

# 2021年3月期 第3四半期 決算説明資料

---

2021年2月5日

日本製紙株式会社



木とともに未来を拓く

## 連結損益概要

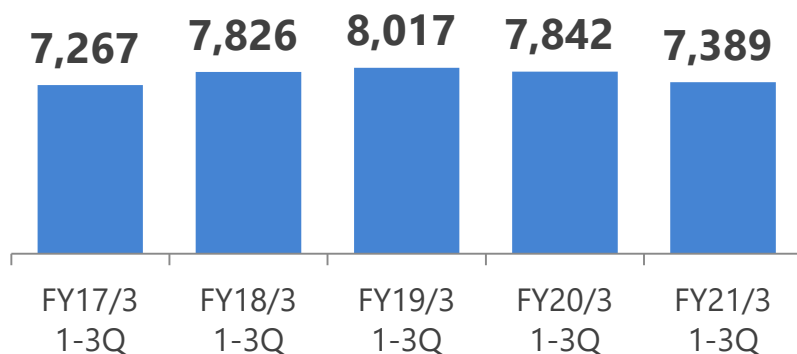
(単位：億円)

|            | 2020年3月期<br>1Q-3Q累計 | 2021年3月期<br>1Q-3Q累計 | 前年同期比 |        | 新型コロナ<br>影響 |
|------------|---------------------|---------------------|-------|--------|-------------|
|            |                     |                     | 増減額   | 増減率    |             |
| 売上高        | 7,842               | 7,389               | ▲453  | ▲5.8%  | ▲550        |
| 営業利益       | 219                 | 107                 | ▲112  | ▲51.1% | ▲162        |
| (取得関連費用除く) |                     | 166                 | ▲53   | ▲24.2% |             |
| 経常利益       | 204                 | 30                  | ▲174  | ▲85.4% |             |
| 当期純利益*     | 104                 | 23                  | ▲81   | ▲77.5% |             |

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

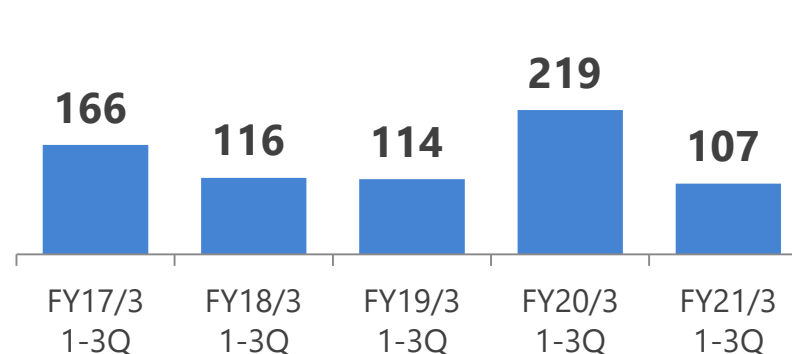
### ■ 売上高

(単位：億円)



### ■ 営業利益

(単位：億円)



