0.9% | 128 | 5.9% | 456 | 1.4% |
| | その他 | 820 | 2.6% | 70 | 6.1% | 890 | 2.9% | 11 | ▲1.8% | 831 | 2.6% |
| 合計 | | 3,322 | ▲0.4% | 234 | ▲3.0% | 3,556 | ▲0.6% | 264 | 0.8% | 3,586 | ▲0.4% |
| 板紙 | 段ボール原紙 | 2,316 | 2.3% | 114 | 33.5% | 2,430 | 3.4% | 12 | 17.2% | 2,328 | 2.3% |
| | 紙器用板紙他 | 539 | 1.6% | 8 | 59.5% | 547 | 2.2% | 67 | 0.2% | 606 | 1.4% |
| | 合計 | 2,855 | 2.1% | 122 | 34.9% | 2,978 | 3.2% | 79 | 2.4% | 2,934 | 2.1% |
| 紙・板紙合計 | | 6,178 | 0.7% | 356 | 7.3% | 6,534 | 1.1% | 342 | 1.1% | 6,520 | 0.8% |

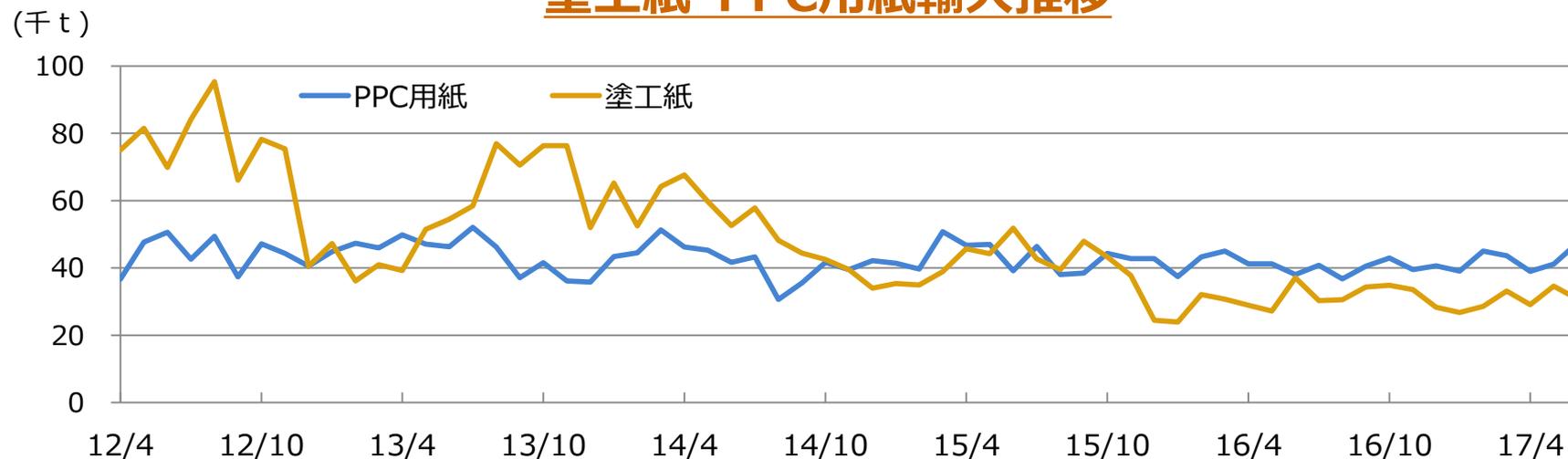
※ 塗工印刷用紙には微塗工紙を含む



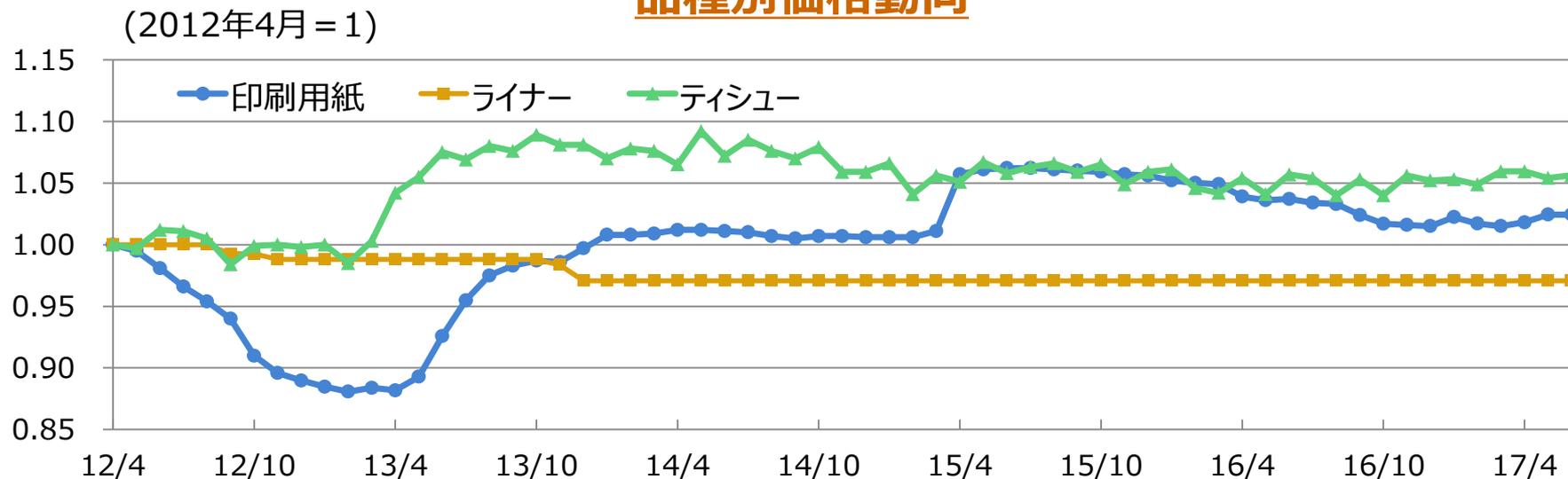
メーカー国内出荷量(対前年)



