



2021年12月21日
日本製紙クレシア株式会社

『スコッティ®』ブランドから、ひと足早く春の訪れを
桜デザインのプレミアムティッシュを1月1日より数量限定で発売
『スコッティ® カシミア さくら』

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：福島一守〕は、『スコッティ®』ブランドから、春を象徴する花として愛されている、「桜」のデザインをあしらった『スコッティ® カシミア さくら』を、2022年1月1日（土）より数量限定で発売いたします。



「桜」限定デザイン

パッケージは、背景色を薄ピンク色にすることで、一目で「桜」をイメージしやすい雰囲気演出しています。さらに、桜の花を水彩画タッチで描くことで、部屋の中でも、やわらかな春の訪れを感じられるデザインに仕上げています。

『スコッティ® カシミア』は、シートにローションなどを塗布することなく、独自の加工技術でティッシュ本来の“ふんわり感”を実現したプレミアムティッシュです。



天面



長側面

■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格
	スコッティ カシミア さくら	440 枚 (220 組)	オープン価格

■発売日／地域

2022年1月1日（一部先行販売あり）／全国

※限定パッケージがなくなり次第、終売

以上