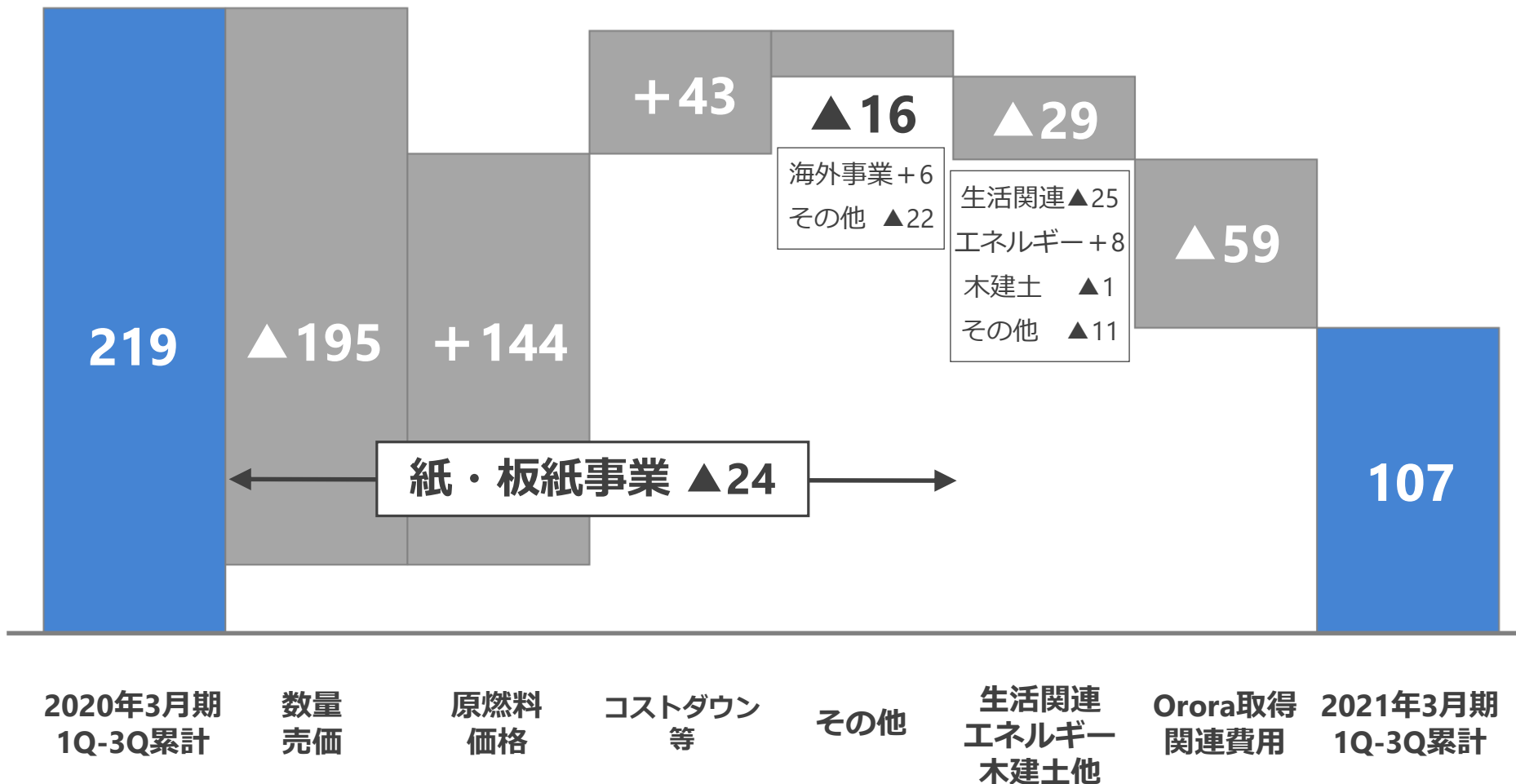
## セグメント別概要

(単位：億円)

|                  | 売上高                 |                     |           | 営業利益                |                     |           |
|------------------|---------------------|---------------------|-----------|---------------------|---------------------|-----------|
|                  | 2020年3月期<br>1Q-3Q累計 | 2021年3月期<br>1Q-3Q累計 | 前年<br>同期比 | 2020年3月期<br>1Q-3Q累計 | 2021年3月期<br>1Q-3Q累計 | 前年<br>同期比 |
| 紙・板紙             | 4,909               | 4,214               | ▲695      | 22                  | ▲2                  | ▲24       |
| 生活関連             | 2,022               | 2,322               | 300       | 93                  | 68                  | ▲25       |
| エネルギー            | 236                 | 241                 | 5         | 44                  | 52                  | 8         |
| 木材・建材・<br>土木建設関連 | 445                 | 416                 | ▲29       | 39                  | 38                  | ▲1        |
| その他              | 230                 | 196                 | ▲34       | 21                  | 10                  | ▲11       |
| 取得関連費用           | —                   | —                   | —         | —                   | ▲59                 | ▲59       |
| 合計               | 7,842               | 7,389               | ▲453      | 219                 | 107                 | ▲112      |

## 営業利益増減要因

(単位：億円)



## 2021年3月期 第3四半期累計 増減益要因内訳

(単位：億円)

|        |         |                                     |   |
|--------|---------|-------------------------------------|---|
| 紙・板紙事業 | 数量・売価   | ▲195                                | -   |
|        | 原燃料価格   | 144                                 | チップ 25、古紙 32、パルプ 5、重油 19、石炭 41、その他 22<br>(価格影響 132、為替影響 12) |
|        | コストダウン等 | 43                                  | 原価改善 0、修繕・操業用品 3、生産体制再編成 45、<br>労務費 ▲2、物流費 ▲3               |
|        | その他     | ▲16                                 | 海外事業 6、減価償却 6、退職給付費用 ▲10、その他 ▲18                            |
| 生活関連事業 | ▲25     | 家庭紙・ヘルスケア 18、オパール ▲38、NDP ▲3 ほか     |   |
| その他事業  | ▲4      | エネルギー 8、木建土 ▲1、その他 ▲11              |   |
| 取得関連費用 | ▲59     | -                                   |   |
| 営業利益   | ▲112    | FY20/3 1Q-3Q 219 → FY21/3 1Q-3Q 107 |   |
| 営業外損益  | ▲62     | 金融収支 ▲8、持分法投資損益 1、為替差損 ▲34、その他 ▲21  |   |
| 経常利益   | ▲174    | FY20/3 1Q-3Q 204 → FY21/3 1Q-3Q 30  |   |

## 紙・板紙事業

(単位：億円)

|      | 2020年3月期<br>1Q-3Q累計 | 2021年3月期<br>1Q-3Q累計 | 前年同期比 | 新型コロナ<br>影響 |
|------|---------------------|---------------------|-------|-------------|
| 売上高  | 4,909               | 4,214               | ▲695  | ▲380        |
| 営業利益 | 22                  | ▲2                  | ▲24   | ▲115        |

