

ひと足早く春の訪れを
「桜」デザインのプレミアムティシューを1月1日より数量限定で発売
『スコッティ® カシミア サクラ』

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：安永敦美〕は、『スコッティ®』ブランドから、春を代表する花の一つである桜が満開に咲き誇る様子をパッケージにあしらった『スコッティ® カシミア サクラ』を、2025年1月1日（水）より数量限定で発売いたします。



「桜」限定デザイン

パッケージは、『スコッティ® カシミア エンボス』の白を基調とした中に、大きな満開の桜の木とそこから桜の花びらが舞っている様子をあしらった、春の風情が感じられるデザインです。

『スコッティ® カシミア』は、シートにローションなどを塗布することなく、独自の加工技術でティシュー本来の“ふんわり感”を実現したプレミアムティシューです。



天面



側面

■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格
	スコッティ カシミア サクラ	440 枚 (220 組)	オープン価格

■発売日／地域

2025年1月1日（一部先行販売あり）／全国 ※限定パッケージがなくなり次第、終売