



2021 年 3 月 30 日
日本製紙クレシア株式会社

「定番」をやめるといふ、決断 トイレットロール 12 ロールの生産を終了し、「長持ちロール」へ 消費者・流通・メーカーの「三方よし」に地球へのやさしさをプラスして「四方よし」

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：山崎和文〕は、長らくご愛顧いただいております「クリネックス®」や「スコッティ®」のトイレットロール 12 ロールの生産を 2021 年 3 月 31 日で終了（2 倍長持ち・3 倍長持ち 12 ロールは除く）し、2021 年 4 月 1 日よりすべてのトイレットロールを長尺化にシフトします。当社では、環境や暮らしへのさまざまなベネフィットを持つトイレットロールを「長持ちロール」と呼んでいます。



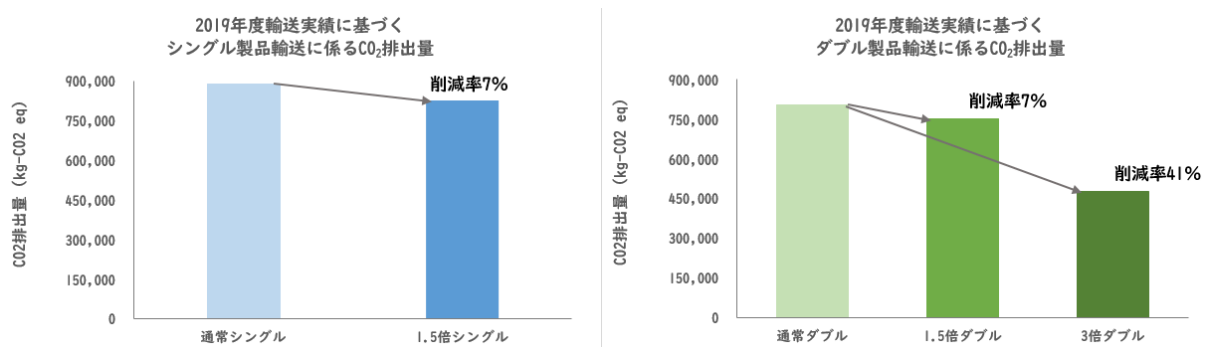
当社は、長尺タイプでさまざまなベネフィットを持つトイレットロール「長持ちロール」の普及に長年取り組んでまいりました。1996年に8ロールで12ロール分の長さの「クレシア ソフネス 8ロール コンパクト」を発売、その後、1999年にはスコッティ® ブランドで発売しています。6ロールで12ロール分の長さの2倍巻きは2007年に、4ロールで12ロール分の長さの3倍巻きは2016年に発売を開始しました。

当社がこのような「長持ちロール」に注力する理由の一つに、近年の日本における物流の深刻な社会問題が挙げられます。eコマースの普及により、配送品の量の劇的な増加と、配送料金の高騰の問題もある上、ドライバーの不足や高齢化が加速しています。このような背景の中、特に家庭紙業界ではドライバー自らが手積み、手降ろし作業をしており重労働が問題となっています。また、これまでのトイレットロールは、物流の観点からはロスが多い設計であり「家庭紙は空気を運ぶようなもの」とも言われています。

そこで、当社はこのような物流課題を解決する商品づくりに取り組んでまいりました。

「長持ちロール」はパッケージがコンパクトになることで、多積載による輸送時の積載性の向上により物流コストを削減することができます。また、同時に包装資源の減少、輸送にかかるCO₂排出量の削減など、地球環境の改善にも貢献できる商品です。

一般社団法人サステナブル経営推進機構による輸送に係る算定結果によると「スコッティ® フラワーパック 3倍長持ちロール」は輸送に係るCO₂排出量を従来品よりも約41%削減することができます。(図 参照)



(図：一般社団法人サステナブル経営推進機構による輸送に係る算定結果)

また、「長持ちロール」は、物流課題の解決のみならず、消費者の暮らしへのさまざまなメリットがあります。持ち帰りの便利さに加え、家の中で過ごす時間が増えた今、「見えない家事」の一つと認識されているトイレットロール取替えの回数を減らすことができます。備蓄性にも優れているので、収納スペースの削減につながり、空いたスペースの有効活用も可能となります。



