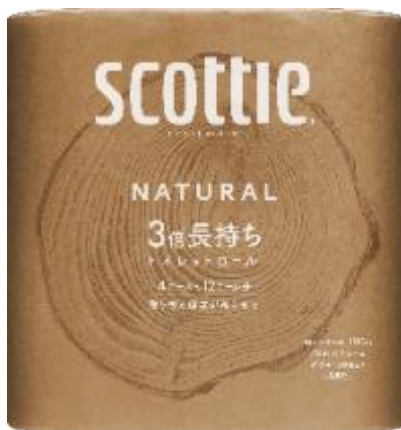




2022年2月15日
日本製紙クレシア株式会社

毎日使うものだから紙でできることは紙で
パッケージにプラスチックフィルムを用いず、クラフト紙を採用した
『スコッティ® ナチュラル 3倍長持ち 4ロール(ダブル)<無香料>』を全国発売

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：福島一守〕は、パッケージにプラスチックフィルムを用いず、クラフト紙を採用し、中身のロールも包装紙も FSC®※認証紙を使用した『スコッティ® ナチュラル 3倍長持ち 4ロール(ダブル)<無香料>』を 2022年2月17日(木)より全国発売いたします。



包装紙はクラフト紙

クラフト紙の素材を最大限に活かし、デザインをシンプルにすることで、お客様が一目で紙包装であることを理解してもらえ、ナチュラル感が伝わるデザインを採用しました。

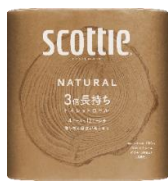
また、店頭で手に取っても外装が丈夫で、ロール自体をしっかりと保守できるようにしました。環境へも配慮し、無漂白であること、素材自体を活かし、デザインすることで必要最低限のインクのみを使用し、包装紙自体も FSC®認証紙を使用しています。

長持ちロール

「長持ちロール」は、当社従来品「スコッティ® フラワーパック 12 ロール(ダブル)」のトイレットロールよりもコンパクトになることで、お客様の暮らしへのさまざまなメリットがあります。持ち帰りの便利さに加え、家の中で過ごす時間が増えた今、「見えない家事」の一つと認識されているトイレットロール取替えの回数を減らすことができます。備蓄性にも優れているので、収納スペースの削減につながり、空いたスペースの有効活用も可能となります。

※FSC®認証とは：FSC®(Forest Stewardship Council®森林管理協議会)が世界の森林とその森林から切り出された木材の流通や加工のプロセスを認証する森林認証制度です。環境保全に配慮し、地域社会に貢献し、経済的にも持続可能な木材資源に与えられるものです。

■商品名／個装入数／価格

| | 商品名 | 個装入数 | 価格 |
|---|---|-------------------|--------|
|  | スコッティ ナチュラル 3倍長持ち 4ロール(ダブル) <無香料> | 75m(ダブル) ×4ロール | オープン価格 |

FSC®ライセンス番号： ロール FSC®C124287、包装紙 FSC®C127279

■発売日／地域

2022年2月17日(一部先行販売あり) / 全国

以上