

ポイズ® が、第1回 Femtech Brand (フェムテック銘柄)に認定

ポイズ® ささら素肌 パンティライナー

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台4-6、代表取締役社長：安永敦美〕の『ポイズ® ささら素肌 パンティライナー』が2023年5月10日、一般社団法人日本フェムテック協会（住所：東京都港区浜松町2-13-12、代表理事：山田奈央子、関口由紀）の第1回 Femtech Brand (フェムテック銘柄)に認定されました。

Femtech Brand (フェムテック銘柄) プロジェクトは、一般社団法人日本フェムテック協会が、女性特有の健康課題に悩む女性に、フェムテック商品の選択肢を広げ、商品を手にすることで自分らしく生きる女性を増やしたいという想いから、本プロジェクトを開始しました。

当社は、その想いに賛同し、フェムテック商品・サービスを評価するプロジェクトに参画し、初の認定商品となりました。

ポイズ®は日本で初めて発売されたナプキンタイプの吸水ケア専用用品で、1994年の発売以来、尿モレで悩む女性の声に耳を傾け、より良い製品づくりのために日々改良を積み重ねてまいりました。

当社の調査では、成人女性の約2人に1人が尿モレを経験し、尿モレを経験した方の約3人に1人が吸水ケア専用用品を使用して対処をしていますが、けっして多くはありません。

今回の認定を受け、当社では『ポイズ® ささら素肌 パンティライナー』を通じて、吸水ケアをより身近で、取り組みやすいものとしてさらなる認知拡大を図っていきたいと考えております。

これからも「ポイズ®」は、“いつだって、楽しむ準備はできている!” のブランドスローガンのもと、尿モレに悩む女性が、もっと自分らしく過ごすためのきっかけに、そして毎日に寄り添うミカタになれるよう、よりよい製品づくりをすすめてまいります。そのために、商品に関わるチームメンバーは一般社団法人日本フェムテック協会の認定資格を取得し、フェムテックの知識の向上にも努めております。

https://j-femtech.com/femtech_brand01/



■認定商品『ポイズ® さらさら素肌 パンティライナー』



製品特長

- ・おりもの・ニオイ・水分をまとめてケアする
パンティライナー
- ・機能性セルロースナノファイバーで「消臭」「抗菌」がつづき、ポリマーが水分をサラッと吸収して、下着のキレイをキープ
- ・お肌にやさしくふれる弱酸性のやわらか表面シート

<https://www.poise.jp/lineup/pantyliner/>

■日本フェムテック協会

フェムテックとは Female と Technology をかけあわせた造語で、女性特有の健康課題を解決するための商品やサービスを意味します。自分の「からだ」と「こころ」を知ること、ひとりひとりが活躍し相互理解が当たり前のウェルビーイングな社会を実現するビジョンを掲げ、女性があらゆるライフステージで「こころ」と「からだ」のバランスをとりながら、自分らしく活躍できる社会を目指し、2021年5月に設立された協会です。

<https://j-femtech.com/>

設立当初からヘルスリテラシーの啓発活動を行っており、5分で受講可能な認定資格3級(無料)の受講者数は2万人を超えております。

<https://j-femtech.com/femcare-1/certificate/13>

以上