

**今年も、ひと足早く春の訪れを
桜デザインのプレミアムティッシュを 1 月 1 日より数量限定で発売
『スコッティ® カシミア サクラ』**

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：安永敦美〕は、『スコッティ®』ブランドから、春を代表する花の一つである桜を中心に、第一園芸株式会社〔本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ〕が花を選定し、デザイン・制作した春の花々のリースをパッケージにあしらった『スコッティ® カシミア サクラ』を、2026 年 1 月 1 日（木）より数量限定で発売いたします。



限定デザイン

今年のパッケージデザインは「桜」をメインに、第一園芸株式会社が花を選定し、生花の桜や春の花々で丹念に制作したリースをもとに仕上げました。『スコッティ® カシミア』の白いパッケージに、春の花を詰め込み、家の中でも春の訪れを感じられるデザインに仕上げました。

『スコッティ® カシミア』は、シートにローションなどを塗布することなく、独自の加工技術でティッシュ本来の“ふんわり感”を実現したプレミアムティッシュです。



天面／側面のパッケージデザイン

■パッケージに使用した植物について

主役となる桜を中心に、春を感じさせるさまざまな花々を組み合わせ、季節の息吹と華やぎを表現しています。



サクラ

ユキヤナギ

バラ

ランタンキュラス

アナベル

■デザイナー 志村紀子コメント(第一園芸株式会社)


『スコッティ® カシミヤ クリスマス』に続いて、『スコッティ® カシミヤ サクラ』のパッケージデザインにも携わることができ、大変光栄に存じます。

桜をテーマにしたパッケージであることから、生花の桜が入手できる時期を見極め、生花をふんだんに使ったリースを制作しました。

また、このパッケージは向きを変えて3つ積み重ねると、ひとつのリースの形が現れるという遊び心を忍ばせており、デザインとしての楽しさも感じていただけたと思います。



■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格
	スコッティ カシミヤ サクラ	440 枚(220 組)	オープン価格

■発売日／地域

2026 年 1 月 1 日(木)(一部先行販売あり) / 全国 ※限定パッケージがなくなり次第、終売

■第一園芸株式会社

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 128 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地:東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者:代表取締役社長 山村勝治

創業:1898 年(設立 1951 年)

資本金:4 億 8 千万円

株主:三井不動産株式会社(100%)

HP: <https://www.daiichi-engei.jp/>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/daiichiengei/>

■周年のご案内

2025 年、スコッティ® カシミヤは、発売 40 周年を迎えました。

特設サイト <https://scottie.crecia.jp/cashmere40th/>