### ● 国内事業（洋紙）

- ・国内販売数量は、新聞のページ数減少や印刷用紙の広告需要低迷などにより大幅減少。
- ・第3四半期は、原価改善の効果が想定通りに発現。

### ● 国内事業（板紙）

- ・加工食品・通販向けなどの需要は堅調に推移したものの、インバウンド消費・工業製品向けなどの需要が低迷し、国内販売数量は減少。

### ● 海外事業

- ・十條サーマル・SNPとも、新型コロナ影響で販売は減少するも収益堅調。

## 洋紙・板紙販売数量

(単位：千t)

|         | 2020年3月期<br>1Q-3Q累計 | 2021年3月期<br>1Q-3Q累計 | 前年同期比  |
|---------|---------------------|---------------------|--------|
| 新聞用紙    | 624                 | 533                 | ▲14.6% |
| 印刷用紙    | 1,105               | 874                 | ▲20.9% |
| 情報用紙    | 372                 | 323                 | ▲13.3% |
| その他     | 272                 | 228                 | ▲16.1% |
| 国内      | 2,373               | 1,958               | ▲17.5% |
| 輸出      | 235                 | 169                 | ▲28.0% |
| 洋紙合計    | 2,608               | 2,127               | ▲18.4% |
| 段ボール原紙  | 1,238               | 1,218               | ▲1.6%  |
| 紙器用板紙他  | 261                 | 228                 | ▲12.5% |
| 国内      | 1,499               | 1,447               | ▲3.5%  |
| 輸出      | 128                 | 130                 | 1.9%   |
| 板紙合計    | 1,627               | 1,577               | ▲3.1%  |
| 洋紙・板紙合計 | 4,235               | 3,704               | ▲12.5% |

\* 日本製紙、日本製紙パピリア、日本製紙クレシア、新東海製紙の販売数量合計（衛生用紙除く）

## 生活関連事業

(単位：億円)

|      | 2020年3月期<br>1Q-3Q累計 | 2021年3月期<br>1Q-3Q累計 | 前年同期比 | 新型コロナ<br>影響 |
|------|---------------------|---------------------|-------|-------------|
| 売上高  | 2,022               | 2,322               | ▲300  | ▲100        |
| 営業利益 | 93                  | 68                  | ▲25   | ▲35         |

### ● パッケージ（営業利益 前年同期比 ▲43）\*

#### ○ Opal

- ・旧APは、新型コロナの影響によりコピー用紙の需要が大きく減少。また、輸出市況の低迷が続き、大幅な減益となった。
- ・旧Ororaは、新型コロナの影響で青果物・食肉用途の段ボール需要が減少。

#### ○ 日本ダイナウェーブパッケージング（NDP）

- ・新型コロナの影響により、販売数量減少。

#### ○ 国内紙パック

- ・新充填機設置による拡販効果、家庭用の牛乳向け容器などの需要堅調により増収増益。

\* 「オローラ社 豪州・ニュージーランド事業の板紙パッケージ部門譲受け」に関するのれん償却費を含む



## 生活関連事業

(単位：億円)

|      | 2020年3月期<br>1Q-3Q累計 | 2021年3月期<br>1Q-3Q累計 | 前年同期比 | 新型コロナ<br>影響 |
|------|---------------------|---------------------|-------|-------------|
| 売上高  | 2,022               | 2,322               | 300   | ▲100        |
| 営業利益 | 93                  | 68                  | ▲25   | ▲35         |

### ● 家庭紙・ヘルスケア（営業利益 前年同期比 +18）

- ・ティシューペーパー・トイレットロールは、前年度末の需要増加の反動により販売数量が減少。
- ・感染予防のためのハンドタオルやウェットタオルは、販売が堅調に推移。

### ● ケミカル（営業利益 前年同期比 ±0）

- ・機能性フィルムは、在宅勤務用のモバイル端末用途やスマートフォン用途などが堅調に推移し、販売数量が増加。
- ・溶解パルプ（DP）は、中国などの海外需要が低迷し、販売数量減少。
- ・機能性コーティング樹脂やCMCは、自動車の生産台数回復に伴い、需要が徐々に回復。

## エネルギー事業

(単位：億円)

|      | 2020年3月期<br>1Q-3Q累計 | 2021年3月期<br>1Q-3Q累計 | 前年同期比 | 新型コロナ<br>影響 |
|------|---------------------|---------------------|-------|-------------|
| 売上高  | 236                 | 241                 | 5     | 0           |
| 営業利益 | 44                  | 52                  | 8     | 0           |

## 木材・建材・土木建設関連事業

(単位：億円)

|      | 2020年3月期<br>1Q-3Q累計 | 2021年3月期<br>1Q-3Q累計 | 前年同期比 | 新型コロナ<br>影響 |
|------|---------------------|---------------------|-------|-------------|
| 売上高  | 445                 | 416                 | ▲29   | ▲30         |
| 営業利益 | 39                  | 38                  | ▲1    | ▲2          |

- ・ 新型コロナの影響による販売数量減少（製材品など）

## その他事業

(単位：億円)

|      | 2020年3月期<br>1Q-3Q累計 | 2021年3月期<br>1Q-3Q累計 | 前年同期比 | 新型コロナ<br>影響 |
|------|---------------------|---------------------|-------|-------------|
| 売上高  | 230                 | 196                 | ▲34   | ▲40         |
| 営業利益 | 21                  | 10                  | ▲11   | ▲10         |

- ・ 新型コロナの影響による売上減少（物流・レジャー事業）

## 連結損益概要

3Qは増収・利益横ばい。家庭紙やケミカルの需要は回復基調。

（単位：億円）

|        | 2020年3月期<br>3Q | 2021年3月期<br>3Q | 前年同期比 | 主な増減要因         |
|--------|----------------|----------------|-------|----------------|
| 売上高    | 2,593          | 2,714          | 121   | Opal新規連結分 266  |
| 営業利益   | 67             | 67             | 0     |                |
| 紙・板紙   | ▲1             | 18             | 19    | コストダウン等 28     |
| 生活関連   | 35             | 8              | ▲27   | NDP▲23（休転影響 他） |
| エネルギー  | 12             | 18             | 6     |                |
| 木建土    | 14             | 14             | 0     |                |
| その他    | 7              | 9              | 2     |                |
| 経常利益   | 50             | 51             | 1     |                |
| 当期純利益* | 7              | 104            | 97    | 投資有価証券売却益 86   |

