



2018年3月15日
日本製紙クレシア株式会社

日本製紙クレシア 2018 春の新品・リニューアル商品

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：南里泰徳〕は、2018 年春の新品・リニューアル商品を 4 月 23 日より発売いたします。

今春の新品・リニューアル商品につきましては、ヘルスケア（軽失禁・中重度）、トイレットロール、ティシューペーパーの категорияにおいてラインアップを強化してまいります。

今回は、今後も拡大が予想される軽失禁市場の中で、尿モレのための吸水ケア専用品として男性の快適でアクティブな毎日を応援する「ポイズ® メンズ」シリーズから、ちょっと残った尿による「ズボンのシミ対策」にも便利な『ポイズ® メンズシート』を新発売。加えて『ポイズ® メンズパッド薄型ワイド』は、使用ユーザーからの「薄型」や「コンパクト」「消臭」といったニーズを反映し、薄型パッドにリニューアルします。また、ヘルスケア（中重度）カテゴリーでは、世界初となる機能性セルロースナノファイバーを用いた超強力消臭シートを採用した『肌ケア アクティ』のはきごこちを改良しリニューアルします。その他、クリネックス® トイレットロールシリーズからは、8 ロールで 12 ロール分の長さの『クリネックス® コンパクト 8 ロール』を新発売。肌にやさしいプレミアムティシューとしてご愛顧いただいている『スコッティ® カシミア』からは、新たに植物をデザインした「ボタニカル」をラインアップいたします。

《ヘルスケア（軽失禁）》

1. 『ポイズ® メンズシート』新発売

近年、軽失禁市場は高齢化社会を背景に、2 ケタ成長を続けています。尿モレに対する関心の高まりとともに、女性だけでなく、男性用の市場も年々伸長しています。

当社が行った調査では、下着（もしくはズボン）に数滴しみるような尿モレの経験がある人が約 45%にのぼり、その 1/3 の方が尿モレに悩んでいます。

尿モレの経験率や悩み度合いは、年代によって様々で、それぞれの年代の潜在ニーズを掘り起こし、男性自らが購入、使用することを促進する商品として展開するのが『ポイズ® メンズシート』（微量用／少量用）です。

動きやすく目立たない超薄型シートを採用。やわらか表面シートで、快適なつけ心地を実現した他、消臭ポリマーで気になるニオイを軽減しています。



微量用 (5cc)

少量用 (20cc)

2. 『ポイズ® メンズパッド 薄型ワイド』リニューアル

今回リニューアル発売する『ポイズ® メンズパッド 薄型ワイド』は、従来の『ポイズ® パッド』のもつ優れた吸収性を引き継ぎながら、使用ユーザーからの「薄型」や「コンパクト」「消臭」といったニーズを反映した、薄型パッドをラインアップしています。



中量用 (80cc)

安心の中量用 (120cc)

多量用 (200cc)

安心の多量用 (300cc)

特に、男性は外出先でパッドを捨てる場所が少なく、朝つけてから自宅に持ち帰って捨てる方が多いことから、消臭機能を強化し、24時間抗菌でき、気になるニオイを消臭する機能性セルロースナノファイバーを用いた抗菌ナノシートを採用しています。



《ヘルスケア（中重度）》

3. 『肌ケア アクティ ふんわりフィット 気持ちいい うす型パンツ』

『肌ケア アクティ ふんわりフィット 気持ちいい 長時間 パンツ』リニューアル

世界初となる機能性セルロースナノファイバーを用いた超強力消臭シートを採用した、大人用紙おむつの『肌ケア アクティ』シリーズは、2015 年秋に発売（長時間パンツは 2016 年春にラインアップ）して以来、特に気になる尿・汗・便のニオイの消臭効果に高い評価をいただいています。

今回のリニューアルでは、大人用紙おむつをご使用いただいている方のニーズとして「消臭」「肌ケア」とともに上位を占める「はきごこち」に着目し、もっと気持ちよく、さらに快適にお使いいただけるように、パンツタイプのおなかまわり、腰部のゴムを改良。さらにやわらかい素材に変更することで、おなかはゆったりフィット、背中はぴったりフィットするようにリニューアルしています。



