

お知らせ



2019年4月1日
日本製紙クレシア株式会社

ポイズ
さらさら素肌

下着ケアから吸水ケアまで幅広く使える！
新ブランド「**ポイズ®** さらさら素肌」の
ブランドアンバサダーに小倉優子さんが就任

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台4-6、代表取締役社長：山崎和文〕は、発売から25年目を迎えた『ポイズ®』に新ブランドとして誕生した『ポイズ® さらさら素肌』のブランドアンバサダーに、小倉優子さんを起用しました。



近年、吸水ケアに対する関心は高まっており、今後も著しい成長が見込まれる市場です。日本で初めて発売されたナプキンタイプの吸水ケア専用品である『ポイズ®』は、消臭・抗菌機能に優れた商品として、多くの方々からご好評いただいています。

成人女性の約4割が経験している尿モレ。加齢とともに経験する方が多い一方、妊娠や出産をきっかけに30代から経験されている方もおり、下着ケアを気にする女性も多くいます。そのようなニーズにこたえ、2019年春、『ポイズ®』から「毎日の下着のケア」や「気軽な吸水ケア」のための新ブランド『ポイズ® さらさら素肌』をリニューアル発売しました。

この度、2児のママでありながらテレビや雑誌で大活躍中の小倉優子さんをブランドアンバサダーに決定し、CMや店頭ポスター・POPなどにご登場いただくことで、より多くの女性にむけて『ポイズ® さらさら素肌』の魅力を発信していきます。



■小倉優子さんプロフィール



小倉 優子 Yuuko Ogura (1983年11月01日生まれ)
・出身地：千葉県 ・血液型：B型 ・特技：料理、パン作り
グラビアアイドルとしてデビューし、現在はママタレントとして活躍。
パン好きが高じて2009年にパンアドバイザーを取得。
2016年11月18日に第2子を出産。現在二児のママ。
料理上手としても有名。本人プロデュースの料理本も大好評。

■ポイズ® さらさら素肌

《パンティライナー》

おりもの・消臭・水分をまとめてケアして“下着のキレイがつづく”パンティライナー。

毎日、下着を清潔に保ちたい女性に向けて、下着の汚れやニオイをまとめてケアして、いつもキレイであるための商品をご提案いたします。

ポイズ
さらさら素肌
パンティライナー



無香料 フローラルソープの香り 無香料 フローラルソープの香り 無香料 フローラルソープの香り

《吸水ナプキン》

快適性と機能性を備えた吸水ナプキン。

吸水ケア初心者の方でも、気軽にもっと心地よく使える商品をご提案いたします。

ポイズ
さらさら素肌
吸水ナプキン



微量用 少量用 安心の少量用 安心の少量用
立体ギャザーなし 安心の少量用 羽つき 中量用 安心の中量用

(ご参考)

やさしさに
愛をこめて

55年



日本製紙クレシアは、日本における家庭紙のリーディングカンパニーとして、「人」の暮らしに寄り添う商品を提供して 55 周年を迎えることができました。そんな「人」にとって、なくてはならない物、「紙」を「人」の温もりや情緒が感じられる「手」を使って日本製紙クレシアの想いを表現しましたので、ぜひ、ご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=V0VZCrohcgI>

これからも、お客様視点に立って、健康で清潔な生活に貢献できる価値ある商品とブランドを提供してまいります。



55th メモリアルムービー
～紙と手～

以上