



2021 年 3 月 24 日
日本製紙クレシア株式会社

『スコッティ®』より、花屋から花を持ち帰るようなワクワク感を スコッティティッシュー フラワーボックスが新デザインで 4 月 1 日 リニューアル

チューリップやミモザをはじめとする 5 種類のフラワーデザインとくすみカラーを採用

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：山崎和文〕は、スコッティ® ブランドより、『スコッティ®ティッシュー フラワーボックス 5 箱パック』のデザインを 9 年ぶりにリニューアルし、4 月 1 日より発売いたします。家の中で過ごす時間が増えた今、花関連の市場が活性化するなど、多くの方が花のある暮らしを求めています。今回、そんなおうち時間におすすめのフラワーボックスに本格的なボタニカル柄を採用した完成度の高いグラフィックデザインを採用、ボックスカラーもリラックス感のあるくすみカラーへと変更しました。気分やお部屋ごとに選んでいただける 5 種類のデザインで、まるで花屋から花を持ち帰るときのような、ワクワク感とドキドキ感をお届けします。



●コンセプトはスーパーマーケットの一角にできたおしゃれな花屋

新デザインでは、上段から順にチューリップ・ミモザ・パンジー・ユウカリ・かすみ草の 5 種類の花を採用。葉を入れることにより花全体としてデザインが映え、花瓶に挿しているかのような雰囲気演出しています。

また、箱の短側面と取り出し口のカラーをくすみカラーに変更することで、トレンド感のある洗練されたイメージを追求しました。



写真：第一園芸株式会社

■商品情報

『スコッティ®ティッシュ フラワーボックス 5 箱パック』

〈商品特長〉

- ・高品質パルプからできた紙パックを原料として一部使用
- ・やわらかく、すべすべした肌ざわりのティッシュ
- ・お肌からワイパー使いまで、日常のあらゆるシーンにおすすめ
- ・気分やお部屋ごとに選べる、5 種類の花柄デザイン



旧デザイン



新デザイン

〈花の特徴〉



レッド:チューリップ
花言葉:愛の告白、真実の愛



イエロー:ミモザ
花言葉:優雅、友情



オレンジ:パンジー
花言葉:天真爛漫、楽しい



グリーン:ユーカリ
花言葉:新生、思い出



ブルー:かすみ草
花言葉:清らか、感謝

●花のデザインは、第一園芸株式会社が監修

旧デザインから引き続き、第一園芸株式会社にパッケージデザインにした時の花の見え方を監修していただいています。

第一園芸株式会社は、花文化を通じて「潤いのある豊かな社会づくりに貢献する」ことを使命とする、1898 年創業の三井不動産グループの花と緑に関するリーディングカンパニーです。



■新フラワーデザインへの専門家の声



All About インテリア・建築デザイン ガイド 喜入 時生

ジャンルを超えてデザインを考える「建築・インテリア」に強い専門家

花などの植物をモチーフにしたボタニカル柄と呼ばれる模様は、壁紙、カーテン、絨毯、椅子の張り布などのインテリアに古くから使われています。本商品はそうした花模様がプリントされたロングセラーのボックスティッシュ。花柄のボックスティッシュは数多くありますが、ほとんどは幾何学模様アレンジされたもの。本格的なボタニカル柄を採用した完成度の高いグラフィックデザインが、さまざまなスタイルのインテリアに馴染むパッケージになっています。



All About カラーコーディネーター ガイド 松本 英恵

色彩心理、カラートレンド(流行色)、カラーマーケティングの知見を持ち合わせ、著書に『人を動かす「色」の科学』(サイエンス・アイ新書)など

フラワーボックスは、コンパクト設計な上リーズナブルな価格で販売されているので、リピート購入しています。レッド、イエロー、オレンジ、グリーン、ブルーの5種類の花がデザインされたフラワーボックスの新パッケージは、くすみを感じるライトグレイッシュなトーンとなっています。フォントもシンプルで軽やかになり、時代のムードを取り入れたデザインが気に入っています。

■フラワーシリーズとして「フラワーパック」もデザインリニューアル

明るく華やかなパッケージでトイレ空間を彩る「スコッティ® フラワーパック」も、フラワーシリーズとしてこの度、同時リニューアル。様々なニーズに合わせて選べるように、豊富なラインアップを展開します。



〈1.5倍〉
8 ロール(シングル・ダブル)

〈2倍〉
6 ロール(シングル・ダブル)
12 ロール(シングル・ダブル)

〈3倍〉
4 ロール(ダブル)/8 ロール(ダブル)
12 ロール(ダブル)/4 ロール(無香料)