うす型パンツ

長時間パンツ

《トイレットロール》

4. 『クリネックス® コンパクト 8 ロール』新発売

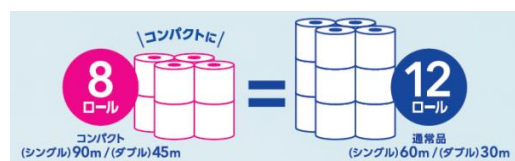
当社では、1999 年『スコッティ®』ブランドで発売以来、トイレットロールのロングロール化に長年取り組んでまいりました。トイレットロールの市場規模は年々増加傾向にあり、その中でも特にロングロール（長尺）の市場は堅調で、前年比 123%※と伸長しています。 ※2016 年度前年比: 当社調べ

ロングロールは、これまでの 12 ロールと比較して、たっぷり使えて取り替えの手間が少なく、また、収納スペースが削減できるので、空いたスペースを有効活用できます。持ち運びも便利のため、お使いいただくお客様の利便性向上を目指し、クリネックス® トイレットロールシリーズから新発売することになりました。ラインアップはふっくらやわらか仕上げのダブルとしっかりなめらか仕上げのシングルです。



シングル

ダブル



《ティシューペーパー》



5. 『スコッティ® カシミア』 リニューアル

『スコッティ® カシミア』は 1985 年から発売を開始し、肌によさしいプレミアムティシューとして長年、多くの方にご愛顧いただいております。近年、花粉症患者数の増加に伴って鼻をかむ機会が増え、プレミアムティシューは、ローション液などを塗工した保湿系ティシューが数多くラインアップされています。一方で、何も塗工していないナチュラルな紙本来の「ふんわり感」と「やわらかさ」、そして「丈夫さ」を好んで『スコッティ® カシミア』を継続的にお使いいただいているお客様も多く、風邪や花粉の時だけでなく、化粧直しやティッシュオフなど、様々な用途にお使いいただいております。

今回は、『スコッティ® カシミア』の持つティシュー本来の「ふんわり感」「やわらかさ」「丈夫さ」や多用途である点を、リニューアル発売を機に再認識していただきたく、発売当初から変わらない白を基調としたエンボスを施したデザインに加え、新たに、植物をデザインしたボタニカルデザインをラインアップいたしました。



■商品名／個装入数／価格

	商品名	吸水量の目安	価格
	ポイズ メンズシート 微量用 5cc 12 枚	5cc	オープン価格
	ポイズ メンズシート 少量用 20cc 11 枚	20cc	オープン価格
	ポイズ メンズパッド 薄型ワイド 中量用 18 枚	80cc	オープン価格
	ポイズ メンズパッド 薄型ワイド 安心の中量用 16 枚	120cc	オープン価格
	ポイズ メンズパッド 薄型ワイド 多量用 14 枚	200cc	オープン価格

	商品名	吸水量の目安	価格
	ポイズ メンズパッド 薄型ワイド 安心の多量用 12枚	300cc	オープン価格
	肌ケア アクティ ふんわりフィット 気持ちいい うす型パンツ M-L サイズ 22枚 (ウエストサイズ 60~90cm)	おしっこ 約 2 回分	オープン価格
	肌ケア アクティ ふんわりフィット 気持ちいい うす型パンツ L-LL サイズ 20枚 (ウエストサイズ 80~130cm)	おしっこ 約 2 回分	オープン価格
	肌ケア アクティ ふんわりフィット 気持ちいい 長時間パンツ M-L サイズ 20枚 (ウエストサイズ 60~90cm)	おしっこ 約 4 回分	オープン価格
	肌ケア アクティ ふんわりフィット 気持ちいい 長時間パンツ L-LL サイズ 18枚 (ウエストサイズ 80~130cm)	おしっこ 約 4 回分	オープン価格
	商品名	個装入数	価格
	クリネックス コンパクト 8ロール (シングル)	90m × 8 ロール	オープン価格
	クリネックス コンパクト 8ロール (ダブル)	45m × 8 ロール	オープン価格
	スコッティ カシミア	440枚(220組)	250円
	スコッティ カシミア ボタニカル	440枚(220組)	オープン価格
	スコッティ カシミア キューブ	160枚(80組)	180円
	スコッティ カシミア ポケット 6コパック	20枚(10組) × 6コパック	オープン価格

■発売日／地域

2018年4月23日／全国

※リニューアル品は、発売日が前後する場合がございます。

以上