

## 『ティッシュの日（10月4日）・トイレットロールの日（10月11日） 制定記念キャンペーン』を開催

3週連続開催！X(旧 Twitter)フォロー&リポストキャンペーン！当選者総数は1000名以上！

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：安永敦美〕は、2023年10月4日(水)から2023年10月24日(火)23:59までの期間、X(旧 Twitter)にて応募できる「ティッシュの日・トイレットロールの日制定記念キャンペーン」を開催いたします。たくさんのご応募をお待ちしております。



### ■「ティッシュの日・トイレットロールの日制定記念キャンペーン」実施概要

#### 1. 実施期間

<第1弾> 2023年10月4日(水)~2023年10月10日(火) 23:59まで

<第2弾> 2023年10月11日(水)~2023年10月17日(火) 23:59まで

<第3弾> 2023年10月18日(水)~2023年10月24日(火) 23:59まで

#### 2. 応募方法:

<第1弾:大抽選会>

① X上で、クレシア【公式】「@CRECIA\_JP」をフォロー

② 対象ポストをリポスト

※既にフォローしていただいている方は対象ポストのリポストのみで応募完了になります。

<第2弾及び第3弾>

キャンペーン開始まで秘密ですので、お楽しみに！

#### 3. キャンペーンサイト

<https://www.crecia.co.jp/campaign/seiteikinen/>

#### 4. 賞品

##### <第1弾:大抽選会>

日本製紙クレシアのティッシュ詰め合わせ 50名様

- ・クリネックス® ティッシュ ローション 肌うるる | ボックス
- ・スコッティ® カシミア エンボス | ボックス
- ・クリネックス® ティッシュ 至高「極」 | ボックス  
(デザインは選べません)



「極」はいずれか1ボックスとなり、デザインは選べません。

#### 5. 当選について

##### <第1弾:大抽選会>

厳正なる抽選の上、当選された方にはご応募いただいた X のアカウント宛てに DM にて当選のご連絡をいたします。そのメッセージの通知をもって発表にかえさせていただきます。賞品の発送は 2023 年 11 月 末頃を予定しております。※諸事情により、発送は遅れる場合もございますのでご了承ください。

#### 6. キャンペーンに関するお問い合わせ:

クレシア【公式】「[@CRECIA\\_JP](https://twitter.com/CRECIA_JP)」の DM にて、営業時間内に対応させていただきます。  
(営業時間:9:00~17:00/土日・祝日、当社休業日を除く)

#### ■10月4日 ティッシュの日

世界初の「クリネックス®」ティッシュは 1924 年にアメリカで誕生しました。女性の化粧落としとして作られ、その後、“使い捨てのできるハンカチ”として飛躍的に広まりました。

日本では当社が初めて 1964 年に「スコッティ®」と「クリネックス®」ティッシュを発売しました。当初は高級化粧紙でしたが、現在では、生活必需品となり、普段あまり気に留めないティッシュの便利さについて考えられる一日になればと願い、10 月 4 日を「ティ(10)シュー(4)」の日と制定しています。

※日付の由来 「ティ(10)シュー(4)」

#### ■10月11日 トイレットロールの日

世界初や日本初のロール状のトイレットロールは諸説ありますが、当社では、1963 年に国内で最初に一般市販用向けに大量生産を開始した「スコット®・トイレットティッシュ」を発売し、翌年には、日本初のダブル(2枚重ね)の「ソフネス」を発売しました。

現在は人々の生活にとけこんでいるトイレットロールに、過去の歴史などを振り返る機会になればとの願いを込めて 10 月 11 日を「トイレット(10)roll(11)」の日と制定しています。

※日付の由来 「トイレット(10)roll(11)」