

**投稿が応援に！「#deleteC 大作戦」へ参画！
CRECIA や SCOTTIE の「C」を消してご参加ください！
～がん治療研究を寄付と啓発で応援～**

今では日常生活に欠かせないティッシュを日本で初めて発売した日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：安永敦美〕は、認定 NPO 法人 deleteC（デリート・シー/代表理事：小国士朗）の「みんなの力で、がんを治せる病気にする」の趣旨に賛同し、社名や商品ブランドに含まれる「C」が少しでもお役に立てればという想いから「deleteC 大作戦」へ昨年に引き続き今年も参画します。お客様の SNS 投稿や拡散が、がん治療研究への応援につながる「#deleteC 大作戦」は、9 月 1 日（月）の一斉投稿にてスタートを切ります。



■実施概要

1. 名称：投稿が応援に！ #deleteC 大作戦
2. 期間：2025 年 9 月 1 日（月）～ 9 月 30 日（火）23:59
※9 月 1 日（月）20:00 一斉投稿実施
※9 月 1 日（月）の投稿数・リアクション数も寄付対象に含まれます。
3. 特設サイト：<https://www.delete-c.com/daisakusen/post>
4. 実施内容：投稿アクション参加企業の Cancer（がん）の C が入っている商品などの「C」を消して SNS で投稿や拡散するとがん研究の応援に繋がります

■参加方法

下記いずれかのアクションを実施すると、がん治療研究へ寄付されます。

1. クレシアの商品やロゴに関連する「C」の部分を自由なカタチで消した画像や動画を、想いとともに「#deleteC 大作戦」と「#クレシア」をつけて参加者が SNS【X, Instagram】で投稿すると1投稿あたり100円を deleteC へ届けます。

2. クレシアの公式アカウントが発信する deleteC 大作戦に関する画像や動画を「リポスト」「いいね」「再生」をすると、1リポスト／1いいね／1再生あたり10円を deleteC へ届けます。

※寄付額には上限があります。



	Cを消す投稿	いいね	動画再生	リポスト
X	100円	10円	10円	10円
Instagram	100円	10円	10円	—

※各企業によりハッシュタグが異なります。掲載一覧「ハッシュタグルール」をご確認ください。
※参加企業別の寄付額はそれぞれ上限が設けられています。寄付はがん治療研究及び、啓発費に充てられます。
2025.9.1 ~ 9.30

■deleteC 大作戦 について

「deleteC 大作戦」とは、毎年9月のがん征圧月間に全国で投稿、買い物、歩く、学びなどのカジュアルソーシャルアクション(CSA)を通じて、がん治療研究を寄付と啓発で応援する取り組みです。deleteC 大作戦 2025 のスローガンは、「1億人がCSA!」～投稿、買い物、歩く、学び、食べる、入る、タップ、伝える、〇〇の秋～ 9つのアクションが、がん治療研究の応援につながります。

■deleteC について

deleteC は、誰もががんの暮らしのなかでがん治療研究を応援できる仕組みをつくり、がん治療研究への寄付と啓発につながるカジュアルソーシャルアクションを通じて、1日でも早く「がんを治せる病気にする日」を手繰り寄せることに貢献することを目的に、2019年に設立。2022年には、認定NPO法人として、東京都に承認されました。具体的には、プロジェクトに参加する企業・団体が自身のブランドロゴや商品、またはサービス名からCancerの頭文字である「C」の文字を消したり、deleteC のロゴやコンセプトカラーを使うなどし、オリジナル商品・サービスを企画・提供します。購入金額の一部は deleteC を通じて、医師・研究者が推進するがん治療研究に寄付(※)としてお渡しし、市民もがん治療研究の応援に参加できる仕組みをつくっています。

(※) 寄付金は、がん治療研究及び、啓発コンテンツ制作費など deleteC の活動に充てられます。

■ご参考

・いつも人生のそばに ムービー https://youtu.be/Ivigb_7GnaY