

# News Release



2025年12月25日

日本製紙クレシア株式会社

## 今年も、ひと足早く春の訪れを 桜デザインのプレミアムティシューを1月1日より数量限定で発売 『スコッティ® カシミヤ サクラ』

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社[住所:東京都千代田区神田駿河台4-6、代表取締役社長:安永敦美]は、『スコッティ®』ブランドから、春を代表する花の一つである桜を中心、第一園芸株式会社[本社:東京都品川区、代表取締役社長:山村勝治、三井不動産グループ]が花を選定し、デザイン・制作した春の花々のリースをパッケージにあしらった『スコッティ® カシミヤ サクラ』を、2026年1月1日(木)より数量限定で発売いたします。



### 限定デザイン

今年のパッケージデザインは「桜」をメインに、第一園芸株式会社が花を選定し、生花の桜や春の花々で丹念に制作したリースをもとに仕上げました。『スコッティ® カシミヤ』の白いパッケージに、春の花を詰め込み、家中でも春の訪れを感じられるデザインに仕上げました。

『スコッティ® カシミヤ』は、シートにローションなどを塗布することなく、独自の加工技術でティシュー本来の“ふんわり感”を実現したプレミアムティシューです。



天面/側面のパッケージデザイン

### ■パッケージに使用した植物について

主役となる桜を中心に、春を感じさせるさまざまな花々を組み合わせ、季節の息吹と華やぎを表現しています。



日本製紙クレシア株式会社  
東京都千代田区神田駿河台4-6 〒101-8215  
<https://www.crecia.co.jp/>

### ■デザイナー 志村紀子コメント(第一園芸株式会社)

『スコッティ® カシミヤ クリスマス』に続いて、『スコッティ® カシミヤ サクラ』のパッケージデザインにも携わることができ、大変光栄に存じます。

桜をテーマにしたパッケージであることから、生花の桜が入手できる時期を見極め、生花をふんだんに使ったリースを制作しました。

また、このパッケージは向きを変えて3つ積み重ねると、ひとつのリースの形が現れるという遊び心を忍ばせており、デザインとしての楽しさを感じていただけると思います。



### ■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格
	スコッティ カシミヤ サクラ	440枚(220組)	オープン価格

### ■発売日／地域

2026年1月1日(木)(一部先行販売あり)／全国

※限定パッケージがなくなり次第、終売

### ■第一園芸株式会社

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業128年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地:東京都品川区勝島1丁目5番21号 三井物産グローバルロジスティクス勝島20号館

代表者:代表取締役社長 山村勝治

創業:1898年(設立1951年)

資本金:4億8千万円

株主:三井不動産株式会社(100%)

HP: <https://www.daiichi-engei.jp/>

公式Facebook: <https://www.facebook.com/daiichiengel/>

### ■周年のご案内

2025年、スコッティ® カシミヤは、発売40周年を迎えました。

特設サイト <https://scottie.crecia.jp/cashmere40th/>