

**投稿が応援に！「#deleteC 大作戦」へ参画！
CRECIA や SCOTTIE の「C」を消してご参加ください！
～がん治療研究を啓発と寄付で応援～**

今では日常に欠かせないティッシュを日本で初めて発売した日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：安永敦美〕は、認定 NPO 法人 deleteC（デリート・シー/代表理事：小国士朗）の「みんなの力で、がんを治せる病気にする」の趣旨に賛同し、社名や商品ブランドに含まれる「C」が少しでもお役に立てればという想いから「deleteC 大作戦」へ参画します。お客様の SNS 投稿や拡散が、がん治療研究への応援につながる「#deleteC 大作戦」は、9月1日（日）17:00 の一斉投稿にてスタートを切ります。



■実施概要

1. 名称 : #deleteC 大作戦
2. 期間 : 2024年9月1日（日）17:00 ~ 9月30日（月）23:59
3. 特設サイト : <https://www.delete-c.com/post>
4. 実施内容 : Cancer（がん）の C が入っている商品などの「C」を消して SNS で投稿や拡散するとがん研究の応援に繋がります

■参加方法

下記いずれかのアクションを実施すると、がん治療研究へ寄付されます。

1. クレシアの商品やロゴに関連する「C」の部分を自由なカタチで消した画像や動画を、「#deleteC 大作戦」と「#クレシア」や「#スコッティ」をつけて参加者が SNS【X、Instagram】で投稿すると 1 投稿あたり 100 円を deleteC へ届けます。
2. 参加者がクレシアの公式アカウントが発信する画像や動画を「シェア」「いいね」「再生」をすると、1 シェア / 1 いいね / 1 再生あたり 10 円を deleteC へ届けます。※寄付額には上限があります



■deleteC 大作戦 について

毎年秋に「deleteC 大作戦」と題し、投稿・拡散、買い物、歩く、学びなど4つのカジュアルソーシャルアクション（CSA）を通じて、啓発と寄付にてがん治療研究を応援。2月には「deleteC - HOPE-」を開催し、がん治療研究を推し進める医師・研究者に寄付をお渡しします。

寄付先となるがん治療研究については、公募を実施し、がん臨床試験の専門的知見を有する医師のほか、プロジェクト参加企業、deleteC 医療リサーチチームといった多様な視点を持つメンバーで選考委員会を構成し、公正なる審査のもと、寄付先を決定します。現在は、参加企業・団体 200 社を超える方々に支持されており、これまでに小児がん、子宮頸がん、胃がん、肺がん、乳がんなどの臨床専門医や基礎研究者、リサーチナースなど 10 名の医師・研究者に総額 4,000 万円以上を支援しています。

■deleteC について

deleteC は、誰もがふだんの暮らしのなかでがん治療研究を応援できる仕組みをつくり、がん治療研究への寄付と啓発につながるカジュアルソーシャルアクションを通じて、1 日でも早く「がんを治せる病気にする日」を手繰り寄せることを目的に、2019年に設立。2022年には、認定 NPO 法人として、東京都に承認されました。

具体的には、プロジェクトに参加する企業・団体が自身のブランドロゴや商品、またはサービス名から Cancer の頭文字である「C」の文字を消したり、deleteC のロゴやコンセプトカラーを使うなどし、オリジナル商品・サービスを企画・提供します。購入金額の一部は deleteC を通じて、医師・研究者が推進するがん治療研究に寄付（※）としてお渡しし、市民もがん治療研究の応援に参加できる仕組みをつくっています。

（※）寄付金は、がん治療研究及び、啓発コンテンツ制作費など deleteC の活動に充てられます。

■ご参考

・日本発売 60 周年

2024 年、クリネックス・スコッティブランドは、日本発売 60 周年を迎えます。

https://www.crecia.co.jp/fcpc_th/

・いつも人生のそばに ムービー

https://youtu.be/Ivigb_7GnaY

