

4つのブランドが周年アニバーサリーを迎える日本製紙クレシア

『**ディスカバー!クレシアキャンペーン**』を11月1日より実施

合計9048(クレシア)名様に、家電やクレシア製品詰合せなどの豪華賞品が当たる!

今では日常に欠かせないティッシュを日本で初めて発売した日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：安永敦美〕は「ディスカバー!クレシアキャンペーン」を2024年11月1日より開催いたします。2021年11月にコーポレートスローガン「衛生を、ずっと」を制定して3周年。また、4つのブランド(クリネックス®・スコッティ®・ポイズ®・キムワイプ®)の商品がそれぞれの周年アニバーサリーを迎える節目の年に、「クレシア」をより知っていただきたいとの想いを込めて、「ディスカバー!クレシアキャンペーン」と題したWEBキャンペーン「クレシア、見つけた!」とXキャンペーン「クレシア検定」を同時開催いたします。社名の「クレシア」にちなんで、合計9048名様に豪華賞品が当たります。

■「ディスカバー!クレシアキャンペーン」概要



◇WEB キャンペーン「クレシア、見つけた!」概要



1. 応募期間：2024年11月1日(金)~2024年12月31日(火)23:59まで

2. 賞品：合計 250 名様にプレゼント

- ・SHARP プラズマクラスター加湿空気清浄機(KI-SS50)+オリジナルエプロン 10 名様
- ・Dyson Supersonic ヘアドライヤー (HD08 ULF BBN ENT)+オリジナルフード付きタオル 10 名様
- ・パナソニック 食器洗い乾燥機(NP-TA5)+ オリジナルキッチンペーパーホルダー 5 名様
- ・三菱電機 コードレスクリーナーiNSTICK ZUBAQ (HC-JD2C-N)+オリジナルハンディモップ 5 名様
- ・BRAUN シェーバー(シリーズ9 Pro+(9556CC-V))+オリジナル今治ハンドタオル 5 名様
- ・アイリスオーヤマ ハンディリンサークリーナー(RNS-B200D-HW) 10 名様
- ・ミムゴ ACTIVEPLUS ノーパンク 20 インチ折畳み自転車 6 段ギア(MG-AP206NL) 5 名様
- ・クレシア ティッシュ・トイレットロール詰合せ 200 名様

※賞品は予告なく変更する場合がございます。

3. 応募方法：

- ①キャンペーンサイト内にある『クレシアタウン』に隠れているクレシア商品を見つける。
- ②応募フォーム内に見つけた商品の数と希望賞品等の必要事項を入力する。

キャンペーンサイト <https://www.crecia.co.jp/campaign/discover/>

4. 抽選・当選発表：

厳正なる抽選の上、賞品の発送をもって当選者の発表にかえさせていただきます。

※賞品の発送は、2025 年2月頃を予定しています。尚、諸事情により遅れる場合もございます。

◇X キャンペーン「クレシアイ検定」概要



1. 応募期間：2024 年 11 月 1 日(金)～2024 年 11 月 29 日(金) 11:59 まで

2. 賞品：合計 8798 名様にプレゼント

<週別変動賞品>

- スコッティ編：オリジナル 体積 60 倍クッション 10 名様
- キムワイプ編：オリジナル 体積 55 倍クッション 10 名様
- ポイズ編：オリジナル UCHINO 高吸水バスタオル 10 名様
- クリネックス編：オリジナル トートバッグ 10 名様

<共通賞品(全期間の合計人数)>

- QUO カード Pay 1000 円相当 80 名様
- QUO カード Pay 100 円相当 8678 名様

※賞品は予告なく変更する場合がございます。

3. 応募方法:

- ① クレシア公式 X (@CRECIA_JP) をフォロー。
- ② クレシア公式 X から (毎日) 発信されるクレシアに関するクイズの答えを選択して投稿。
 - 11月 1日 12:00~11月 8日 11:59 スコッティ編
 - 11月 8日 12:00~11月 15日 11:59 キムワイプ編
 - 11月 15日 12:00~11月 22日 11:59 ポイズ編
 - 11月 22日 12:00~11月 29日 11:59 クリネックス編

4. 抽選・当選発表

厳正な抽選の上、その場で当選者を決定いたします。当選された場合は、表示される画面に従い賞品の受け取りに進んでください。

※週別変動賞品の発送は、2025年2月頃を予定しています。尚、諸事情により遅れる場合もございます。

5. キャンペーンサイト:

<https://www.crecia.co.jp/campaign/discover/index.html?=xcp>

■キャンペーンに関するお問い合わせ:

「ディスカバー!クレシアキャンペーン」事務局 0120-996-188

(受付時間:10:00~17:00 土・日・祝日・年末年始 2024年12月30日~2025年1月3日を除く)

■ご参考

・コーポレート スローガン 「衛生を、ずっと」

当社は、1964年に日本ではじめてティシューペーパー、1994年にナプキンタイプの軽失禁商品を発売したパイオニアメーカーとして、市場を開拓し、商品を普及してまいりました。また、プロフェッショナルの現場を支える産業用ワイパー(紙製拭き取り専用品)などを国内で先駆けて提供し、半世紀以上前から、より清潔で快適な暮らしに貢献する「衛生」に拘ったモノづくりをしてまいりました。「清潔」にすることは、日常生活の中に浸透していて、あまり意識されませんでした。新型コロナウイルスの感染拡大で、「清潔を維持・管理して、生を衛(まも)る」という「衛生」があたりまえの世の中になってきました。

当社がつくる商品は、当たり前のように消費されていくものですが、その当たり前が日々の「衛生」をまもっていると考えます。毎日、当たり前のように衛生的に暮らしていける生活、それが、しあわせの原点だと考え、これまでも、これからも、いつも人生のそばでしあわせの原点である“衛生を、ずっと届けていく” そんなクレシアの思いをこめたコーポレートスローガンです。

・いつも人生のそばに ムービー https://youtu.be/Ivigb_7GnaY

・周年のご案内

2024年、クリネックス・スコッティ ブランドは、日本発売60周年、キムワイプは55周年、ポイズは30周年を迎えました。

https://www.crecia.co.jp/fcpc_th/

