



2019年12月17日
日本製紙クレシア株式会社

『スコッティ®』ブランドから、ひと足早く春の訪れを
桜デザインのプレミアムティッシュを12月20日より数量限定で発売
『スコッティ® カシミア さくら』

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：山崎和文〕は、『スコッティ®』ブランドから、春を象徴する花として日本人に愛されている、「桜」のデザインをあしらった『スコッティ® カシミア さくら』を、12月20日（金）より数量限定で発売いたします。



「桜」限定デザイン

『スコッティ® カシミア』ならではの白いパッケージにやさしい色の桜のモチーフをあしらい、季節感を表現しています。

『スコッティ® カシミア』は、シートにローションなどを塗布することなく、独自の加工技術でティッシュ本来の“ふんわり感”を実現したプレミアムティッシュです。




天面



長側面

■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格
	スコッティ カシミア さくら	440 枚 (220 組)	オープン価格

■発売日／地域

2019年12月20日（一部先行販売あり）／全国 ※限定パッケージがなくなり次第、終売

以上