



2021年7月27日

日本製紙クレシア株式会社

スヌーピーやチャーリー・ブラウンがパッケージデザインに！ 「PEANUTS（ピーナッツ）」と初コラボレーションした商品を発売

「クリネックス®」・「スコッティ®」ティシュー・除菌ウェットティシュー

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：福島一守〕は、スヌーピーやチャーリー・ブラウンが登場するアメリカのコミック「PEANUTS（ピーナッツ）」と初めてコラボレーションし、限定のパッケージデザインを施した「クリネックス®」や「スコッティ®」の商品を2021年8月1日より新発売します。



プレミアム 3箱パック



クリネックス 80組



ローション



ローション ポケット



スコッティ 5箱パック



除菌アルコール



除菌ノンアルコール

© 2021 Peanuts Worldwide LLC

●クリネックス® ティシュー プレミアム スヌーピー 3箱パック

「PEANUTS（ピーナッツ）」のコミックシーンをデザインしたパッケージです。ボックス毎に違うデザインで、側面にはスヌーピーとウッドストック、天面にはチャーリー・ブラウンも登場します。

「クリネックス®プレミアム」は、「クリネックスティシュー」のワンランク上の、プレミアムなやわらかさのティシューです。



側面

●クリネックス® ティッシュ 80組 スヌーピー

喜怒哀楽、いろいろな表情のスヌーピー、ウッドストック、チャーリー・ブラウンが大集合のデザインです。

「クリネックス®」ならではの、やわらかで上質な使い心地の、コンパクトサイズのティッシュです。



前側面

左右側面

●クリネックス® ティッシュ ローション/ローションポケット スヌーピー

ボックスタイプ、ポケットティッシュともに淡いブルーのパッケージに「スヌーピー」の顔をアップにした、インパクトのあるデザインです。

「クリネックス®ローションティッシュ」は、天然由来の植物性保湿成分とコラーゲン配合の保湿ティッシュです。



ボックス 側面



ポケット 個包装

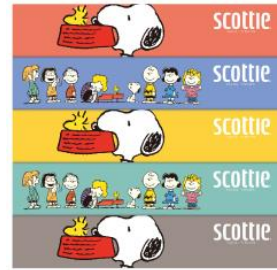
●スコッティ® ティッシュ スヌーピー 5箱パック

さまざまなお部屋においてもなじみやすいマカロンカラーを採用し、スヌーピー&フレンズの2種類のデザインをアソートしています。

「スコッティ®ティッシュ」は、レギュラータイプのティッシュで、ご家庭の身近なアイテムとしてご愛用いただいています。



天面



側面

●スコッティ® ウェットティッシュ 除菌アルコールタイプ/除菌ノンアルコールタイプ スヌーピー

スヌーピーを全面にあしらったデザインです。

ブルーを基調とした、バイ菌 99.99%*除菌のアルコールタイプと、グリーンを基調とした身のまわりも安心して拭ける除菌ノンアルコールタイプのウェットティッシュです。持ち運びに便利な携帯タイプです。





※全ての菌を除菌するわけではありません。



アルコール ノンアルコール

■商品名/個装入数/価格

	商品名	個装入数	価格
	クリネックス ティッシュ プレミアム スヌーピー 3箱パック	320 枚(160 組) × 3 箱パック	オープン価格
	クリネックス ティッシュ 80W スヌーピー	160 枚(80 組)	オープン価格
	クリネックス ローションティッシュ スヌーピー	360 枚(180 組)	オープン価格

	商品名	個装入数	価格
	クリネックス ローションティッシュ ポケット スヌーピー 4 コパック	20 枚(10 組) × 4 コパック	オープン価格
	スコッティ ティッシュ スヌーピー 5 箱パック	320 枚(160 組) × 5 箱パック	オープン価格
	スコッティ ウェットティッシュ 除菌 アルコールタイプ スヌーピー 30 枚	30 枚	オープン価格
	スコッティ ウェットティッシュ 除菌 ノンアルコールタイプ スヌーピー 30 枚	30 枚	オープン価格

■発売日／地域

2021 年 8 月 1 日(一部先行販売あり) / 全国

■【参考】「ピーナッツ」とは PEANUTS™

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を 2020 年 10 月 2 日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」<https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)

以上