

『スコッティ®』ブランドからお部屋でも夏気分が楽しめる！

ヒマワリのデザインパッケージを7月1日より数量限定で発売

『スコッティ® カシミア』、『スコッティ® フラワーボックス 5箱パック』、『スコッティ® フラワーパック 1.5倍長持ちロール シングル/ダブル』

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：福島一守〕は、『スコッティ®』ブランドから、夏を象徴する花として愛されている、「ヒマワリ」のデザインをあしらった『スコッティ®カシミア ヒマワリ』、『スコッティ®フラワーボックス ヒマワリ 5箱パック』、『スコッティ®フラワーパック 1.5倍長持ちロール シングル/ダブル ヒマワリ』を、2022年7月1日(金)より数量限定で発売いたします。

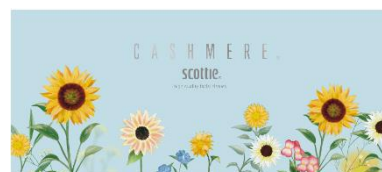


■『スコッティ® カシミア ヒマワリ』

「ヒマワリ」限定デザイン

夏の空を感じられるようなクリアブルーのパッケージに、夏の花の象徴でもあるヒマワリをデザインし、夏の季節感を表現しています。

『スコッティ® カシミア』は、シートにローションなどを塗布することなく、独自の加工技術で、ティッシュ本来の“ふんわり感”を実現したプレミアムティッシュです。



■『スコッティ® フラワーボックス ヒマワリ 5箱パック』

「ヒマワリ」限定デザイン

5箱パックの一番上のデザインに、ヒマワリのデザインを採用し、ヒマワリ、かすみ草、パンジー、ユーカリ、ミモザの5種類の花柄デザインです。

このヒマワリも、第一園芸株式会社にパッケージデザインにした時の花の見え方を監修いただいています。

『スコッティ® フラワーボックス』は、スコッティ® ブランドのレギュラータイプの

ティッシュで、ご家庭の身近なアイテムとしてご愛用いただいています。



天面のデザイン



側面のデザイン

■『スコッティ® フラワーパック 1.5倍 長持ちロール シングル /ダブル ヒマワリ』
「ヒマワリ」限定デザイン

パッケージのデザインにスコッティ® フラワーボックスのヒマワリと同じ花を全面にデザインしました。(ロールにはプリント柄はありません)

1パックで従来の12ロール※と同じ長さでありながら、コンパクトなサイズなので、持ち帰りの便利さに加え、見えない家事の一つと認識されているトイレトロール取替えの回数を減らすことができます。備蓄性にも優れています。

※当社従来品 スコッティ フラワーパック 12ロールとの比較







シングル



ダブル

■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格(税抜)
	スコッティ カシミヤ ヒマワリ	440 枚(220 組)	オープン価格
	スコッティ フラワーボックス ヒマワリ 5 箱パック	320 枚(160 組) ×5 箱パック	オープン価格
	スコッティ フラワーパック 1.5 倍 長持ちロール シングル ヒマワリ	75m×8ロール	オープン価格
	スコッティ フラワーパック 1.5 倍 長持ちロール ダブル ヒマワリ	37.5m×8ロール	オープン価格

■発売日／地域

2022 年 7 月 1 日(一部先行販売あり) / 全国

※限定パッケージがなくなり次第、終売

以上