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

## 連結損益概要

(単位：億円)

|            | 2020年3月期<br>実績 | 2021年3月期<br>予想 | 前年同期比 |        | 新型コロナ<br>影響 |
|------------|----------------|----------------|-------|--------|-------------|
|            |                |                | 増減額   | 増減率    |             |
| 売上高        | 10,439         | 10,000         | ▲439  | ▲4.2%  | ▲690        |
| 営業利益       | 350            | 200            | ▲150  | ▲42.9% | ▲220        |
| (取得関連費用除く) |                | 259            | ▲91   | ▲26.1% |             |
| 経常利益       | 305            | 120            | ▲185  | ▲60.7% |             |
| 当期純利益*     | 142            | 30             | ▲112  | ▲78.9% |             |

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

### ● 主要な前提条件

#### ■ 国内販売数量（対前年）

|      | 上期実績 | 下期見込 | 通期見込 |
|------|------|------|------|
| 新聞用紙 | ▲17% | ▲10% | ▲13% |
| 印刷用紙 | ▲26% | ▲12% | ▲19% |
| 情報用紙 | ▲17% | ▲7%  | ▲12% |
| 段原紙  | ▲2%  | ▲5%  | ▲4%  |

#### ■ 主要原材料価格、為替

|         |                     |
|---------|---------------------|
| 為替（米ドル） | 107円／ドル             |
| 為替感応度   | 米ドル1円円高で+4億円/年      |
| 石炭      | 69ドル／t（豪州炭ベンチマーク価格） |
| 原油      | 45ドル／バレル（ドバイ）       |

# 参考資料

---

日本製紙株式会社



木とともに未来を拓く

# セグメント別 売上高推移

(単位：億円)

|                  | 2020年度       |              |              | 上期実績         | 2020年度       |               |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|                  | 1Q           | 2Q           | 3Q           |              | 下期予想         | 通期予想          |
| 紙・板紙             | 1,347        | 1,378        | 1,489        | 2,725        | 2,875        | 5,600         |
| 生活関連             | 633          | 772          | 917          | 1,405        | 1,845        | 3,250         |
| エネルギー            | 76           | 88           | 77           | 164          | 166          | 330           |
| 木材・建材・<br>土木建設関連 | 124          | 131          | 161          | 255          | 265          | 520           |
| その他              | 58           | 67           | 71           | 125          | 175          | 300           |
| 取得関連費用           | —            | —            | —            | —            | —            | —             |
| <b>合計</b>        | <b>2,238</b> | <b>2,437</b> | <b>2,714</b> | <b>4,674</b> | <b>5,326</b> | <b>10,000</b> |

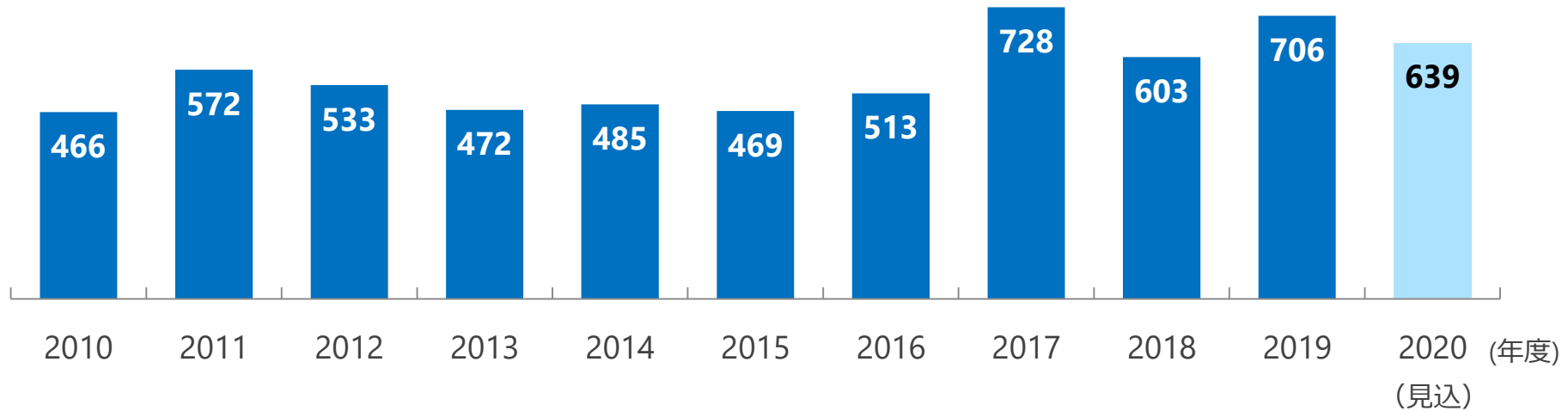
# セグメント別 営業利益推移

(単位：億円)

|                  | 2020年度 |     |    | 上期実績 | 2020年度 |      |
|------------------|--------|-----|----|------|--------|------|
|                  | 1Q     | 2Q  | 3Q |      | 下期予想   | 通期予想 |
| 紙・板紙             | ▲11    | ▲9  | 18 | ▲20  | 55     | 35   |
| 生活関連             | 30     | 30  | 8  | 60   | 30     | 90   |
| エネルギー            | 14     | 20  | 18 | 34   | 36     | 70   |
| 木材・建材・<br>土木建設関連 | 11     | 13  | 14 | 24   | 26     | 50   |
| その他              | ▲1     | 1   | 10 | 0    | 14     | 14   |
| 取得関連費用           | —      | ▲58 | ▲1 | ▲58  | ▲1     | ▲59  |
| 合計               | 43     | ▲3  | 67 | 40   | 160    | 200  |