■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格
	スコッティティッシュ フラワーボックス 5箱パック	360 枚(160 組) × 5 箱パック	オープン価格

■発売日／地域

2021 年 4 月 1 日 ／全国

※リニューアル品は、発売日が前後する場合もございます。

以上



2021 年 3 月 24 日
日本製紙クレシア株式会社

輝くように生き生きとした毎日に 「スコッティ® ティッシュ ウェルネス」を 4 月 1 日より新発売

ティッシュを使って手軽に体を動かし、より健やかに過ごしていただきたいという想いをこめ

ティッシュボックスを使ってできる 8 種類のエクササイズをデザイン

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：山崎和文〕は、毎日の生活でいつも近くにあるボックスティッシュのデザインに、様々なエクササイズを表現した「スコッティ® ティッシュ ウェルネス」を 4 月 1 日から新発売します。



■ティッシュボックスにエクササイズをデザイン

『輝くように生き生きとした毎日に』をスローガンにティッシュで新たな価値をご提案。

全国 175 ヶ所にスポーツクラブやリハビリ施設などを展開する株式会社ルネサンス監修のもと、ティッシュボックスに 8 種類のエクササイズをピクトグラムで表現しています。



エクササイズの
絵柄を探して…



実際に同じポーズの
エクササイズをやってみよう！



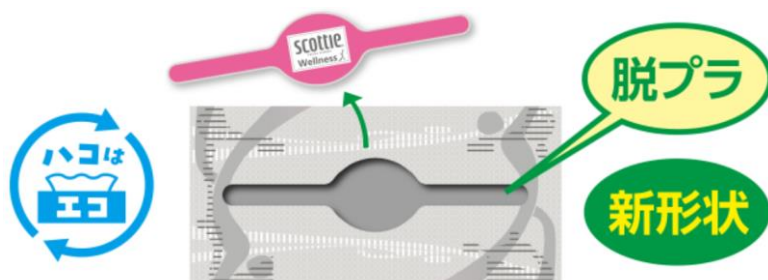
←天面のデザイン
↓側面のデザイン



詳しくはこちらからご確認いただけます。<https://scottie.crecia.jp/wellness/>

■「フィルムレス」の取出し口

取出し口のフィルムがないため、簡単にリサイクルができます。フィルムがなくても、ティッシュの取出しはスムーズです。



■「フェーズフリー認証マーク」取得

「フェーズフリー」とは平常時と災害時という社会のフェーズ（時期・状態）を取り払い、普段使用している商品やサービスが、災害時にも適切に使えるようにする価値を表した言葉です。

防災だけの為の商品を購入するのではなく、日常的にも使用でき、災害時にも役割を果たす商品としておすすめです。



■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格
	スコッティ ティッシュ ウェルネス	320 枚(160 組) × 5 箱パック	オープン価格

■発売日／地域

2021 年 4 月 1 日（一部先行販売あり）／全国

以上



2021 年 3 月 24 日
日本製紙クレシア株式会社

「機能性セルロースナノファイバー」を用いた超強力消臭シートでしっかり、消臭・抗菌 『肌ケア アクティ うす型パンツ／長時間パンツ 消臭抗菌プラス』リニューアル

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：山崎和文〕は、大人用紙おむつ『肌ケア アクティ』シリーズの『肌ケア アクティ うす型パンツ 消臭抗菌プラス』と『肌ケア アクティ 長時間パンツ 消臭抗菌プラス』のパッケージデザインを刷新、また、パッケージフィルムへ新たにバイオマス由来の素材を採用し、4 月 1 日よりリニューアル発売いたします。



よく生きるを、ささえる。



うす型パンツ



長時間パンツ

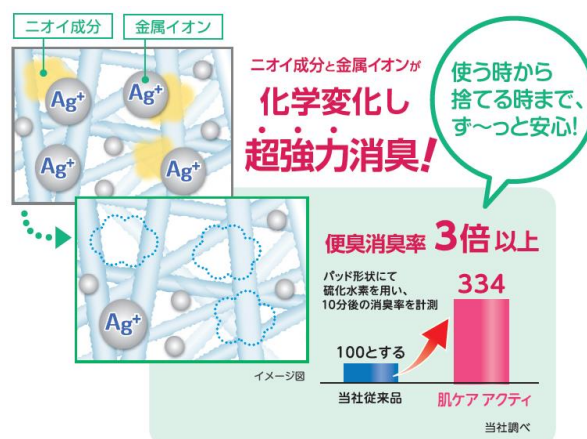
■商品特長

●超強力消臭

気になる尿・汗・便などのニオイに対しての消臭効果、細菌の増殖を抑える抗菌効果※¹に加え、抗ウイルス性能※²がある「金属イオン」を大量に保持させることができる、機能性セルロースナノファイバーシートを採用しています。