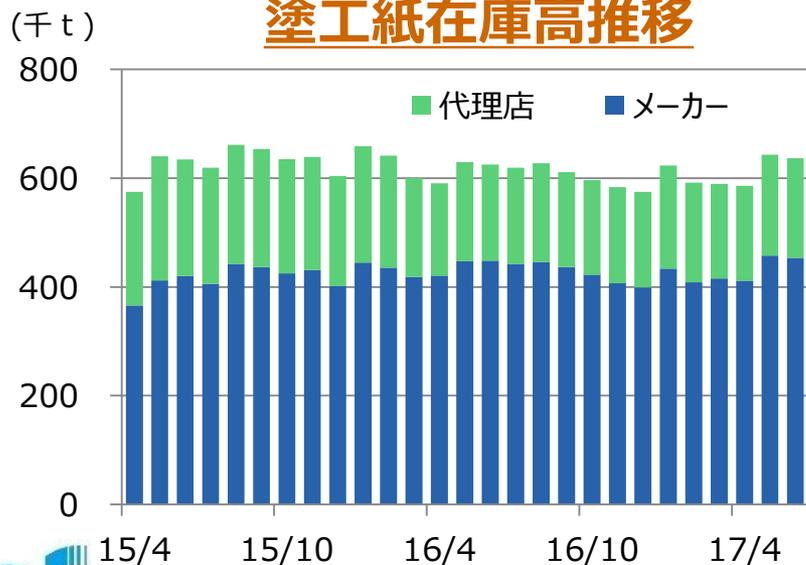
塗工紙・PPC用紙輸入推移



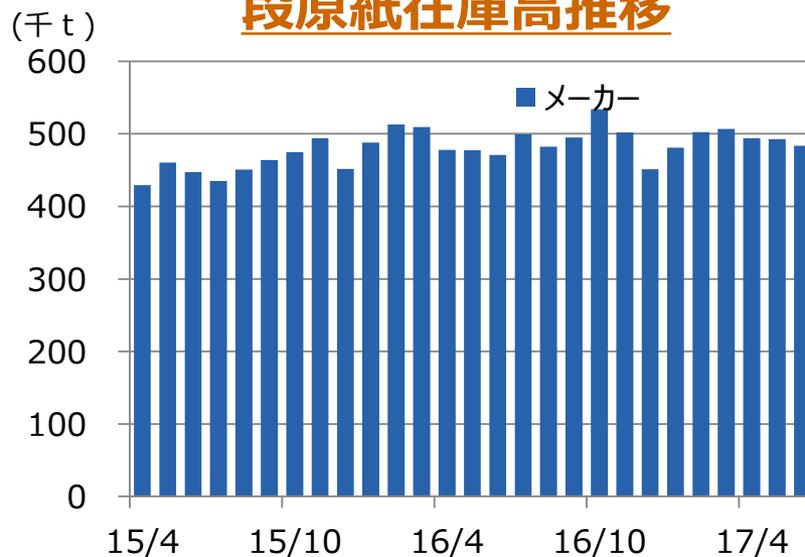
品種別価格動向



塗工紙在庫高推移