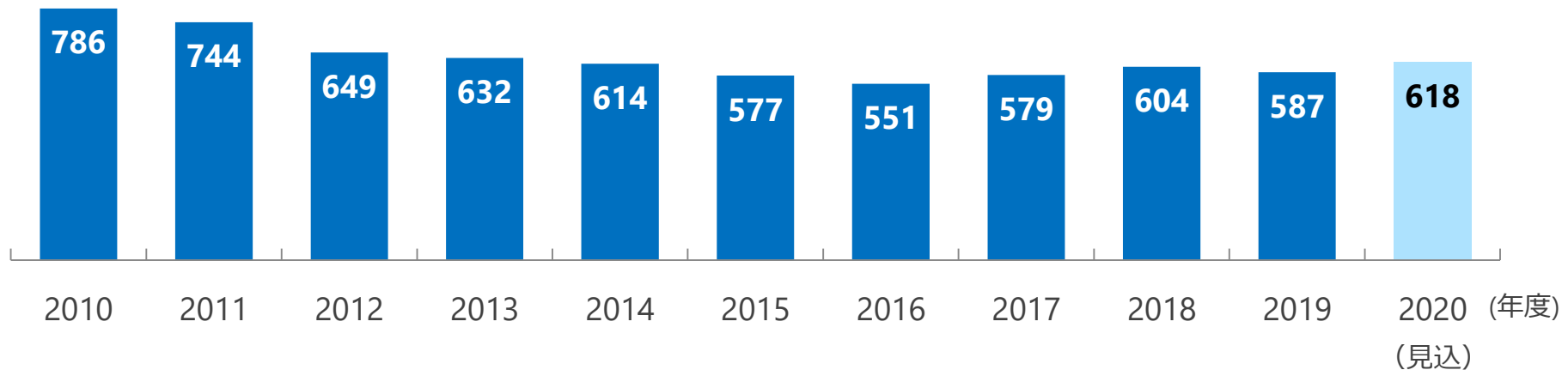
## 設備投資額

(単位：億円)



## 減価償却費

(単位：億円)





## 紙・板紙の出荷量と輸出入

### <2021年3月期 1Q-3Q累計 国内メーカー実績>

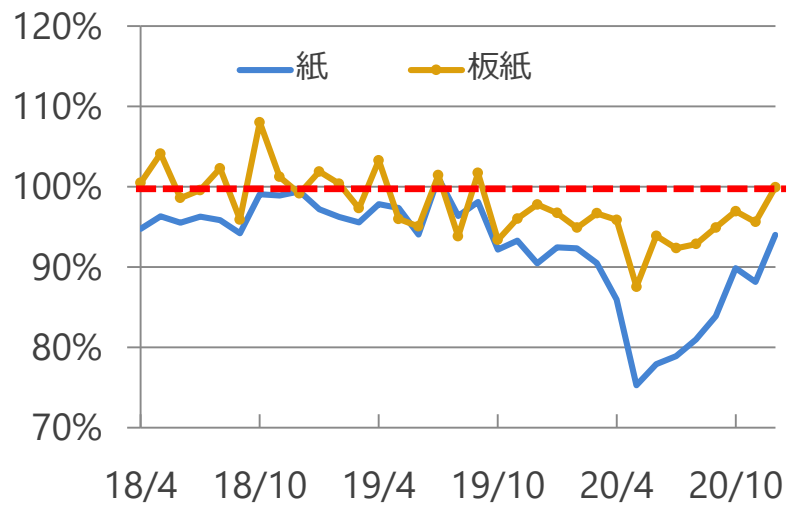
(数量：千t)