以上のことから、当社はすべてのトイレットロールを、消費者・流通・メーカーの「三方良し」に地球へのやさしさをプラスして「四方良し」の「長持ちロール」にし、これをスタンダードのトイレットロールとして販売してまいります。

■2021 年春 リニューアル製品特長

●クリネックス® 長持ち プリント

今回、プリント柄を大柄のバラのイラストから
小花のイラストへデザインを変更しました。
2 種の新柄フラワープリントをアソートしています。
ピンクのプリント柄には、フローラルハーブの
香り付きですが、今回、グリーンのプリント柄は
香りなしをラインアップしました。



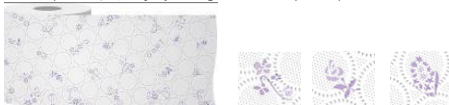
プリント（フローラルハーブ／香りなし）



●クリネックス® 長持ち シャワートイレ用

シャワートイレ用であることがより分かりやすくするために、
プリント（3 種のボタニカルプリント）とエンボス（ウォーターリ
ングエンボス）をより見やすくするパッケージデザインに変更
しました。

また、1 パック 8 メータープラスし、よりお買い求めやすく、
リニューアルしました。



●スコッティ® フラワーパック



1.5 倍長持ち

2 倍長持ち

3 倍長持ち（ダブル／無香料）

◆花のデザイン

家の中で過ごす時間が増えた今、花関連の市場が活性化するなど、多くの方が花のある暮らしを求めています。

同じタイミングでリニューアルする「スコッティ® フラワー
ボックス 5 箱パック」と連動した「スコッティ® フラワー シ
リーズ」のデザインコンセプトは＜スーパーマーケットの
一角に出来たオシャレな花屋さん＞です。まるで花屋から
花を持ち帰るときのような、ワクワク感と
ドキドキ感をお届けします。

第一園芸株式会社のパッケージデザインにした
時の花の見え方を監修いただきました。



写真：第一園芸株式会社

◆1.5倍 長持ち ロールのパッケージ

パッケージデザインの1面を告知面として従来の12ロールと同じ長さであることをご紹介しています。



■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格
	クリネックス 長持ち プリント 8 ロール(ダブル) <フローラルハーブ>	37.5m × 8 ロール	オープン価格
	クリネックス 長持ち プリント 8 ロール <香りなし>	37.5m × 8 ロール	オープン価格
	クリネックス 長持ち シャワートイレ用 8 ロール(ダブル)	35m × 8 ロール	オープン価格
	スコッティ フラワーパック 3 倍長持ち 4 ロール(ダブル)	75m × 4 ロール	オープン価格
	スコッティ フラワーパック 3 倍長持ち 4 ロール(ダブル)<無香料>	75m × 4 ロール	オープン価格
	スコッティ フラワーパック 3 倍長持ち 8 ロール(ダブル)	75m × 8 ロール	オープン価格
	スコッティ フラワーパック 3 倍長持ち 12 ロール(ダブル)	75m × 12 ロール	オープン価格
	スコッティ フラワーパック 2 倍長持ち 6 ロール(シングル)	100m × 6 ロール	オープン価格
	スコッティ フラワーパック 2 倍長持ち 6 ロール(ダブル)	50m × 6 ロール	オープン価格
	スコッティ フラワーパック 2 倍長持ち 12 ロール(シングル)	100m × 12 ロール	オープン価格
	スコッティ フラワーパック 2 倍長持ち 12 ロール(ダブル)	50m × 12 ロール	オープン価格
	スコッティ フラワーパック 1.5 倍長持ち 8 ロール(シングル)	75m × 8 ロール	オープン価格

	商品名	個装入数	価格
	スコッティ フラワーパック 1.5 倍長持ち 8 ロール(ダブル)	37.5m × 8 ロール	オープン価格

■発売日／地域

2021 年 4 月 1 日／全国 ※リニューアル品につき、発売日が前後する場合もございます。

以上