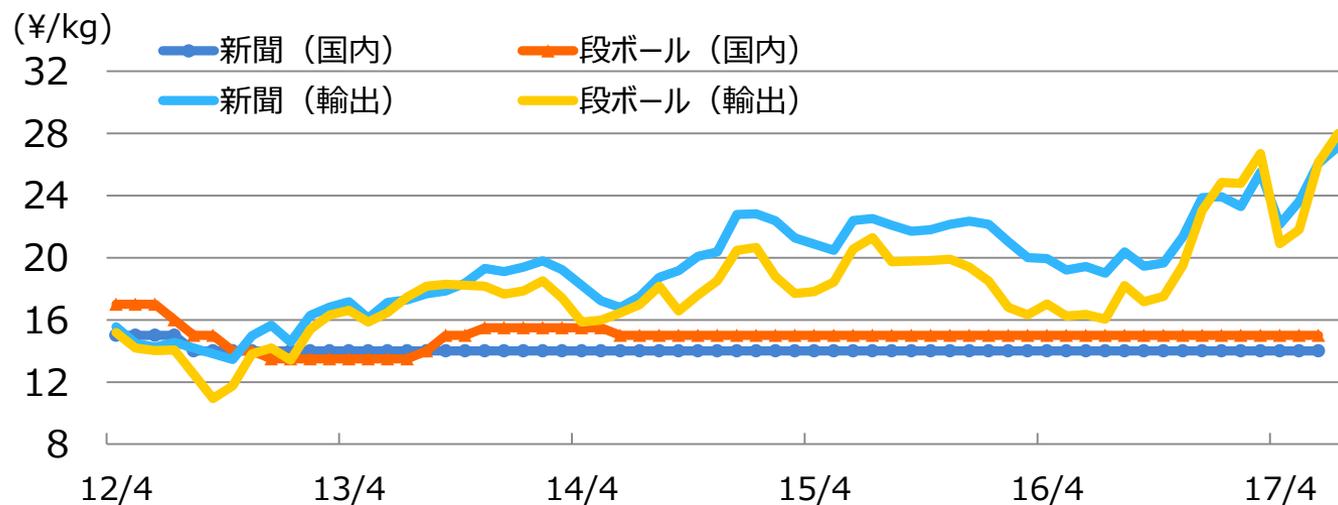


段原紙在庫高推移

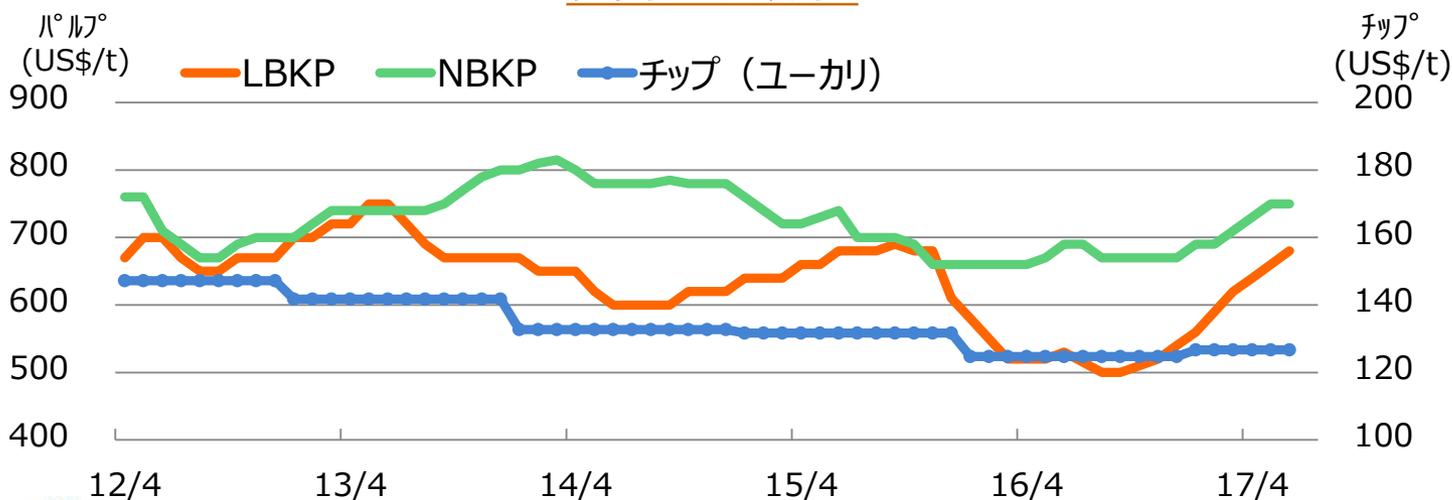


出所：日本製紙連合会、日本銀行「国内企業物価指数」

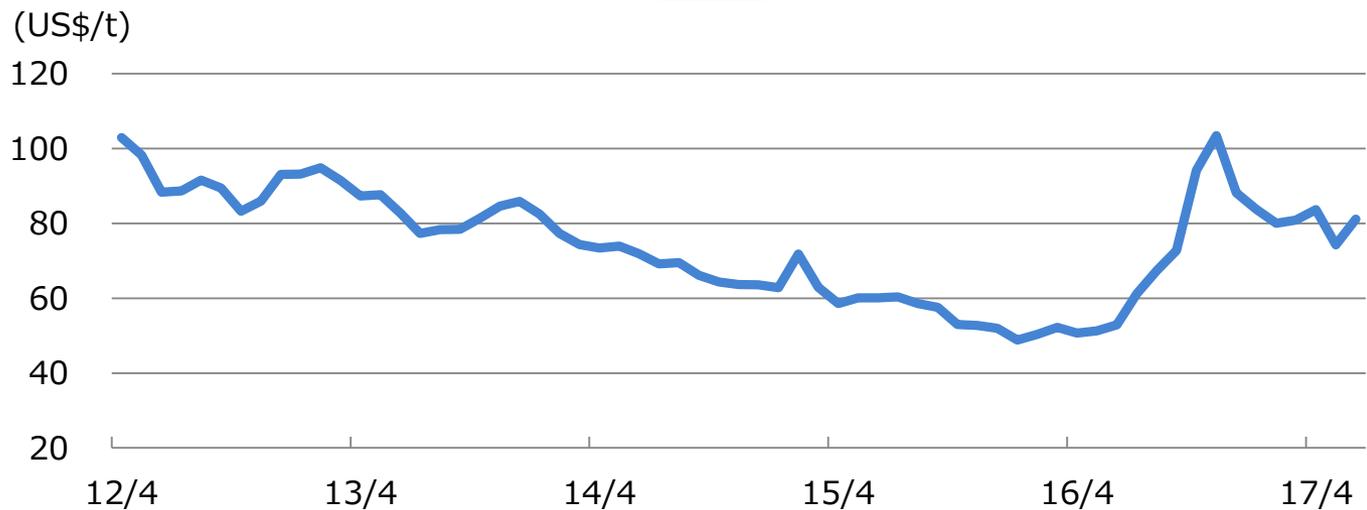
新聞古紙・段ボール古紙



チップ・パルプ



石炭



原油



<注意事項>

当資料に記載されている見通しに関する内容については、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

日本製紙株式会社