|         | 国内出荷高(A) |        | 輸出(B) |        | 合計 (A+B) |        | 輸入  |        |
|---------|----------|--------|-------|--------|----------|--------|-----|--------|
|         | 数量       | 前期比    | 数量    | 前期比    | 数量       | 前期比    | 数量  | 前期比    |
| 新聞用紙    | 1,540    | ▲14.0% | 0     | —      | 1,540    | ▲14.0% | 2   | 19.8%  |
| 印刷・情報用紙 | 4,022    | ▲20.9% | 301   | ▲21.5% | 4,323    | ▲20.9% | 512 | ▲35.8% |
| 塗工印刷用紙※ | 2,094    | ▲24.5% | 224   | ▲21.7% | 2,318    | ▲24.3% | 159 | ▲60.5% |
| 非塗工印刷用紙 | 1,100    | ▲16.7% | 58    | ▲22.4% | 1,158    | ▲17.0% | 33  | ▲30.4% |
| 情報用紙    | 829      | ▲16.2% | 18    | ▲16.5% | 847      | ▲16.2% | 320 | ▲8.0%  |
| その他     | 2,213    | ▲7.4%  | 207   | ▲9.0%  | 2,420    | ▲7.6%  | 34  | ▲13.5% |
| 洋紙 合計   | 7,775    | ▲16.1% | 508   | ▲16.8% | 8,283    | ▲16.1% | 547 | ▲34.7% |
| 段ボール原紙  | 6,662    | ▲3.8%  | 685   | 93.1%  | 7,348    | 0.9%   | 30  | ▲5.0%  |
| 紙器用板紙他  | 1,432    | ▲12.6% | 24    | 29.6%  | 1,456    | ▲12.1% | 176 | ▲13.9% |
| 板紙 合計   | 8,094    | ▲5.5%  | 709   | 89.9%  | 8,804    | ▲1.5%  | 206 | ▲12.7% |
| 紙・板紙合計  | 15,869   | ▲11.0% | 1,217 | 23.7%  | 17,087   | ▲9.2%  | 753 | ▲29.9% |

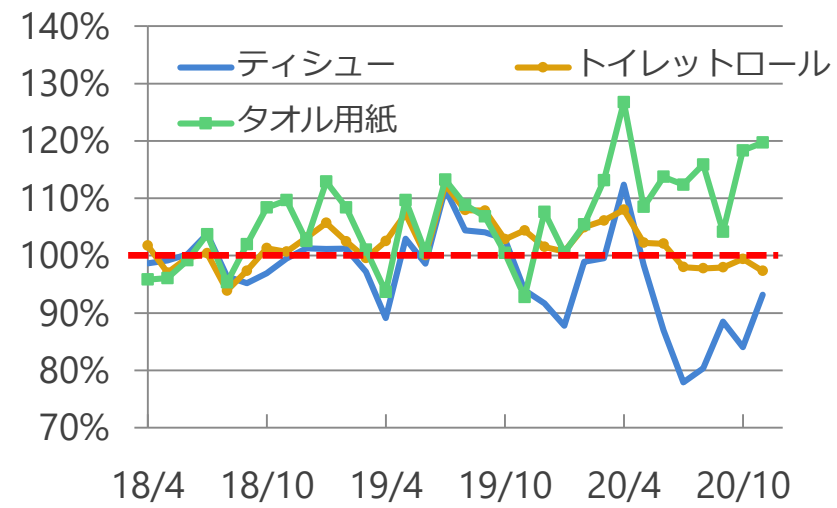
※ 塗工印刷用紙には微塗工紙を含む

出所：日本製紙連合会、財務省貿易統計

## メーカー国内出荷量(対前年)



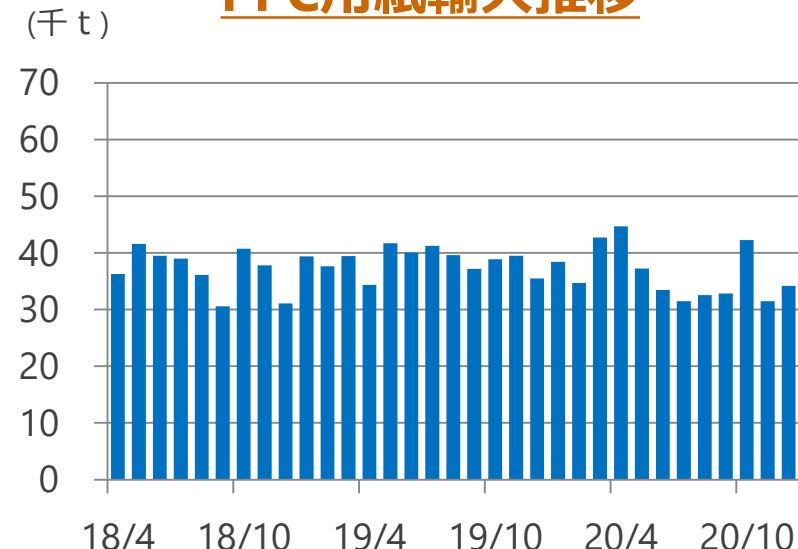
## 衛生用紙生産高(対前年)



