

第2回『#カクレシアワセ フォトコンテスト』を開催

大賞は賞金10万円、総勢27名様を表彰！

～1投稿につき100円を、子ども支援に取り組むまほうの다가しや「チロル堂」へ寄付します～

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：安永敦美〕は、2023年12月25日から2024年3月31日(23:59)までの期間、Instagramにて応募できる第2回「#カクレシアワセ フォトコンテスト」を開催します。

カクレシアワセとは、あなたのそばにある“隠れたしあわせ”のことです。あたりまえと思っている毎日の中に、気づきにくい、ささやかなしあわせがある。でも、それも確かなしあわせ。写真家の岩倉しおりさんとゆ〜とびさんを審査員に迎え、そんな日々の「カクレシアワセ」な写真を募集します。

カクレシアワセのなかには、社名である「クレシア」の文字が隠れています。クレシアの商品も、いつもあなたのそばに隠れています。身のまわりの世界がすこやかに保たれて、昨日と変わらない、こちよいい今日を過ごせるお手伝いをしたい。そんな思いでモノづくりをしています。



■第2回「#カクレシアワセ フォトコンテスト」実施概要

1. 実施期間

2023年12月25日(月)～2024年3月31日(日) 23:59まで

2. キャンペーンサイト及びInstagram 公式アカウント

「#カクレシアワセ フォトコンテスト」キャンペーンサイト

<https://www.crecia.co.jp/campaign/kakureshiawase2/>

「#カクレシアワセ フォトコンテスト」Instagram 公式アカウント

https://www.instagram.com/crecia_cp/

3. 応募方法

①「カクレシアワセ」な写真を撮影（過去に撮影したもので可です）

②「#カクレシアワセ」のハッシュタグをつけて Instagram のフィードへ投稿

※受賞者様には Instagram の DM にてご連絡いたしますので @crecia_cp のフォローをお願いします。

※応募に関する注意事項等詳細は、[キャンペーンサイト](#)をご確認ください。

4. 表彰（計27名）

・大賞（1名）……賞金 10 万円

・優秀賞（5名）……賞金 3 万円

・入賞（20名）……クレシア商品詰め合わせ

・企業賞（1社）……お好きなクレシア商品1ケース

※投稿については、応募条件をクリアした場合に限り審査対象とします。

5. 審査員



岩倉しおり

香川県在住の写真家。うつろう季節、光を大切に、主にフィルムカメラにて撮影している。地元、香川県で撮影した写真を中心に SNS で作品を発表する他、写真展の開催。CD ジャケットや書籍のカバー、広告写真などを手掛ける。Instagram で 40 万超えフォロワー。2019 年 3 月、初の写真集『さよならは青色』（KADOKAWA）を出版。

Instagram <https://www.instagram.com/iwakurashiori/>

X <https://twitter.com/Shiori1012>



ゆ〜とび

主に YouTube にて写真やカメラに関する発信をしている写真家。チャンネル登録者数 13 万人。カメラ初心者さんでも真似できる撮影テクニックや RAW 現像テクニック、器材の紹介など、写真やカメラにまつわる様々なコンテンツを発信中。

Instagram <https://www.instagram.com/yutobi/>

X https://twitter.com/y_to_bi_

YouTube http://www.youtube.com/@Yu_tobi

6. 賞品発送

審査員による厳正なる審査の上、当選者の発表は、Instagram の DM にてご連絡させていただき、そのメッセージの通知をもって発表にかえさせていただきます。

7. 寄付について

「#カクレシアワセ」1投稿につき、1千円（100円）を、日本製紙クレシアより奈良県生駒市にある、まほうの다가し屋「千円堂」に寄付いたします。千円堂には、カクレシアワセがたくさん詰まっています。一人ひとりの投稿が子どもたちの笑顔につながります。

※寄付上限額 50 万円

8. キャンペーンに関するお問い合わせ

「#カクレシアワセ フォトコンテスト」Instagram 公式アカウントへ DMにてお問合せください。

https://www.instagram.com/crecia_cp/

■まほうの다가しや「チロル堂」について

チロル堂は生駒駅から南に歩いてすぐの場所にあります。暖簾をくぐるとすぐに駄菓子の販売スペースが。入口横にカプセル自販機があり、18歳以下の子どもは買い物前に100円で1回、マシンのレバーを回すことができます。カプセルの中には“チロル札”が入っていて、1枚が100円の価値のある店内通貨「チロル」になります。うまくいけば2~3枚入っていることも。子どもたちは1チロルで、駄菓子を買ったり、通常500円のカレーや300円のポテトフライを食べたりできます。それを可能にしているのは、大人が飲食などで支払った代金の一部が寄付される仕組みです。これがチロル堂の魔法です。困っている子ども情けない思いをせずに、お腹いっぱいにご飯が食べられる場所が地域に開かれることを目指しました。

ホームページ <https://tyroldo.com/>

Instagram <https://www.instagram.com/tyrol.do/>



まほうの다가しや
チロル堂



■日本製紙クレシア コーポレートスローガン&メッセージ

ふれるいちまい。拭くいちまい。ささえるいちまい。
私たちがつくるのは、ただの紙じゃない。
すべてのいちまいは、衛生への思いでできています。
身のまわりの世界が、すこやかに保たれていること。
昨日と変わらない、こちよい今日を過ごせること。
しあわせの原点には、きっと、
そんな何気ない衛生が欠かせないから。
どんなに時代が変わっても、毎日に衛生を届けていく。
私たち、クレシアの約束です。
衛生を、ずっと

いつも人生のそばに ムービー

https://youtu.be/Ivigb_7GnaY