



2021年6月17日
日本製紙クレシア株式会社

『スコッティ® カシミア ボタニカル』
夏を感じられるデザインパッケージを7月1日より数量限定で発売

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：山崎和文〕は、『スコッティ® カシミア』の、みずみずしい植物をデザインした「ボタニカル」シリーズから、夏をイメージする新デザイン『スコッティ® カシミア ボタニカル サマー』を、7月1日（木）より数量限定で発売いたします。



通常品
スコッティ® カシミア
ボタニカル


「夏」限定デザイン

夏の空を感じられるようなクリアブルーのパッケージに、夏の植物であるラベンダー、マリーゴールド、フロックスを中心にデザインし、夏の季節感を表現しています。『スコッティ® カシミア』は、シートにローションなどを塗布することなく、独自の加工技術で、ティッシュ本来の“ふんわり感”を実現したプレミアムティッシュです。



長側面

■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格
	スコッティ カシミア ボタニカル サマー	440 枚 (220 組)	オープン価格

■発売日／地域

2021年7月1日（一部先行販売あり）／全国

※限定パッケージがなくなり次第、終売

以上