## 塗工紙輸入推移



## PPC用紙輸入推移

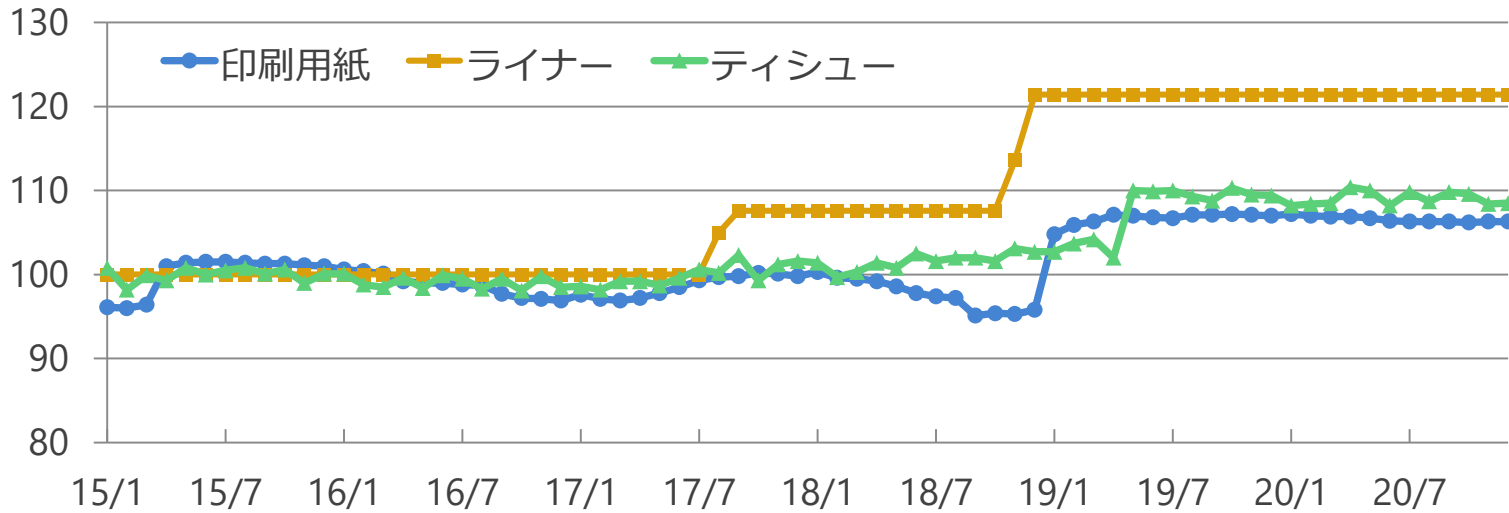


出所：日本製紙連合会、経産省生産動態統計、財務省貿易統計

# 品種別価格動向、塗工紙・段原紙在庫高推移

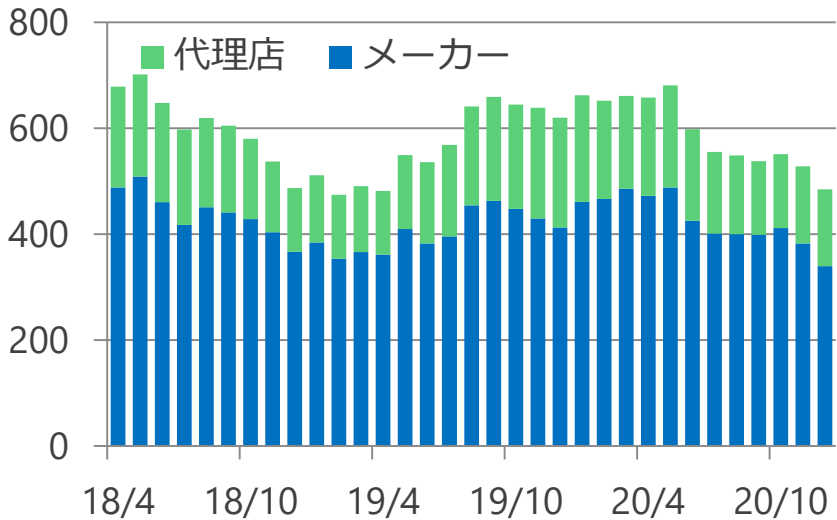
## 品種別価格動向

(2015年 = 100)



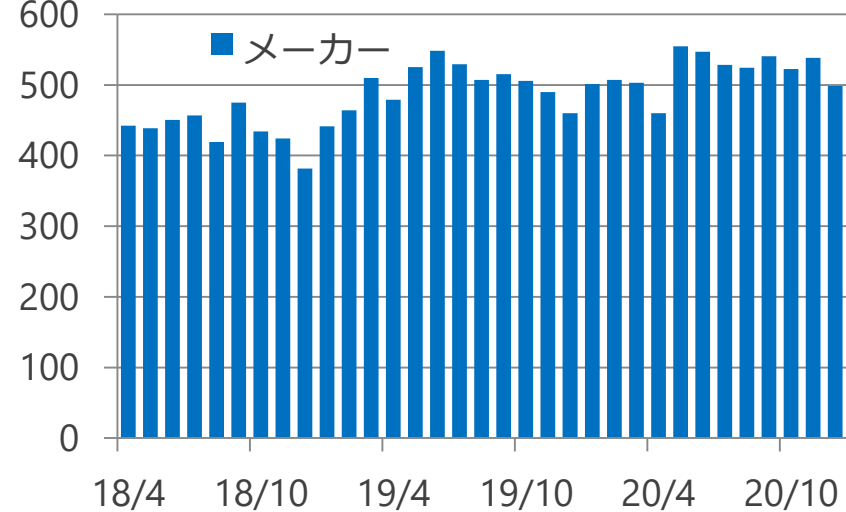
## 塗工紙在庫高推移

(千 t)



## 段原紙在庫高推移

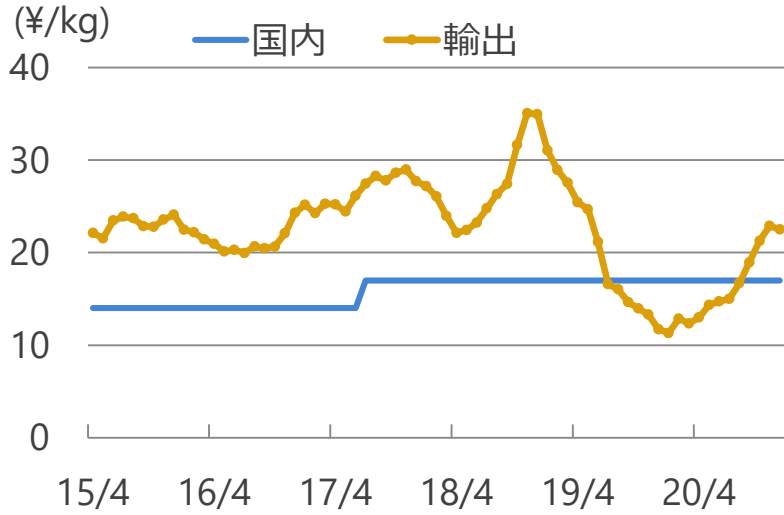
(千 t)



