

発売から40周年

感謝の気持ちと発売当時の想いをデザインに。 アニバーサリーパッケージが数量限定登場！

『スコッティ® カシミア 40周年記念デザイン』

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：安永敦美〕は、『スコッティ®』ブランドから、今年で発売40周年を迎えたプレミアムティッシュ『スコッティ® カシミア』にみなさまへの感謝と発売当時の想いやメッセージを表現したアニバーサリーパッケージの『スコッティ® カシミア 40周年記念デザイン』を2025年6月23日（月）より数量限定で発売いたします。



40周年記念デザイン

『スコッティ® カシミア』は、シートにローションなどを塗布することなく、独自の加工技術で、ティッシュ本来の“ふんわり感”を実現したプレミアムティッシュです。

40年前、私たちはこれまでになかった商品を作りたかった。
もっと肌触りにこだわった商品を届けたい。
1985年そんな想いで誕生した「スコッティ カシミア ティッシュ」。
カシミアという名称に相応しく、
原料を厳選し、厚さ、やわらかさにこだわった。
この考え方を継承し、発売から40周年。
これまでの感謝の気持ちとともにこれからも。



天面



長側面

この40周年メッセージを英語に訳した上で、fRAUm®（フラウム）がオリジナルのアートカリグラフィーとして、カシミア素材の由来であるカシミア山羊の親子をモチーフにアート作品に仕上げました。

fRAum® (フラウム)

カリグラフィー (カリグラフィーとは「西洋の習字」とも呼ばれ、アルファベットを美しく表現するための手法) を魅せる文字や芸術へと昇華した fRAum® は世界的なアートカリグラファーの YOKO FRAKTUR と、ブランディングディレクターで空間デザイナーの KAZUKI KUMONO による唯一無二のアートユニット。

■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格(税抜)
	スコッティ カシミア 40周年記念デザイン	440枚(220組)	オープン価格

■発売日／地域

2025年6月23日(一部先行販売あり) / 全国

※限定パッケージがなくなり次第、終売

■スコッティ® カシミア ラインアップ

