



お家のクリスマスの雰囲気盛り上げる!

『クリネックス®』と『スコッティ®』ブランドから

「PEANUTS」のクリスマスデザインパッケージを11月1日より数量限定発売

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台4-6、代表取締役社長：福島一守〕は、お家のクリスマスの雰囲気盛り上げるアイテムとして、『クリネックス®』『スコッティ®』ブランドのティッシュペーパー、トイレトロール、洗って使えるペーパータオルから、「スヌーピー」のデザインを採用した数量限定パッケージを、2021年11月1日より発売いたします。



スコッティ® カシミア スヌーピー クリスマス



クリネックス® システィ スヌーピー クリスマス



スコッティ® ファイン 洗って使える
ペーパータオル スヌーピー クリスマス

当社は、この時期だけのクリスマスモチーフをデザインした、限定のティッシュペーパーやトイレトロールを毎年販売しています。今年は、洗って使えるペーパータオルを加え、クリスマスデザインをお家の中でお使いいただき、クリスマスに向けて気分を盛り上げ、当日はお家でパーティーをしたり、のんびりしたりとクリスマスのお家時間を楽しんでいただけるようなアイテムとしてご用意しています。

■『スコッティ® カシミア スヌーピー クリスマス』
商品を2個重ねると、クリスマスリースが完成!

『スコッティ® カシミア』は、ティッシュのやわらかさを
実感いただけるロングセラー商品です。

パッケージの側面を、表側にはクリスマスリースの
上半分、裏側面にはリースの下半分のデザインを
配し、2箱を上下に重ね
てみるとクリスマスリース
になるようなデザインに
仕上げました。



パッケージの天面のデザイン



パッケージの裏側面のデザイン

■『クリネックス® システィ スヌーピー クリスマス』

中身のロールにも、スヌーピーやウッドストックの足跡をプリント

『クリネックス® システィ』は、パルプ配合にこだわった、ふんわりなめらかな肌触りのトイレットロールです。

クリスマスリースをパッケージの前面に配したデザインです。

中身のロールにも、スヌーピーやウッドストックの足跡をプリント。

さらに、クリスマスならではのイラストを用いた全面プリント柄(3種)を施しています。緑や赤のプリント柄でトイレの中を明るく演出します。



© 2021 Peanuts Worldwide LLC

■『スコッティ® ファイン 洗って使えるペーパータオル スヌーピー クリスマス』

中身のロールはクリスマスならではのグリーンカラーに

「ぬれても絞ってくり返し使える」新しいペーパータオルです。

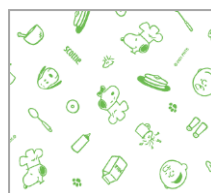
パッケージは、クリスマスケーキを持ったスヌーピーのデザイン。

中身のプリントパターンは、クリスマスならではのグリーンカラーで

全部で7種類のプリントパターンが楽しめます。

※1ロールにはいずれか1種が入っています。

デザインは通常品と同様です。



グリーンカラーのプリントパターン






© 2021 Peanuts Worldwide LLC

2箱を上下に重ねてみるとクリスマスリースになるようなデザインの『スコッティ® カシミア』に、『クリネックス® システィ』や『スコッティ® ファイン 洗って使えるペーパータオル』のパッケージにある飾りを切り取って貼り付けてとデコレーションもお楽しみいただけます。(飾りはシスティに2ヶ、洗って使えるペーパータオルに3ヶあります。)



デコレーション完成

■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格
	スコッティ カシミヤ スヌーピー クリスマス	440 枚(220 組)	オープン価格
	クリネックス システィ スヌーピー クリスマス	40m(ダブル) × 4 ロール	オープン価格
	スコッティ ファイン 洗って使えるペーパータオル スヌーピー クリスマス 55 カット 1 ロール	55 カット	オープン価格

■発売日／地域

2021 年 11 月 1 日(一部先行販売あり) / 全国 ※限定パッケージがなくなり次第、終売

■【参考】「ピーナッツ」とは PEANUTS™

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」<https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)

以上