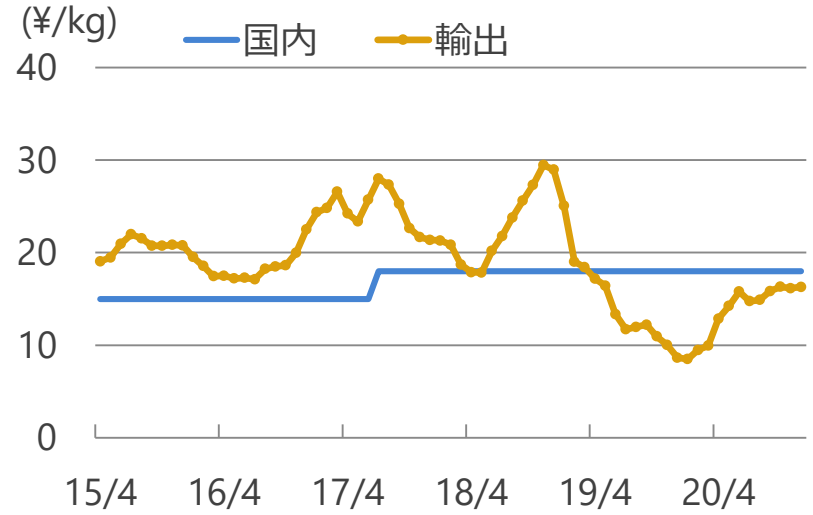
出所：日本製紙連合会、日本銀行「国内企業物価指数」

# 主要原燃料価格動向

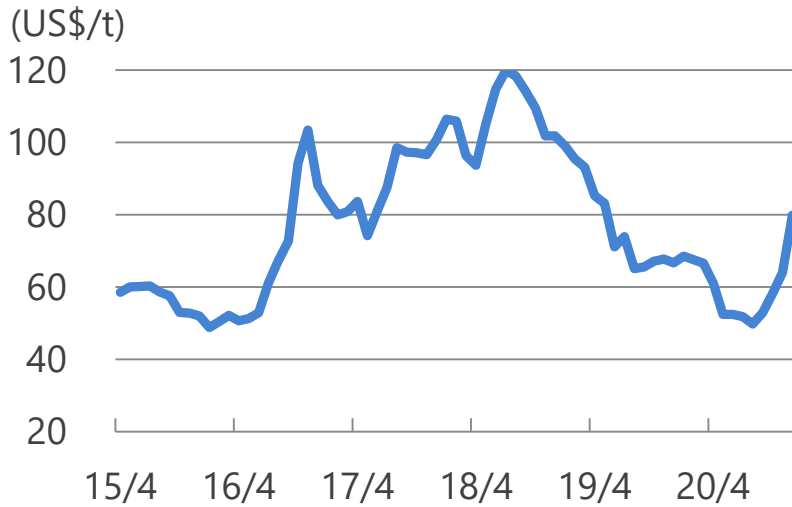
## 新聞古紙



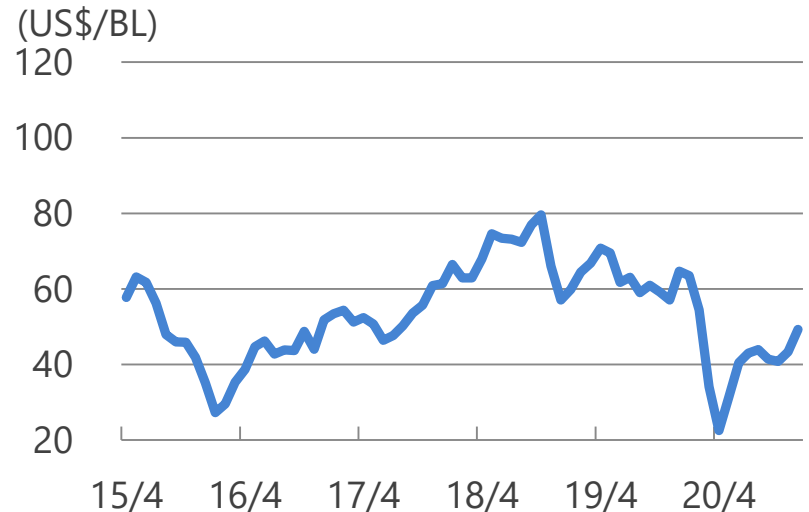
## 段ボール古紙



## 石炭



## 原油



出所：古紙再生促進センター、財務省貿易統計、日本経済新聞、Global Coal Index

# 日本製紙グループは世界の人々の 豊かな暮らしと文化の発展に貢献します

## <注意事項>

当資料に記載されている見通しに関する内容については、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

## 日本製紙株式会社