※¹ 吸収紙の表面での細菌の増殖を抑制します。すべての細菌の増殖を抑制するものではありません。

※² すべてのウイルスに効果があるわけではありません。また、感染予防を目的とするものではありません



●しめつけ感軽減の、はきごち

おなかまわり、腰部のゴムの素材に弱い力でのびるゴムを使用し、前側と後ろ側本数を調整することで、おなかまわりはゆったりフィット、背中側はぴったりフィットするはきごちです。



●ムレを防いで、肌にやさしい肌ざわり

肌にふれる表面シートに、クッション性のある凹凸パターンの「立体さらっふわ快適シート」で、シートと肌の間を空気が通り、ムレにくく、点と点で肌にふれるので、ふわっとしたやさしい肌ざわりです。



■商品名／吸収量の目安／価格

※1回の吸収量の目安を 150ml とする

製品名	肌ケアアクティ うす型パンツ 消臭抗菌プラス M-L 18 枚	肌ケアアクティ うす型パンツ 消臭抗菌プラス L-LL 16 枚	肌ケアアクティ 長時間パンツ 消臭抗菌プラス M-L 16 枚	肌ケアアクティ 長時間パンツ 消臭抗菌プラス L-LL 14 枚
画像				
吸収量の目安	おしっこ 約 2 回分	おしっこ 約 2 回分	おしっこ 約 4 回分	おしっこ 約 4 回分
ウエストサイズ	60~90 cm	80~130 cm	60~90 cm	80~130 cm
価格(税抜)	オープン価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格
製品名	肌ケアアクティ うす型パンツ 消臭抗菌プラス M-L 30 枚	肌ケアアクティ うす型パンツ 消臭抗菌プラス L-LL 28 枚	肌ケアアクティ 長時間パンツ 消臭抗菌プラス M-L 28 枚	肌ケアアクティ 長時間パンツ 消臭抗菌プラス L-LL 26 枚
画像				
吸収量の目安	おしっこ 約 2 回分	おしっこ 約 2 回分	おしっこ 約 4 回分	おしっこ 約 4 回分
ウエストサイズ	60~90 cm	80~130 cm	60~90 cm	80~130 cm
価格(税抜)	オープン価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格
製品名	肌ケアアクティ うす型パンツ 消臭抗菌プラス M-L 9 枚	肌ケアアクティ うす型パンツ 消臭抗菌プラス L-LL 8 枚		
画像				
吸収量の目安	おしっこ 約 2 回分	おしっこ 約 2 回分		
ウエストサイズ	60~90 cm	80~130 cm		
価格(税抜)	オープン価格	オープン価格		

■発売日／地域

2021 年 4 月 1 日／全国 ※リニューアル品につき、発売日が前後する場合がございます。

以上



2021 年 3 月 24 日
日本製紙クレシア株式会社

男性の快適でアクティブな毎日を応援する ポイズ®メンズシリーズ。
ちょっと残った尿による「ズボンのシミ対策」として、超薄型で目立たない
『ポイズ® メンズシート』リニューアル発売

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：山崎和文〕は、ちょっと残った尿による「ズボンのシミ対策」として幅広い年代の方にご利用いただいている、超薄型で目立たない『ポイズ® メンズシート』を、4 月 1 日よりデザインを一新し、リニューアル発売いたします。

(従来品)

(リニューアル品)



2018 年より販売している「ポイズ® メンズシート」は、男性の尿モレに関する様々な潜在ニーズを掘り起こし、男性が自ら購入、使用することを促進する商品として展開し、幅広い年代の方にご利用いただいています。下着（もしくはズボン）に数滴しみるような尿モレの対策だけではなく、ズボンシミ対策や身だしなみ、エチケット用品としてもご好評いただいています。

この度、メインカットをアクティブな動きに変更、下着の内側に簡単装着できることを訴求するデザインにすることで、より手に取っていただきやすいパッケージになりました。

■商品名／吸収量の目安／価格

	商品名	吸収量の目安	価格
	ポイズ メンズシート 微量用 5cc 12 枚	5cc	オープン価格
	ポイズ メンズシート 少量用 20cc 11 枚	20cc	オープン価格

■発売日／地域

2021 年 4 月 1 日 / 全国

※リニューアル品は、発売日が前後する場合もございます。

以上