



美味しさ届ける 紙コップ。

香りを楽しむ、ワンランク上の紙コップ「プレミアム」



日本製紙グループ

シーンで選ぶ 使用例

催事やイベント用に

香りを大切にするお茶・お酒の
試飲会や実演販売などの
試食用に

様々な施設に

介護や医療施設、
カフェ・店舗での使用に

開発用・ 研究用として

飲料・食品メーカーの
官能テストや薬品メーカーの
開発用に

自販機用 備品として

コーヒー、紅茶の
自販機対応も可能です

飲料そのものの香りを楽しむ紙コップ

PREMIUM™

NIPPON PAPER & DIXIE



PREMIUM™は、紙コップ特有の匂いを極限までカットし、飲み物本来の香りと味を楽しめる、これまでにないワンランク上の紙コップです。

日本製紙の企画力と日本デキシーの技術力を結集して作られた新しいカテゴリーの製品です。

使い切り紙容器のメリット



使い回しをしないことで感染症媒介のリスクを回避できます。



プラカップに比べ耐寒・耐熱性能に優れています。
暖かい飲み物にも対応可能。

PREMIUM™ ラインナップ



3 oz

満杯容量 / 98ml
サイズ(単位mm) / 口径57×高さ57×底径42
ケース入数 / 3000個(100個×30)



5 oz

満杯容量 / 154ml
サイズ(単位mm) / 口径66×高さ73×底径45
ケース入数 / 3000個(100個×30)

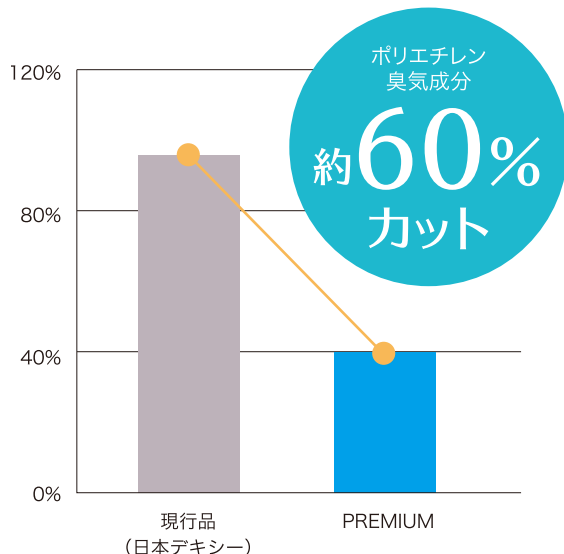


7 oz

満杯容量 / 210ml
サイズ(単位mm) / 口径73×高さ80×底径51
ケース入数 / 2400個(80個×30)

◎「匂わない」その秘密は、ポリエチレン臭を抑えることにありました。

(特許出願中:日本デキシー)



評価方法

化学分析 ガスクロマトグラフ
AroChemBaseによる化合物推定
とその保持時間のピーク面積を
比較。

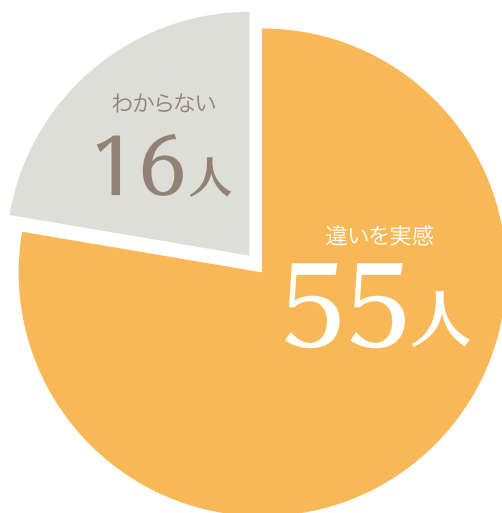
※アルファ・モス・ジャパン株式会社調べ

評価に関する代表参考文献

直鎖状低密度ポリエチレン由来の
包材臭成分の同定

(小林ら、日本包装学会誌Vol.17No.6(2008))

◎ およそ8割の皆様が、違いを実感しました



約80%の人が
匂いの差を実感

評価方法

官能テスト(2点識別法)
温かいお茶のに入った「一般的な紙コップ」
と「PREMIUM」を被験者に飲んで
もらい違いを実感してもらう

※日本製紙調べ

■PREMIUM™に関するお問い合わせは

日本製紙株式会社 技術企画部(担当 川口)

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台4-6(御茶ノ水ソラシティ)

TEL: 03-6665-1048 FAX: 03-6665-0318

株式会社日本デキシー 営業企画部(担当 森島)

〒100-7008 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー 8階

TEL: 03-3201-8721 FAX: 03-3201-8751

印刷インキに「植物油インキ」を使用しています。

