



2018年1月18日
日本製紙クレシア株式会社

ひと足早く春の訪れを

『スコッティ®』ブランドから桜デザインのプレミアムティシュー

『スコッティ® カシミア さくら』を1月29日より数量限定で発売

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：南里泰徳〕は、プレミアムティシュー『スコッティ® カシミア』から、日本の春ならではの「桜」のデザインをあしらった『スコッティ® カシミア さくら』を1月29日より数量限定で発売いたします。



■『スコッティ® カシミア さくら』

春といえば桜。桜は、春を象徴する花として日本人に愛されている、日本を代表する花の一つです。今回は、プレミアムティシューとして、そのやわらかさを実感いただけるロングセラー商品『スコッティ® カシミア』のパッケージを、春ならではの桜デザインで彩ります。

「桜」限定デザイン

『スコッティ® カシミア』ならではの白いパッケージに淡いピンクの桜を全体にあしらい、季節感を表現しています。

『スコッティ® カシミア』は、シートにローションなどを塗布することなく、独自の加工技術でティシュー本来の“ふんわり感”を実現したプレミアムティシューです。



■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格
	スコッティ カシミア さくら	440 枚(220 組)	オープン価格

■発売日／地域

『スコッティ® カシミア さくら』

2018 年 1 月 29 日(一部先行販売あり) / 全国

※限定パッケージがなくなり次第、終売

以上