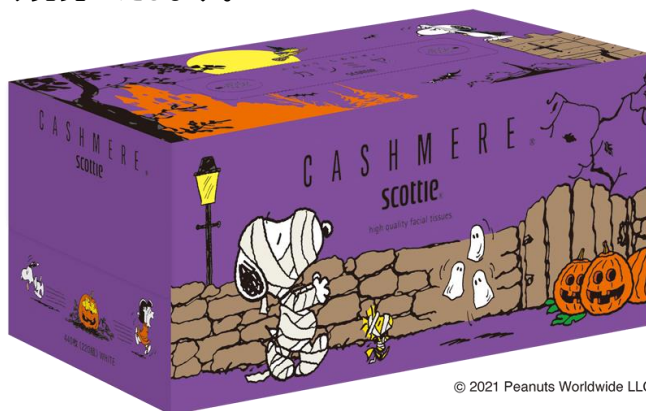




2021年8月27日
日本製紙クレシア株式会社

**プレミアムティッシュ『スコッティ®カシミア』から
「PEANUTS (ピーナッツ)」の
ハロウィンデザインパッケージを9月1日より数量限定発売**

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：福島一守〕は、秋のメインイベントともなったハロウィンを盛り上げるアイテムとして、『スコッティ®』ブランドのティッシュから、「スヌーピー」のデザインを採用した数量限定パッケージを2021年9月1日より発売いたします。



© 2021 Peanuts Worldwide LLC

■『スコッティ®カシミア スヌーピー ハロウィン』

「Peanuts ハロウィン」キャラクターのデザイン

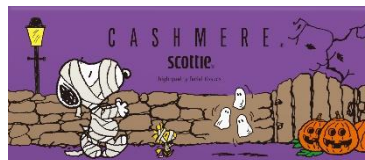
パッケージは、ミラのように包帯をぐるぐる巻きにしたハロウィンコスチュームの「スヌーピー」と「ウッドストック」のデザインです。

むらさき色を基調としたデザインで、ハロウィンを華やかに盛り上げます。

「スコッティ®カシミア」は、シートにローションなどを塗布することなく、独自の加工技術でティッシュ本来の“ふんわり感”を実現しました。タオルのような“ふんわり”とした使い心地のプレミアムティッシュです。




パッケージの天面のデザイン



パッケージの側面のデザイン

■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格
	スコッティ カシミア スヌーピー ハロウィン	440 枚(220 組)	オープン価格

■発売日／地域

2021 年 9 月 1 日(一部先行販売あり) / 全国 ※限定パッケージがなくなり次第、終売

■【参考】「ピーナッツ」とは **PEANUTS™**

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を 2020 年 10 月 2 日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」<https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)

以上