

<ポイズ® 肌ケアパッド 新CM情報>

ポイズ®のブランドカラーであるピンク色の衣装を着た

原 日出子さんが登場

新CM「ポイズ なんとなく選んでない？」篇

11月15日（月）より全国で放送開始

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社（本社：東京都千代田区神田駿河台 4-6 代表取締役社長：福島 一守）は、原 日出子さんを起用した『ポイズ® 肌ケアパッド』の新CM「ポイズ なんとなく選んでない？」篇を11月15日（月）より全国で放送を開始します。

「ポイズ®」のブランドアンバサダーとして原 日出子さんには2017年からご活躍いただいています。新CM「ポイズ なんとなく選んでない？」篇では、ポイズ®のブランドカラーであるピンク色の衣装を着た 原 日出子さんがお店で悩んでいる女性にやさしく声をかけ、吸水・消臭だけではない肌にやさしいポイズ®をおすすめしています。

■新CMメインカット



■新CM「ポイズ なんとなく選んでない？」篇 概要

タイトル	: 「ポイズ なんとなく選んでない？」篇（15秒）
出演	: 原 日出子
TVCM オンエア日	: 2021年11月15日（月）
WEB 公開日	: 2021年11月15日（月）
オンエア地域	: 全国
ブランドサイト	: URL https://www.poise.jp/

■新 CM「ポイズ なんとなく選んでない？」篇 ストーリー

吸水パッド専用品の売場で並んでいる女性に、ポイズ®のブランドカラーであるピンク色の衣装を着たショートカットの原日出子さんが「吸水パッド、なんとなく選んでない？」とやさしく声をかけ、吸水・消臭だけではない、さらに肌にやさしいものを選びましょうと、抗菌シートのお肌快適シートを採用したポイズ®をおすすめしています。

そして、原さんからのおすすめで悩みが解消した女性と原さんと二人仲良く「♪不安をポイ、ニオイもポイ、ポイズ♪」の音楽に合わせて笑顔で踊るストーリーとなっています。

■撮影エピソード

新 CM「ポイズ なんとなく選んでない？」篇は、撮影セットが実際の店舗のような吸水ケア専用品売り場の中で行われました。撮影をスタートするとき原さんから「やさしさであふれる現場にしましょうね」との声で、スタッフ・出演者終始笑顔で撮影は終始スムーズに進みました。

また、原さんと悩んでいた女性と二人で「♪不安をポイ、ニオイもポイ、ポイズ♪」の音楽は、前作「ポイズ 女性のミカタ研究所」篇の音楽をベースにアレンジしているので、ダンスの演出では、原さんが二人でそろって見えるようにアドバイスしてくださり、とってもかわいらしく、素敵なダンスを披露してくれました。

■ポイズ® 商品情報

1994年、日本製紙クレシアは日本初となるナプキンタイプの吸水ケア専用品「ポイズ®」を発売し、今日まで尿モレで悩む女性の不安解消に取り組んでいます。

〈ブランドプロミス〉 **いつだって、楽しむ準備はできている**

ブランドプロミスには、毎日起こりうる尿モレの不安に寄り添い、全ての女性ももっと自分らしく過ごすためのミカタとなれるブランドでありたいとの想いを込めています。

〈ラインアップ〉 「毎日の下着のケア」や「気軽な吸水ケア」のためのブランド「ポイズ® さらさら素肌」と「安心の吸水ケア」のためのブランド「ポイズ® 肌ケアパッド」を展開しています。

■ポイズ® 肌ケアパッド

つけている間“ずっと安心がつづく”吸水パッド。消臭、吸収、つけ心地を追求した安心感のある商品をご提案いたします。

**ポイズ®
肌ケアパッド**



〈商品特長〉

使用時間が長く、お肌に負担がかりやすいことに着目し、より快適なパッドに今秋リニューアルしました。

素肌と同じ弱酸性+抗菌仕様のやさらかな「お肌快適シート」を採用。お肌快適シートは、シート表面での細菌の増殖を抑制し、キレイがつづきます。



以上